

Triodos  Bank

Geschäftsbericht 2019

Triodos Bank

Die Triodos Bank ist Mitbegründerin der Global Alliance for Banking on Values, einem Netzwerk der führenden Nachhaltigkeitsbanken - mehr Informationen auf www.gabv.org

Wichtige Termine für Shareholder der Triodos Bank und für Inhaber Aktienähnlicher Rechte.

Hauptversammlung	15 Mai 2020
Ex-Dividenden-Tag	19 Mai 2020
Dividendenzahlung	22 Mai 2020

Jahresbericht 2019

Triodos Bank NV

Seite

Kennzahlen	4
Unser Zweck: Ein bewusster Umgang mit Geld	6
Vorstandsbericht	8
Unsere Stakeholder und wesentliche Themen	13
Strategische Ziele	26
Wirkung und Finanzergebnisse	34
Wirkung nach Sektoren	58
Mitarbeiterbericht	61
Umweltbericht	67
Risiko und Compliance	71
Konzernbilanz zum 31. Dezember	76
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	78
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	79
Kennzahlen 2019 nach Geschäftseinheiten und Geschäftsbereichen	80
Kreditvolumen nach Sektoren nach konzerninternen Verrechnungen	82

Die Versicherung, die diesem Jahresbericht beigelegt ist, bezieht sich ausschließlich auf die englische Originalversion des Jahresberichts. Die englische Ausgabe enthält auch den englischen Jahresabschluss, der von PwC Accountants N.V. geprüft wurde. Wir verweisen auf den englischsprachigen Geschäftsbericht 2019.

Kennzahlen

Beträge in Mio. EUR	2019	2018*	2017	2016	2015
Finanzielles					
Eigenkapital	1.200	1.112	1.013	904	781
Einlagen	10.690	9.558	8.722	8.025	7.283
Kreditvolumen	8.187	7.248	6.598	5.708	5.216
Bilanzsumme	12.060	10.850	9.902	9.081	8.211
Verwaltetes Vermögen ¹	5.671	4.673	4.604	4.373	4.087
Geschäftsvolumen insgesamt	17.731	15.523	14.506	13.454	12.298
Erträge insgesamt	292,0	261,1	240,3	217,6	211,6
Betriebliche Aufwendungen	-234,6	-212,1	-190,2	-171,9	-150,2
Wertminderungen Kreditportfolio	-3,9	-3,5	-1,8	-5,7	-7,6
Risikovorsorge Beteiligungen	0,3	-0,5	1,3	-1,5	0,2
Ergebnis vor Steuern	53,8	45,0	49,6	38,5	54,0
Steuern von Einkommen und Ertrag	-15,0	-10,3	-12,2	-9,3	-13,3
Ergebnis nach Steuern	38,8	34,7	37,4	29,2	40,7
Kernkapitalquote	17,9%	17,5%	19,2%	19,2%	19,0%
Verschuldungsquote	8,5%	8,6%	8,9%	8,8%	8,4%
Betriebliche Aufwendungen/Erträge insgesamt	80%	81%	79%	79%	71%
Eigenkapitalrendite in %	3,4%	3,3%	3,9%	3,5%	5,5%
Gesamtkapitalrentabilität in %	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%
Forderungen aus der Finanzierung der Realwirtschaft/Bilanzsumme ²	76,1%	77,5%	80,2%	80,6%	83,3%
Forderungen im Einklang mit dem Drei-Säulen-Modell/Bilanzsumme ²	73,8%	76,3%	75,3%	77,0%	77,9%
Je Aktie (in EUR)					
Kurswert zum 31. Dezember 2019	83	82	83	82	81
Ergebnis nach Steuern ³	2,78	2,69	3,19	2,83	4,40
Dividende	1,35	1,95	1,95	1,95	1,95
Anzahl Inhaber von Aktienähnlichen Rechten	44.401	42.416	40.077	38.138	35.735
Anzahl Konten – Einlagenkunden	830.816	839.242	808.090	759.738	707.057
Anzahl Konten – Geschäftskunden	77.984	68.751	60.339	50.765	44.418

Beträge in Mio. EUR	2019	2018*	2017	2016	2015
Soziales					
Anzahl Mitarbeiter/-innen zum 31. Dezember 2019	1.493	1.427	1.377	1.271	1.121
Mitarbeiterfluktuation	10%	9%	9%	8%	14%
Prozentualer Anteil von Frauen im Management	44%	39%	44%	40%	38%
Verhältnis Spitzengehalt zum mittleren Einkommen ⁴	5,6	5,6	5,7	5,7	5,7
Umwelt					
Emissionen der Triodos Bank, 100% Kompensation (in kTonnen CO ₂)	2,9	2,8	3,1	3,1	3,0
Netto-Emissionen aus ausgegebenem Kreditvolumen und Kapitalanlagen (in kTonnen CO ₂) ⁵	265	152	–	–	–
Vermiedene Emissionen aus Krediten und Kapitalanlagen im Bereich erneuerbare Energien (in kTonnen CO ₂) ⁵	962	985	–	–	–

* Beträge aus dem Vorjahr unterlagen Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Erläuterungen sind den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zu entnehmen.

1 Einschließlich Vermögen, das von verbundenen, aber nicht in den Konsolidierungskreis einbezogenen Unternehmen verwaltet wird.

2 Forderungen im Einklang mit dem Drei-Säulen-Modell beziehen sich auf Projekte, die nicht allein auf einen wirtschaftlichen Nutzen ausgelegt sind, sondern auch auf eine positive Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt. Unseres Erachtens lässt sich an diesem Wert die Nachhaltigkeitsorientierung einer Bank am besten ablesen. Die Forderungen aus der Finanzierung der Realwirtschaft und die Forderungen im Einklang mit dem Drei-Säulen-Modell für die Jahre 2015 und 2016 wurden nicht geprüft.

3 Das Ergebnis je Aktie wurde für die Durchschnittszahl der im Geschäftsjahr im Umlauf befindlichen Aktien berechnet.

4 Das Verhältnis von Spitzengehalt zum mittleren Einkommen (ausgenommen Spitzengehalt) richtet sich nach den GRI-Richtlinien und wird als Best Practice angesehen. Alle Gehälter wurden auf Vollzeitbasis berechnet. Das Verhältnis von Spitzengehalt zum mittleren Einkommen ist dem Mitarbeiterbericht zu entnehmen.

5 2018 erfolgte die Berichterstattung erstmalig anhand der Methodik der Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). 100% (2018: 68%) des von uns ausgegebenen Kreditvolumens und der Kapitalanlagen unserer Fonds wurden 2019 bewertet.

Unser Ziel: Ein bewusster Umgang mit Geld

Die Triodos Bank will die Würde des Menschen und den Umweltschutz fördern und legt dabei den Schwerpunkt ganz allgemein auf eine Verbesserung der Lebensqualität. Zentrale Faktoren sind in diesem Zusammenhang ein wirklich verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln, Transparenz und ein bewussterer Einsatz von Kapital. Bei der Triodos Bank ist wertebasiertes Banking nicht nur ein Lippenbekenntnis. Wir möchten Sparer und Anleger mit sozialverantwortlichen Unternehmen zusammenbringen und auf dem Fundament eines bewussten Umgangs mit Geld gemeinsam eine nachhaltige und sozial integrative Gesellschaft aufbauen.

Die Mission der Triodos Bank ist es:

- zur Entstehung einer Gesellschaft beizutragen, welche die Lebensqualität von Menschen fördert und für die die Achtung der Menschenwürde an oberster Stelle steht;
- Personen, Organisationen und Unternehmen in die Lage zu versetzen, ihr Geld bewusster einzusetzen, damit Menschen und Umwelt davon profitieren und eine nachhaltige Entwicklung begünstigt wird;
- ihren Kunden nachhaltige Finanzprodukte und hochwertige Dienstleistungen anzubieten.

Markt und Kerngeschäft

Die Mission der Triodos Bank als Nachhaltigkeitsbank hat drei Dimensionen.

Die Triodos Bank als wertebasierter Dienstleister

Bankkunden wollen nicht nur nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, sondern auch faire Preise und einen verlässlichen Service. Die Triodos Bank bietet Produkte und Dienstleistungen, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Und wir wollen Kundenbeziehungen, die geprägt sind von Vertrauen und Transparenz.

Die Triodos Bank als Beziehungsbank

Das Konzept der Triodos Bank als Dienstleister besteht darin, Kundenbeziehungen über die Jahre wachsen zu lassen und zu vertiefen. Die Triodos Bank pflegt die Beziehungen zu ihren Kunden über verschiedene Kanäle online und offline, über Filialen, in denen der Kunde direkten Kontakt zu unseren Mitarbeitern hat, aber auch über Kundenveranstaltungen.

Ziel der Triodos Bank ist eine breite Kundenbasis aufzubauen, die eng mit ihr verbunden ist – eine Kombination aus Privat- und Geschäftskunden, die sich bewusst für eine Zusammenarbeit mit der Triodos Bank entschieden haben. Beim Aufbau dieser Kundenbasis gehen die einzelnen Geschäftseinheiten unterschiedliche Wege. Die daraus resultierenden Divergenzen im Angebotspektrum sind teilweise dadurch bedingt, dass noch nicht alle Geschäftseinheiten den gleichen Entwicklungsstand haben.

Die Triodos Bank als Vorreiter in Sachen verantwortungsvolles Banking

Die Triodos Bank setzt sich für einen bewussten Umgang mit Geld ein – sowohl innerhalb des eigenen Unternehmens als auch in der Finanzbranche als Ganzes. Als Vorreiter in Sachen wertebasiertes Banking fördert sie den öffentlichen Diskurs zu Themen wie der Etablierung von sozialer Verantwortung (Corporate Social Responsibility), um so einen Wandel in der Wirtschaft herbeizuführen. Und die Stakeholder der Triodos Bank bestärken die Bank darin, ihren Fokus auf diese Vorreiterrolle zu legen.

Mit ihrer 40-jährigen Erfahrung im Bereich des wertebasierten Banking zählt die Triodos Bank zu den Mitbegründern der Global Alliance for Banking on Values, einem globalen Zusammenschluss von mehr als 60 gleichgesinnten Banken, die sich dem Ziel verschrieben haben, einen positiven Wandel im Bankensektor herbeizuführen.

Mit ihrer Vision und ihrem Ansatz hat die Triodos Bank international Anerkennung gefunden. Mit ihrer gesellschaftlichen Präsenz, häufig in Form von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen, die sie selbst organisiert oder mitträgt, macht die Triodos Bank nach außen deutlich, für welche Werte sie steht und bezieht Stellung zu wichtigen gesellschaftlichen Entwicklungen. Die Identität der Triodos Bank ist in diesem Zusammenhang ein zentraler Faktor zur Stärkung ihrer Marke und ihrer Reputation.

Der Bericht in Kürze

Der Vorstandsbericht bietet einen Überblick über den Blickwinkel der Triodos Bank auf die globalen Zusammenhänge, in denen sie agiert, ihre Wirkung und ihre Geschäftsaktivitäten im Jahr 2019 sowie die Aussichten für die Zukunft. Zum einfacheren Navigieren innerhalb dieses Kapitels haben wir es unterteilt. Im Wesentlichen ist das Kapitel in folgende Bereiche untergliedert:

- Erläuternder Teil: eine allgemeine Betrachtung der globalen Zusammenhänge, in denen wir agieren, und der Position der Triodos Bank in dieser Welt (Seite 8-12)
- Analyse wichtiger oder „wesentlicher“ Themen: diese werden von unseren Stakeholdern und der Triodos Bank festgelegt und im Geschäftsbericht behandelt. Sie bilden die Grundlagen unserer strategischen Ziele, die ebenfalls in diesem zweiten Teil beschrieben werden, ebenso wie die Fortschritte in Bezug auf unsere Zielvorgaben sowie unsere Pläne für die Zukunft (Seite 13-33)
- Der dritte Teil befasst sich mit unseren Ergebnissen, sowohl im Hinblick auf die von unseren Kunden erzielte Wirkung als auch auf unsere finanzielle Entwicklung. Hierzu zählt auch, wie sich die einzelnen Geschäftseinheiten der Triodos Bank und Triodos Investment Management entwickelt haben. Zudem beschreiben wir unsere Produkte und Dienstleistungen und deren Wirkung auf Gesellschaft, Umwelt und Kultur. (Seite 34-60)
- Im vierten und letzten Teil sind unser Ansatz und unsere Ergebnisse als Unternehmen zusammenfassend dargelegt. Dieser Teil enthält einen Mitarbeiter- und einen Umweltbericht sowie wichtige Informationen zu Risiko und Compliance. (Seite 61-75)

Wir freuen uns über Ihr Feedback zum Geschäftsbericht. Teilen Sie uns Ihre Meinung gerne per E-Mail an arfeedback@triodos.com mit.

Das große Ganze

2019 stand ganz im Zeichen des zivilgesellschaftlichen Aktivismus, kühner politischer Bekanntmachungen und einer wachsenden Flut von Unternehmensmaßnahmen zum Umgang mit globalen Herausforderungen. Im Zentrum der Bemühungen stand das gemeinsame Vorgehen zum Aufbau einer sozial inklusiven Gesellschaft im Angesicht des Klimawandels. Regierungen weltweit haben es sich zum Ziel gesetzt, klimaschädliche Emissionen zu reduzieren, und mobilisieren mit ihren ehrgeizigen nationalen Zielvorgaben für die Verringerung von Treibhausgasemissionen nicht selten die Öffentlichkeit.

Auch im Bankensektor hat sich dieser Drang nach Veränderung bemerkbar gemacht. Internationale Initiativen wie die Prinzipien für verantwortungsvolles Banking der Vereinten Nationen (UN), die im Laufe des Jahres herausgegeben wurden, zeigen die gesellschaftliche Vorbildfunktion der Banken auf und sollen den Beitrag des Bankensektors zu den in Rahmenwerken wie den UN-Nachhaltigkeitszielen oder dem Pariser Klimaabkommen zum Ausdruck gebrachten Zielen verstärken. Die Triodos Bank hat sich sowohl bei der Entwicklung der Prinzipien für verantwortungsvolles Banking als auch bei einer weiteren von der Branche angestoßenen Initiative eingebracht: der Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Die ursprünglich niederländische Initiative PCAF gibt Finanzinstituten eine Methode zur Einschätzung der mit ihren Krediten und Kapitalanlagen verbundenen Treibhausgasemissionen an die Hand. Im Laufe des Jahres wurde ein globales Programm mit dem Ziel aufgelegt, die Zahl der Finanzinstitute, die die PCAF-Methode anwenden, weltweit zu verdoppeln.

An diesen Entwicklungen zeigt sich unserer Ansicht nach die weitverbreitete Sorge der Bevölkerung, dass nicht genug getan oder nicht schnell genug gehandelt wird. Nachdem sich die weltweiten Treibhausgasemissionen über drei Jahre hinweg stabilisiert hatten, sind sie in den letzten zwei Jahren wieder gestiegen. Gleichzeitig herrscht in einigen Teilen der Welt zunehmende gesellschaftliche

Ungleichheit, die die Bemühungen um den Aufbau einer inklusiveren Gesellschaft zunichtemacht. Während sich im Jahresverlauf in einigen Ländern Parteien im Wahlkampf auf dringende Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimanotstands konzentriert haben, schreiben sich andere Parteien bewusst die Förderung klimaschädlicher Branchen auf die Fahnen.

Noch heute handeln – mit Blick auf das große Ganze

Regierungen und die Zivilgesellschaft sitzen im Hinblick auf die Bekämpfung der aktuellen Notlage in einem Boot. Doch auch die langfristigen Herausforderungen von morgen dürfen nicht ignoriert werden. Die Niederlande lieferten 2019 ein markantes Beispiel für die Herausforderung, die die gleichzeitige Behandlung aktueller und zukünftiger Probleme darstellt. So befand das höchste niederländische Verwaltungsgericht, dass die Regelungen zur Vergabe von Bewilligungen im Bau- und Landwirtschaftssektor gegen EU-Gesetze zum Schutz der Umwelt gegen Stickstoffemissionen verstoßen. Die Entscheidung des Gerichts zeigt, wie wenig nachhaltig die Lage inzwischen ist, und zog scharfen Protest seitens niederländischer Landwirte nach sich, die mit ihren Demonstrationen für den größten Verkehrsstau in der niederländischen Geschichte sorgten. Obwohl eine starke Absenkung der Emissionen dringend notwendig wäre, hat sich die Konzentration der Treibhausgase in der Atmosphäre 2019 Berichten zufolge gerade einmal auf einem gleichbleibenden Niveau eingependelt. Während wir einerseits noch mit den Auswirkungen kurzfristiger Maßnahmen kämpfen, sind wir andererseits der Meinung, dass sich das landwirtschaftliche System selbst grundlegend verändern muss, um auf lange Sicht nachhaltig zu sein. Um die begrenzten Ressourcen unseres Planeten zu schonen und gleichzeitig eine gesunde Gesellschaftsstruktur zu bewahren, müssen wir sowohl die kurzfristigen als auch die langfristigen Herausforderungen angehen.

Für die Triodos Bank bedeutet das, durch Finanzierung zum Wandel beizutragen, und zwar mittels Kreditvergabe und Investitionen in Unternehmen, die sich den dringlichen aktuellen

Problemen stellen. Doch es bedeutet auch, langfristig zu handeln, um als Vorreiter für verantwortungsvolles Banking zu einem Wandel in der Finanzwelt beizutragen. Das heißt, dass die Triodos Bank im vierten Jahr in Folge als Konsortialführer bei Transaktionen im Bereich der erneuerbaren Energien eine Spitzenposition einnimmt, und weiterhin eine zentrale Rolle bei der Entwicklung nationaler, branchenweiter Initiativen wie dem niederländischen Klimapakt spielt. Dieser sieht unter anderem vor, die CO₂-Emissionen bis 2030 durch Vorgabe eines klaren nationalen Klimaziels um 49% gegenüber dem Jahr 1990 abzusenken.

Einfluss auf nationaler und regionaler Ebene auszuüben ist jedoch nicht einfach. Auf europäischer Ebene haben wir uns beispielsweise bemüht, den Diskurs um die Entwicklung einer neuen „grünen Liste“ zu beeinflussen. Dies ist relevant, da das vorgeschlagene Klassifizierungssystem gefährdet, Institute abzustrafen, die „grüne“ Finanzprodukte anbieten. Diese müssen verstärkt in die Einhaltung strengerer Vorgaben investieren, um zu beweisen, dass ihre Produkte berechtigterweise als „grün“ gelten. Grundsätzlich sind solche Maßnahmen begrüßenswert. Es muss dabei jedoch sichergestellt werden, dass die Interessengruppen ebenso gut über Produkte mit Bezug zu „braunen“ Anlagen wie fossilen Brennstoffen informiert werden. Trotz unserer relativ kleinen Größe konnten wir uns – oftmals gemeinsam mit Anderen – durchsetzen, und die Entscheidungsträger von der Unisinnigkeit entsprechender gut gemeinter doch potenziell kontraproduktiver Maßnahmen überzeugen. Wir müssen jetzt und heute handeln, ohne dabei das große Ganze aus dem Blick zu verlieren.

Die Hauptperson beim wertebasierten Banking: Sie.

Wir sind überzeugt, dass nachhaltiger Wandel letzten Endes eine Frage des kollektiven Willens ist. Die erforderlichen Technologien, die für den Wandel hin zu einer inklusiveren, emissionsarmen Wirtschaft erforderlich sind, sind bereits weitgehend vorhanden. Die langfristigen wirtschaftlichen Argumente, die für zahlreiche dieser neuen Möglichkeiten sprechen, wurden ausführlich analysiert und liefern

überzeugende Gründe zu handeln. Und so zeigen auch immer mehr Einzelpersonen und Gruppen Handlungsbereitschaft. Wir wissen darüber bestens Bescheid, denn tausende von ihnen sind Kunden der Triodos Bank. Diese Menschen sind bereit, ihr Geld zugunsten des Gemeinwohls zu sparen und anzulegen, setzen damit ein Zeichen für den im Gange befindlichen Wandel in den Köpfen: Es ist Zeit, der Wahrheit ins Auge zu sehen.

Wie ernst es ihnen damit ist, konnten wir bei im Laufe des Jahres stattfindenden Veranstaltungen in den Ländern, in denen wir tätig sind, beobachten. So besteht auch ein wesentlicher Teil unserer Arbeit darin, Möglichkeiten zu schaffen, um mit unseren Kunden in Kontakt zu treten, und sie dabei zu unterstützen, ihre positive Wirkung zu verstärken. In den Niederlanden beispielsweise nutzten mehr als 1.000 Menschen die Möglichkeit, im Rahmen eines Aktionstags der Triodos Bank mit zahlreichen Mitarbeitern der Triodos Bank, den von uns finanzierten Unternehmen oder untereinander ins Gespräch zu kommen. Und dies ist nur eines der eindrucksvollen Beispiele dafür, wie wir Menschen in Finanzthemen einbeziehen wollen.

Diese Gemeinschaft von Stakeholdern identifiziert sich mit dem Geschäftsmodell der Triodos Bank, das ein moderates Risikoprofil und faire Renditen mit einem einzigartigen Fokus auf die Erzielung einer langanhaltenden positiven Wirkung vereint. Unsere Wirkung rührt daher, dass wir ausschließlich nachhaltige Branchen über Unternehmer und Unternehmen finanzieren, die sich bereits heute mit den langfristigen Herausforderungen auseinandersetzen. Gleichzeitig wollen wir durch unsere Forderung nach einem nachhaltigen Wandel in den Sektoren, in denen wir aktiv sind, und im Bankensektor selbst einen breiteren Einfluss ausüben.

Geschäftserfolge der Triodos Bank

Die starke Ausrichtung auf ein solides Risikomanagement und faire Renditen ist ein grundlegender Bestandteil unseres

Geschäftsmodells. Doch auch Wirkung wird bei uns als Vorreiter des wertebasierten Bankings großgeschrieben. Im Laufe des Jahres haben wir zwei Visionspapiere zu den Themenkomplexen Energie und Klima sowie Ernährung und Landwirtschaft herausgegeben, in denen wir unsere Theorie des Wandels für zwei der drei Schlüsselthemen, in denen wir uns engagieren, darlegen. Der dritte Themenbereich ist soziale Inklusion. Hierzu werden wir im kommenden Jahr ein Visionspapier veröffentlichen.

Unsere Ergebnisse zeigen, dass es der Triodos Bank immer besser gelingt, großflächig zu agieren. So haben wir 2019 über die Zusammenarbeit mit dem Europäischen Investmentfonds (EIF) im Rahmen des EU-Programms für Beschäftigung und soziale Innovation (EaSI) mehr als 175 soziale Unternehmen in Europa finanziert. 2018 konnten wir im Zuge dieser innereuropäischen Zusammenarbeit bereits mehr als 120 soziale Unternehmen finanzieren. Wir haben weitere Neuerungen eingeführt und sind mit dem Triodos Regenerative Money Centre an den Start gegangen, das durch Spenden und wegweisende Investments den bewussten Einsatz von Geld fördern soll, letztere sind im Jahresabschluss der Triodos Bank nicht konsolidiert. Der Fokus des Zentrums liegt auf Investments in ein ganzheitliches, sozial inklusives und kreatives Ökosystem für Mensch und Umwelt. Die Neuerungen beschränken sich jedoch nicht nur auf unsere Finanzprodukte: So hat die Triodos Bank zum Jahresende ein innovatives neues Bürogebäude, das Reehorst, in den Niederlanden eröffnet, das zu den nachhaltigsten Gebäuden des Landes zählt. Schließlich zählt nicht nur, was wir tun, sondern auch, wie wir es tun. Weitere Einzelheiten hierzu folgen in unserem Umweltbericht.

Auch wichtigen Entwicklungen im Netzwerk der Triodos Bank haben wir im vergangenen Jahr unsere Aufmerksamkeit gewidmet. Wie bereits in früheren Berichten angekündigt, wurde die Niederlassung Großbritannien zum 1. Mai 2019 eine 100%ige Tochtergesellschaft. Damit ist die Bank unabhängig von den Ergebnissen des Brexit-Prozesses bestens für die Zukunft gewappnet. Aufgrund ihres

Wachstums und der zunehmenden Internationalisierung der Triodos Bank haben wir im Einklang mit den Entwicklungen bei der Berichterstattung im Bankensektor beschlossen, mit Wirkung ab dem 1. Januar 2020 die von der Europäischen Union (EU) eingeführten International Financial Reporting Standards (IFRS) anzuwenden. Diese Entscheidung war im Jahresverlauf mit erheblichem Aufwand verbunden. Einige Folgen dieser Umstellung werden im weiteren Verlauf dieses Kapitels ausführlicher beleuchtet.

Die Wirkung der Triodos Bank beruht auf der Leidenschaft, den Fähigkeiten und der Führungsverantwortung unserer vielfältigen Belegschaft. Im Jahresverlauf haben wir unsere Arbeitsweise um Change-Domains erweitert. Diese neue Struktur bringt Mitarbeiter in multidisziplinären Teams zusammen, die dabei von iterativen Verfahren profitieren. Ziel ist es, eine flexiblere Arbeitsweise zu schaffen, die unserer Entwicklung als einer Bank mit vielen Standorten und verschiedenen Kundengruppen förderlich ist.

Auch bei der Triodos Investment Management N.V. (im Folgenden: „Triodos Investment Management“) wurden im Jahresverlauf umfangreichere Prozessoptimierungen vorgenommen, durch die wir unsere Effizienz verbessern und unsere Wirkung verstärken konnten. Da es unser Ziel ist, Vorreiter im Bereich der nachhaltigen Geldanlagen zu sein, haben wir in Deutschland begonnen Fonds von Drittanbieter mit zu vertreiben, die ebenfalls hohe Nachhaltigkeitsanforderungen erfüllen. Wir haben neue Mischfonds aufgelegt und den Sustainable Real Estate-Fonds geschlossen, wie bereits in früheren Berichten angekündigt. Zudem haben wir im Rahmen einer einmaligen Transaktion eine Beteiligung an der Centenary Bank in Uganda veräußert und damit zusätzliche Gebühreneinnahmen für Triodos Investment Management generiert, die wesentlich zur finanziellen Entwicklung der Gruppe beigetragen haben.

Seit Jahresbeginn haben wir ein Impact-Tool in unsere alltäglichen Geschäftsprozesse integriert, das es uns ermöglicht, das jeweils zu steuernde Unternehmen im Hinblick auf dessen Wirkung besser zu verstehen, zu überwachen und entsprechend zu unterstützen. Das Impact Prism Tool liefert neue Erkenntnisse zur Wirkung unserer Kredite und soll künftig auch Auskunft über die Wirkung unserer Investments geben. Zu den wichtigsten Aspekten zählte dabei, sicherzustellen, dass unsere Finanzierungen zu 100% in nachhaltige Sektoren fließen, das zweite Jahr in Folge ausführliche Berichte zur CO₂-Bilanz unserer Kredite und Kapitalanlagen zu erarbeiten und einen erweiterten Bericht zu den Nachhaltigkeitszielen zu erstellen, den Sie dann lesen können. Weitere Informationen zu den Ergebnissen dieser Maßnahmen folgen weiter unten in diesem Kapitel.

Neben diesen positiven Entwicklungen muss sich die Triodos Bank nach wie vor auch mit den Herausforderungen auseinandersetzen, die mit der großen Geldmenge, den anhaltenden Auswirkungen steigender aufsichtsrechtlicher Kosten und dem Niedrigzinsumfeld einhergehen.

Die niedrigen Zinssätze wirken sich weiterhin nach unten auf die Zinsmarge der Bank aus, vor allem weil das Wachstum der anvertrauten Gelder das Wachstum des Kreditportfolios übertrifft. Infolgedessen ist die Überschussliquidität gewachsen und wurde bei der Europäischen Zentralbank (EZB) zu einem negativen Zinssatz platziert.

Angesichts rückläufiger Margen werden wir künftig selektiver bei der Auswahl von Projekten in den von uns finanzierten Sektoren und der Vergabe neuer Kredite in den Ländern, in denen wir aktiv sind, vorgehen. Zudem werden wir die von uns entwickelten Produkte und Leistungen, die wir unseren Kunden anbieten, kritisch beleuchten. Unser Fokus liegt dabei auf der Vergabe von Krediten, die sowohl finanzielle Vorteile mit sich bringen als auch eine positive Wirkung erzielen. Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass sich dies auf das Wachstum im Kreditgeschäft auswirken wird.

Im Jahresverlauf haben wir uns zum einen auf die Bewältigung kurzfristiger Probleme wie Klimawandel und soziale Inklusion konzentriert, zum anderen wurde daran gearbeitet, eine langfristige Wirkung zu erzielen, die den erforderlichen nachhaltigen Wandel voranbringt. Sei es durch die Finanzierung wegweisender nachhaltiger Unternehmen in ganz Europa, die Entwicklung eines „Sustainable Finance Lab“ in Spanien nach niederländischem Vorbild oder durch die Benennung in den Sustainable Finance-Beirats der Bundesregierung in Deutschland: Wir engagieren uns dafür, Geld bewusst für die Bewältigung der sich stellenden dringlichsten Herausforderungen einzusetzen. Dank der Erfahrung, Unterstützung und Leidenschaft unserer außerordentlichen Gruppe von engagierten Kunden, Anlegern und Mitarbeitern gehen wir davon aus, dass wir auch weiterhin direkt und wirkungsvoll zu dem dringend erforderlichen weltweiten Wandel beitragen werden.

COVID-19-Ausbruch im Jahr 2020

Die Triodos Bank betrachtet die COVID-19-Pandemie als ein bedeutendes Ereignis nach Abschluss des Jahresabschlusses 2019. Die Auswirkungen der Pandemie auf Menschen, Unternehmen und die Wirtschaft insgesamt können zum jetzigen Zeitpunkt nicht in vollem Umfang beurteilt werden. Die Auswirkungen können sich jedoch nachteilig auf die Rentabilität auswirken. Maßnahmen zur Minderung der operationellen Risiken sind vorhanden. Weitere Maßnahmen sind von der Reaktion der Behörden und unseren eigenen Einschätzungen abhängig.

Aussichten

Das Geschäft einer Bank ist in zunehmendem Maße mit Herausforderungen verbunden. Die Bereitstellung hochwertiger Produkte und Leistungen, die Erfüllung zunehmender aufsichtsrechtlicher Anforderungen wie die Durchführung kundenbezogener Sorgfaltspflichtprüfungen und die wirksame Überwachung von Transaktionen, ist Zeit- und Ressourcenaufwändig. Die steigenden Kosten im Zusammenhang mit einer immer strengeren Regulierung stellen uns vor neue Schwierigkeiten und wirken sich auf unsere Gesamtrentabilität aus.

Hieraus ergeben sich wichtige strategische Fragen für die Triodos Bank. Wir arbeiten unermüdlich daran, Antworten auf diese Fragen zu finden. Hierfür nehmen wir wo immer möglich Kosteneinsparungen vor und bemühen uns um die Steigerung unserer Gebühreneinnahmen – insbesondere durch den Ausbau unseres Leistungsspektrums bei Triodos Investment Management. Zudem arbeiten wir proaktiv an der Entwicklung von IKT- und Digitalisierungslösungen, um das Kundenerlebnis zu verbessern und Abläufe effizienter zu gestalten.

Indem wir unsere Stärken als eine Bank nutzen, das Potenzial unseres Unternehmens und unserer Mission ausschöpfen und weiterhin als Vorreiter auf dem Gebiet des verantwortungsvollen Banking vorangehen, wollen wir mit der Triodos Bank hervorragende Möglichkeiten zur Herbeiführung eines positiven Wandels erschließen.

Zeist, 18. März 2020

Vorstand der Triodos Bank

Peter Blom, Vorsitzender
Jellie Banga, Stellvertretende Vorsitzende
Carla van der Weerd
André Haag

Unsere Stakeholder und wesentliche Themen

Die Stakeholder der Triodos Bank tragen entscheidend dazu bei, wie Schwerpunkte und Ausrichtung der Bemühungen der Bank festgelegt werden. Im folgenden Abschnitt wird beschrieben, wer die Stakeholder der Triodos Bank sind. Zudem wird erörtert, welches die wesentlichen Themen sind, die die Stakeholder und die Triodos Bank als besonders wichtig aufgezeigt haben und die daher im Fokus der Berichterstattung stehen. Darüber hinaus werden die strategischen Ziele der Triodos Bank, ihre Fortschritte sowie die Zielvorgaben für die Zukunft dargelegt.

Dialog mit den Stakeholdern: kontinuierlicher Austausch

Für uns ist es sehr wichtig, aktiv den Kontakt zur Welt um uns herum zu suchen. Nur so können wir sicherstellen, dass die Triodos Bank weiterhin eine maßgebliche Rolle spielen und ihren Ambitionen, die führende Nachhaltigkeitsbank zu sein, in noch stärkerem Maße gerecht werden kann. Alle unsere geschäftlichen und finanziellen Entscheidungen haben Auswirkungen auf unsere Stakeholder. Die von unseren Stakeholdern eingebrachten gesellschaftlichen Themen wiederum haben Einfluss darauf, was wir tun und wie wir es tun. Unser innerer Kern, der definiert, was wir sind, bildet den Ausgangspunkt unseres Dialogs mit der Stakeholder Community im weiteren Sinne. Wie wir diese Essenz durch unser Handeln zum Ausdruck bringen, ist sehr stark von der Interaktion mit unseren wichtigsten Stakeholdern und den Entwicklungen in der Gesellschaft insgesamt geprägt.

Seit Jahren gehen von der offenen Diskussion mit unseren Stakeholdern in verschiedenen Formaten – von Abendveranstaltungen, auf denen wir diskutieren, über die Organisation von Kundentagen als Forum für Hunderte von Kunden in allen Ländern, in denen wir vertreten sind, bis hin zu Versammlungen und Befragungen der Inhaber Aktienähnlicher Rechte – positive Impulse aus. Entsprechende Aktionen werden sowohl zentral auf Gruppenebene,

aber auch und insbesondere von Mitarbeitern von Triodos Investment Management und den Geschäftseinheiten in all den Ländern, in denen wir tätig sind, geplant und durchgeführt.

Neben den zahlreichen, auf allen Ebenen unseres Unternehmens im Laufe des Jahres stattfindenden Gesprächen haben wir einen formalen Prozess entwickelt, nach dem wir analysieren, welche Themen sowohl für unsere Stakeholder als auch für uns selbst ganz oben auf der Tagesordnung stehen. Durch Einbindung in unsere Managementziele sorgen wir dafür, dass diese Themen nachverfolgt werden. Folglich werden sie in die Berichterstattung über die Fortschritte dieser Ziele gemäß den Leitlinien der Global Reporting Initiative eingebunden.

Verbesserung des Dialogs mit den Stakeholdern und der Wesentlichkeitsanalyse

2019 hat die Triodos Bank ihre Zusammenarbeit mit den Stakeholdern und ihre Wesentlichkeitsanalyse weiter verbessert. Dank einer neuen Struktur können wir die Stakeholder-Einbindung optimieren und besser koordinieren, um aufkommende Themen von Relevanz für unsere Stakeholder besser zu identifizieren und im Blick zu behalten.

Hierfür haben wir unsere Stakeholder zunächst in Gruppen unterteilt. Die Triodos Bank unterscheidet drei allgemeine Stakeholder-Kategorien: Stakeholder, die in einer wirtschaftlichen Beziehung zu dem Unternehmen stehen, Stakeholder ohne wirtschaftliche Beziehung, aber mit einem starken gesellschaftlichen Interesse an der Triodos Bank und Stakeholder mit einer neuen Sicht auf die Dinge und fachlicher Expertise. Jede Stakeholder-Kategorie haben wir in spezifische Gruppen unterteilt und uns dabei auch nach ihrem Einfluss auf die Triodos Bank und ihren an uns gerichteten Erwartungen orientiert.

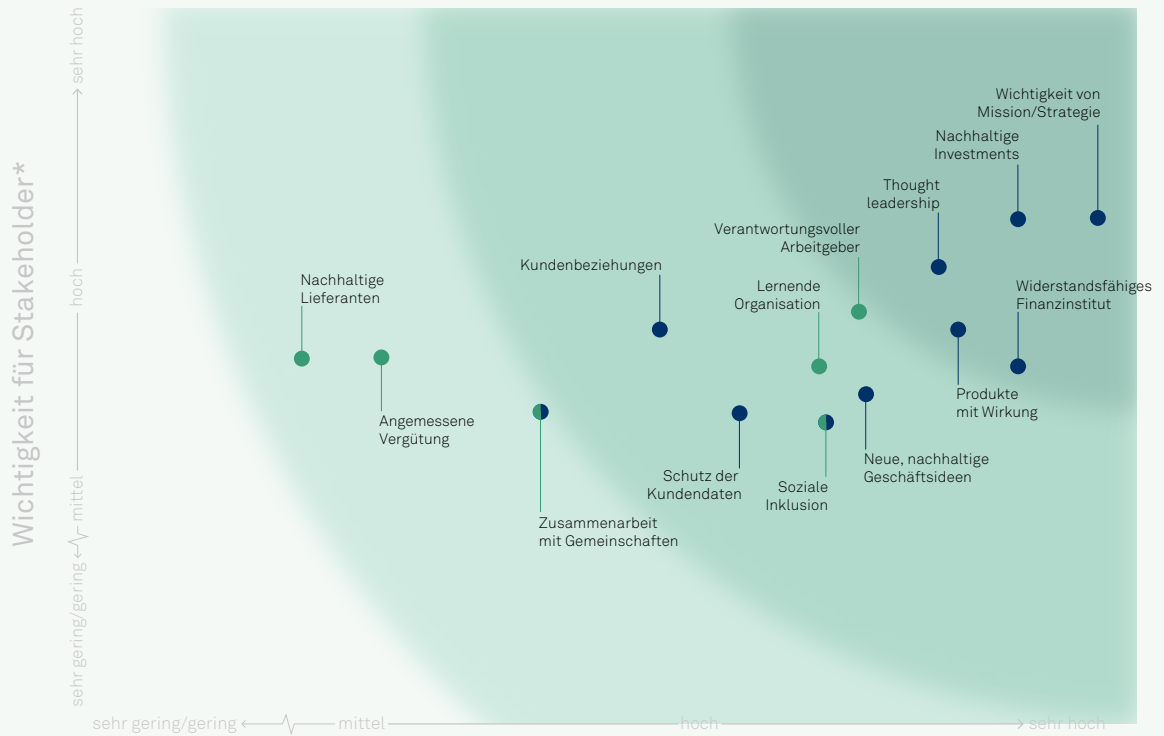
Mit Unterstützung unserer lokalen Geschäftseinheiten und unter Zuhilfenahme öffentlicher Quellen haben wir dann eine Auswahlliste von 57 potenziell wesentlichen Themen erstellt, die im Laufe des Jahres besondere Aufmerksamkeit erfahren haben. Hieraus haben wir anschließend eine endgültige Liste wesentlicher Themen erarbeitet, zu denen wir die Stakeholder im Rahmen einer Befragung um ihre Meinung gebeten haben. Diese Analyse hat ergeben, dass die

bestehenden wesentlichen Themen in der Wesentlichkeitsmatrix (die in den Vorjahren mit den Stakeholdern abgestimmt wurde) weitestgehend mit denen auf der Auswahlliste übereinstimmt.

Wir haben unserer Befragung zudem einige spezifischere Themen hinzugefügt, da diese in den von uns analysierten Quellen besonders präsent waren. Diese Themen stehen mit bestehenden wesentlichen Themen in Zusammenhang:

Wesentliche Themen	
Spezifischer Themenbereich	Wesentliches Thema
Finanzkriminalität (Geldwäsche und Betrug)	Widerstandsfähiges Finanzinstitut
Niedrigzinsumfeld	Widerstandsfähiges Finanzinstitut
Klimanotstand	Integration von Mission/Strategie
PSD2/Daten/Vertraulichkeit	Schutz der Kundendaten
Digitale Inklusion	Soziale Inklusion
Dilemmas bei der Finanzierung von Initiativen	Nachhaltige Investments

Wesentlichkeitsmatrix 2019



Wichtigkeit für die Triodos Bank**

- Wen wir finanzieren und wie wir nachhaltige Finanzleistungen anbieten
- wie wir als nachhaltiges Institut agieren
- * Einfluss auf die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder
- ** Bedeutsamkeit der ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen für die Triodos Bank

Übergeordnete Kategorie	Stakeholder	Definition	Relevanteste Themen
Stakeholder, die in einer wirtschaftlichen Beziehung zur Triodos Bank stehen	Kunden	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden erwarten exzellente Bank- und Finanzdienstleistungen • Erwarten, dass ihre Interessen von der Triodos Bank priorisiert werden. • Kunden spielen eine entscheidende Rolle bei der Erfüllung unserer Mission. 	<ul style="list-style-type: none"> • Schutz der Kundendaten • Kundenbeziehungen • Zusammenarbeit mit Gemeinschaften • Soziale Inklusion • Nachhaltige Investments • Thought Leadership • Produkte mit Wirkung • Integration von Mission/Strategie • Neue, nachhaltige Geschäftsideen
	Inhaber Aktienähnlicher Rechte	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss auf und Erwartungen an die Fähigkeit der Triodos Bank, das richtige Gleichgewicht zwischen individueller Rendite und sozialem, umweltbezogenem und kulturellem Nutzen zu finden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Inklusion • Widerstandsfähiges Finanzinstitut • Thought Leadership • Integration von Mission/Strategie • Neue, nachhaltige Geschäftsideen
	Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss auf und Erwartungen an die Fähigkeit der Triodos Bank, ein inspirierendes und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder wohlfühlt. • Erwarten einen Arbeitsplatz und wollen zu einem Arbeitsplatz beitragen, der jedem Mitarbeiter Raum bietet, sich mit den wichtigen Fragen unserer Zeit zu befassen, und an dem jeder Einzelne effektiv im Einklang mit der Mission und den Werten arbeiten kann. 	<ul style="list-style-type: none"> • Angemessene Vergütung • Lernende Organisation • Verantwortungsvoller Arbeitgeber/Diversität • Zusammenarbeit mit Gemeinschaften • Soziale Inklusion • Nachhaltige Investments • Thought Leadership • Integration von Mission/Strategie • Neue, nachhaltige Geschäftsideen

Übergeordnete Kategorie	Stakeholder	Definition	Relevanteste Themen
	Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • Erwarten, dass die Triodos Bank ein verantwortungsvoller und verlässlicher Geschäftspartner ist. • Sind Partner im Rahmen unserer Mission zur Schaffung einer nachhaltigeren Welt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Lieferanten • Zusammenarbeit mit Gemeinschaften • Soziale Inklusion • Verantwortungsvoller Arbeitgeber • Integration von Mission/Strategie
Stakeholder mit starkem Interesse an der Entwicklung der Triodos Bank		<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss auf und Erwartungen an die Fähigkeit der Triodos Bank, ihre Mission auf verantwortungsvolle und ethische Weise und mit positiver Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt zu erfüllen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Angemessene Vergütung • Soziale Inklusion • Nachhaltige Investments • Verantwortungsvoller Arbeitgeber
	Regierungen und aufsichtsbehörden	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss auf und Erwartungen an die Fähigkeit der Triodos Bank, ihre Mission auf verantwortungsvolle und ethische Weise und mit positiver Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt zu erfüllen • Erwarten, dass wir Gesetze und Vorschriften befolgen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Angemessene Vergütung • Schutz der Kundendaten • Widerstandsfähiges Finanzinstitut • Thought Leadership • Integration von Mission/Strategie
	Lokale Gemeinschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Erwarten einen Nutzen aus unseren Finanzaktivitäten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit Gemeinschaften • Thought Leadership • Produkte mit Wirkung • Soziale Inklusion • Integration von Mission/Strategie
	Finanzsektor	<ul style="list-style-type: none"> • Der Finanzsektor ist von entscheidender Bedeutung für die Erfüllung unserer Mission, die positive Wirkung der Finanzierung auf Gesellschaft und Umwelt zu steigern (einen Wandel in der Finanzwelt herbeizuführen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Inklusion • Widerstandsfähiges Finanzinstitut • Thought Leadership • Integration von Mission/Strategie

Übergeordnete Kategorie	Stakeholder	Definition	Relevanteste Themen
	Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Die Medien beeinflussen, wie die Triodos Bank und die für unsere Mission relevanten Themen in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Themen können relevant sein
Stakeholder, die Einblicke und Fachkompetenz einbringen	Berater und Einflusspersonen	<ul style="list-style-type: none"> • Regen uns dazu an, nachzudenken, alte Positionen zu überdenken und neue Wege zu gehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit Gemeinschaften • Soziale Inklusion • Thought Leadership • Integration von Mission/ Strategie

Um die Einbindung der Stakeholder in wesentliche Themen zu vereinfachen, haben wir Themenverantwortliche bestimmt. Dabei handelt es sich um führende Mitarbeiter der Triodos Bank mit besonderer Verantwortung für wesentliche Themen, die in diesem Zusammenhang in regelmäßigem Dialog mit den Stakeholdern stehen.

An der Stakeholder-Befragung haben Vertreter der einzelnen Stakeholder-Gruppen in allen Ländern, in denen wir tätig sind, teilgenommen. Zudem haben wir im Laufe des Jahres unsere jährliche Stakeholder-Versammlung organisiert, an der insgesamt 30 Vertreter aus allen Stakeholder-Gruppen teilnahmen. Um die Gespräche substanzieller zu gestalten, wurden separate Diskussionsrunden zu den Themen nachhaltige Lieferanten, soziale Inklusion und Klimaneutralität abgehalten. Im Anschluss fand eine Gesprächsrunde mit allen Teilnehmern zu einem zu Beginn der Versammlung von den Stakeholdern gewählten Thema statt: der Rolle der Triodos Bank im öffentlichen Diskurs.

In die diesjährige Wesentlichkeitsanalyse sind die Ergebnisse der Stakeholder-Befragung und das Feedback bei der Hauptversammlung, bei der Beteiligung an verschiedenen globalen strategischen Organisationen sowie bei der Stakeholder-Versammlung eingeflossen. Berücksichtigung fanden auch die

Beiträge der Themenverantwortlichen und die Erkenntnisse aus mehreren Stakeholder-Veranstaltungen und Gesprächen im Laufe des Jahres, u. a. branchenspezifische Veranstaltungen in verschiedenen Ländern, sowie die externe Analyse, die wir das ganze Jahr über zur Unterstützung unseres Strategieprozesses durchgeführt haben.

Erfüllung von GRI-Standards

Die Berichterstattung über alle Stakeholder-Gespräche erfolgt anhand der Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Nach Maßgabe der GRI müssen berichtende Unternehmen die für sie geltenden Anforderungen an Qualität und Inhalt erfüllen, um einen hohen Qualitätsstandard der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu gewährleisten. Mission, Vision und Strategie der Triodos Bank basieren vollständig auf Nachhaltigkeitszielen und dem Bekenntnis zu verantwortungsbewusstem Banking. Daher sind die vielen Schritte, die andere Unternehmen zur Identifizierung von Stakeholdern und Nachhaltigkeitsthemen (wesentlichen Themen) unternehmen müssen, in der Triodos Bank gängige Praxis. Die Zusammenarbeit mit den Stakeholdern und das gemeinsame Arbeiten an einer fairen und nachhaltigen Welt sind für die Triodos Bank an der Tagesordnung. Folglich werden nicht alle theoretischen Schritte, die für eine integrierte

nachhaltige Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichterstattung notwendig sind, explizit durchgeführt, denn sie sind bereits in den Prozess für nachhaltiges Banking eingebettet. Beispiele für diese Schritte sind: Bestandsaufnahme zu Stakeholdern und Themen sowie Zuordnung geeigneter GRI-Bezeichnungen zu Variablen wie „Einfluss“, „Bedeutung“ oder „Wirkung“. In der Praxis stimmen die Triodos Bank und ihre Stakeholder offenbar überein und stehen gemeinsam hinter dem Ziel, Veränderungen zu finanzieren und die Finanzierung zu verändern.

In unseren Umfragen und sonstigen Gesprächen mit Stakeholdern besprechen wir kontinuierlich den Einfluss wesentlicher Themen auf ihre Entscheidungen und die Auswirkungen dieser Themen auf die Triodos Bank. Im Rahmen dieses ständigen Dialogs mit unseren Stakeholdern werden die Ausdrücke „Einfluss auf“ / „Bedeutung von“ / „Wirkung auf“ sowohl von der Triodos Bank als auch ihren Stakeholdern gleichbedeutend verwendet. In den GRI-Standards werden die formalen Bezeichnungen „Einfluss auf die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder“ für die Y-Achse und „Bedeutsamkeit der ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen“ für die Triodos Bank auf der x-Achse verwendet. Unsere Stakeholder sind mit den Ausdrücken „Bedeutung von“ und „Einfluss auf“ besser (und nicht immer mit GRI-Begrifflichkeiten) vertraut und werden diese weiterhin verwenden. Daher hat sich die Triodos Bank dafür entschieden, diese Ausdrücke nach wie vor in ihren Mitteilungen, einschließlich des Geschäftsberichts, zu verwenden.

Wesentliche Themen

Alle in der Wesentlichkeitsmatrix identifizierten Themen beziehen sich direkt oder indirekt auf den Zweck der Triodos Bank als integrierte nachhaltige Bank, die Geld dafür einsetzt, einen positiven Wandel herbeizuführen. Bei den in blau angezeigten Punkten handelt es sich in der Regel um Themen mit externem Wirkungskreis. Sie werden entweder durch relevante Themen innerhalb einer Kundenbeziehung oder durch unsere Geschäftsstrategie bestimmt.

Der Wirkungskreis der grün dargestellten wesentlichen Themen ist eher intern. Sie beschreiben, wie wir selbst als verantwortliches Unternehmen agieren. Auf diese Themen können wir normalerweise direkt Einfluss nehmen, beispielsweise durch die Auswahl unserer Lieferanten oder durch unsere Vergütungspolitik.

Die Ergebnisse legen nahe, dass die Stakeholder der Triodos Bank sich wünschen und erwarten, dass Triodos weiter eine Vorreiterrolle im Bereich Sustainable Finance übernimmt, mit einer Strategie, die die Mission der Bank widerspiegelt und diesem verpflichtet ist. Des Weiteren haben auf Wirkung ausgerichtete Investments (Impact Investments als Kombination aus Kreditvergabe an und Kapitalanlagen in nachhaltige Unternehmen) und sektorspezifische Kenntnisse/Thought Leadership sowohl für die Triodos Bank als auch für ihre Stakeholder einen sehr hohen Stellenwert. Auch der Klimanotstand wurde als sehr relevantes Thema identifiziert.

Die wesentlichen Themen werden nachstehend und/oder in den entsprechenden Abschnitten dieses Berichts ausführlicher behandelt.

Nachhaltige Investments

Nachhaltige Investments bilden den Kern der Tätigkeit der Triodos Bank. Dank dieser Investments kann das Unternehmen durch die Finanzierung nachhaltiger Initiativen in wichtigen Sektoren zur Finanzierung von Wandel beitragen, und die gemeinsame Wirkung dieser Initiativen verleiht der Triodos Bank die notwendige Glaubwürdigkeit, um Veränderungen im Finanzsektor herbeizuführen. Denn durch ihren Einfluss kann die Triodos Bank einen positiven systemischen Wandel im Bankensektor vorantreiben.

Die Mission der Triodos Bank sowie ihre Unternehmensgrundsätze und Mindeststandards geben den Rahmen für unsere nachhaltigen Investments vor. Diese Investments haben eine direkte Wirkung auf die im Geschäftsbericht näher

beschriebenen Unternehmer, Unternehmen und relevanten Sektoren. Die Definition nachhaltiger Investments wird durch die Kreditvergabe- und Investmentkriterien vorgegeben und basiert auf ausgewogenen Entscheidungen der Experten in den Kreditvergabe- und Investmentteams der Triodos Bank, die über die Finanzierung eines potenziellen Kunden entscheiden.

Die Geschäftsleiter sind mit Unterstützung der Risikomanager für die Durchführung von Verfahren zur Bewertung und Überwachung von Risiken innerhalb des europäischen Filialnetzes zuständig. Dieser Prozess wird an anderer Stelle im Geschäftsbericht ausführlicher erläutert. Die Kundenbetreuer der Triodos Bank stehen in diesem Zusammenhang mit allen Kreditkunden persönlich in Kontakt, und alle Vermögenswerte der Bank werden sowohl auf positive als auch auf negative umweltbezogene und soziale Aspekte hin überprüft.

Neue nachhaltige Geschäftsideen

Neue nachhaltige Geschäftsideen betreffen innovative neue Unternehmen, die sich mit einem oder mehreren der wichtigsten Probleme unserer Gesellschaft auseinandersetzen. Der Übergang zu einer regenerativen Wirtschaft ist für die Triodos Bank eines der wichtigsten neuen Projekte und gibt den Rahmen für dieses wesentliche Thema vor. 2019 ist die Triodos Bank mit dem Triodos Regenerative Money Centre an den Start gegangen, das durch Spenden und wegweisende Investments den bewussten Einsatz von Geld fördern soll. Ziel der Initiative ist die Förderung einer regenerativen Wirtschaft, die den Menschen dient und die Ökosysteme unseres Planeten schützt.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzt das Regenerative Money Centre (TRMC) der Triodos Bank auf die Kreditvergabekriterien und Mindeststandards der Triodos Bank, die in der Jahresabschlüssen der Triodos Bank nicht konsolidiert sind. Jede Spende und jede Kapitalanlage zielt darauf ab, die Gesellschaft als Ganzes umzugestalten und ein Bewusstsein und neue Perspektiven zu aktuellen

Fragestellungen in Themengebieten zu schaffen, für die herkömmliche Banken und Investmentprodukte aus unterschiedlichen Gründen keine Antwort bereithalten.

TRMC verwaltet vier bestehende Rechtsträger (Triodos Foundation, Triodos Sustainable Finance Foundation, Triodos Renewable Energy for Development Fund und Triodos Ventures). Diese zentrale Verwaltung schafft eine breitere Finanzierungsbasis und erzeugt Synergien zwischen den verschiedenen beteiligten Mitarbeiter-Teams. Das Zentrum entwickelt ein glaubhaftes Konzept zu den verschiedenen Qualitäten des Geldes, die den einmaligen Ansatz der Triodos Bank untermauern.

Integration von Mission und Strategie

Seit ihrer Gründung setzt die Triodos Bank auf die Integration von Mission und Strategie. Im Gegensatz zu vielen anderen Banken, hat die Triodos Bank schon immer Risiken, Rendite und Wirkung im Blick. Die Wirkung ist folglich ein wesentliches Thema für die Triodos Bank und gibt den Rahmen für ihre gesamte Geschäftstätigkeit vor.

Die Integration von Mission und Strategie wirkt sich auf das gesamte Handeln des Unternehmens aus – von der Organisation ihrer Unternehmensführung, die die Mission der Bank wahrt, bis hin zu ihrem ausschließlichen Fokus auf nachhaltige Investments. Vorreiterin im Bereich Responsible Finance zu sein und unseren Zweck umzusetzen sind zwei der drei zentralen strategischen Ziele der Triodos Bank und beide beziehen spiegeln explizit ihre Mission wider. Das dritte strategische Ziel, mehr als „eine“ neu gestaltete, reaktionsfähige und solide Bank zu agieren, bezieht sich auf die langfristige Widerstandsfähigkeit eines Finanzinstituts, was einen wichtigen Grundsatz des wertebasierten Bankings darstellt.

Thought Leadership

Die Analyse zeigt, dass unsere Stakeholder großen Wert darauflegen, dass die Triodos Bank als Vordenkerin agiert. Wir sind ebenfalls der Ansicht, dass die Triodos Bank in diesem Bereich eine wichtige Rolle spielen und als Vorreiterin für den Bankensektor fungieren sollte, da dies Veränderung auch bei anderen bewirken kann. Dies gilt beispielsweise für von uns in bestimmten Sektoren finanzierte Aktivitäten und für den Diskurs über die Verbesserung des Bankensystems im Dienste der Gesellschaft und die uns betreffenden Herausforderungen. Beispiele in der Praxis sind unsere Rolle bei der Ausgestaltung eines den Finanzsektor betreffenden Artikels im niederländischen Klimaabkommen sowie die Einführung der Prinzipien für verantwortungsvolles Banking der Vereinten Nationen.

In ihrer Vorreiterrolle will die Triodos Bank über ihre unmittelbaren Tätigkeiten zur Finanzierung nachhaltiger Sektoren hinaus den Wandel im Bankensektor beschleunigen. Ein grundlegendes Element unserer Mission ist die Veränderung unseres Finanzsystems, um den Menschen besser zu dienen und gleichzeitig für die Umwelt, von der wir abhängig sind, Sorge zu tragen. Aus diesem Grund stellt dies ein wesentliches Thema für die Triodos Bank dar. Um dieses Element unserer Mission erfüllen zu können, müssen wir sowohl als Bank als auch bei der Finanzierung bestimmter Nachhaltigkeitsbranchen Experten unseres Fachs sein. Daher werden im Rahmen dieses Themas sektorspezifische Kenntnisse mit unserem Fachwissen im Bereich nachhaltige Finanzierungen vereint.

2019 haben wir in diesem Zusammenhang beispielsweise zwei Visionspapiere zu den Themenkomplexen Energie und Klima sowie Ernährung und Landwirtschaft veröffentlicht. Wir haben zudem mehrmals am Runden Tisch des niederländischen Parlaments zu diesen Themen sowie zur Rolle des Finanzsektors teilgenommen. Auf europäischer Ebene beteiligen wir uns an Gesprächen über einen Maßnahmenplan für nachhaltige Finanzierungen, insbesondere in Bezug auf das Klassifizierungssystem. Der dritte

wesentliche Themenbereich unserer Strategie im Hinblick auf die Wirkung ist das Thema soziale Inklusion, das seinerseits ein eigenes wesentliches Thema darstellt.

Verantwortlich für unsere Arbeit in diesem Bereich sind neben dem Triodos Investment Management der Chefökonom der Triodos Bank und ein kleines Team in der Unternehmenszentrale sowie das Senior Management der Triodos Bank in den einzelnen Ländern, in denen wir tätig sind. Die wichtigste Ressource, die in diese Arbeit fließt, ist die Arbeitszeit unserer Mitarbeiter, beispielsweise im Rahmen von Gesprächen oder bei der Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen oder Kooperationen. Die zentrale Bewertung, die an zahlreiche unterschiedliche relevante interne Stakeholder gemeldet wird, erfolgt durch den Chefökonom und basiert insbesondere auf Informationen der Bankeinheiten und von Triodos Investment Management. Auf dieser Bewertung basiert auch unsere „Chance Finance“-Strategie, die 2019 entwickelt wurde und ab 2020 zum Einsatz kommen soll.

In der Praxis kommt dies beispielsweise in der Rolle, die wir bei der Entwicklung eines weltweiten Programms zur Berechnung der CO₂-Bilanz von Krediten und Kapitalanlagen gespielt haben, oder in der aktiven Mitwirkung an der Ausarbeitung der im Jahresverlauf herausgegebenen Prinzipien für verantwortungsvolles Banking der Vereinten Nationen zum Ausdruck.

Kundenbeziehungen

Kundenbeziehungen sind ebenfalls ein wesentliches Thema, was unter anderem daran liegt, dass sich durch starke Kundenbeziehungen die Wahrscheinlichkeit verringert, dass Kredite und Kapitalanlagen scheitern. Sollten dann doch einmal Probleme auftreten, lassen sich diese dann zusammen mit den Kunden besser meistern. Dies gilt insbesondere im Falle wertebasierter Banken, die mit den von ihnen finanzierten Personen und den Sektoren, in denen sie tätig sind, in enger Beziehung stehen. Bei einer Bank, deren Fokus eher auf den Stakeholdern als auf

den Anteilseignern liegt, betrifft dieses Thema und unsere Wirkung auch unterschiedliche Arten von Privatkunden. Im Rahmen dieser Herangehensweise gilt unser besonderes Interesse der Verbesserung der Kundenerfahrung. Die Ausweitung unseres Ansatzes zur Pflege von Beziehungen ist ein zentrales strategisches Ziel und ein wesentlicher Bestandteil des Geschäftsmodells der Triodos Bank. Zu den Kennzahlen für unser Engagement zu diesem Thema zählen die Net Promoter Scores, ein Mechanismus anhand dessen sich bestimmen lässt, wie positiv oder negativ unsere Kunden ihre Beziehung zur Triodos Bank wahrnehmen. Darüber hinaus ist ein Beschwerdemechanismus für alle Arten von Kunden vorhanden.

Produkte mit Wirkung

Unseres Erachtens sollten wir uns darauf konzentrieren, Produkte mit Wirkung anzubieten, die die von uns angestrebte nachhaltige Entwicklung unterstützen. Ein Beispiel hierfür sind unsere privaten Hypotheken, die wir in einigen Ländern, in denen wir tätig sind, anbieten. Diese Hypotheken beinhalten bessere Konditionen für Kunden, die die Ökobilanz ihres Hauses verbessern, und bieten so den Kunden einen Anreiz, Wohnraum energieeffizienter zu gestalten. 2019 haben wir das Setzen von Anreizen für Kunden in das wesentliche Thema „Produkte mit Wirkung“ integriert, da beide Themen in engem Zusammenhang stehen. Die von uns angebotenen Produkte sollen unsere Kunden zum Handeln anregen, wie das vorstehende Beispiel der Hypotheken zeigt. Auf diese Weise steigt unsere Relevanz für Kunden und Gesellschaft. Dieses Thema deckt all unsere Produkte ab, da sie alle einen Beitrag zu der Entwicklung nachhaltiger Sektoren leisten. Einzelheiten hierzu finden Sie ab Seite 43.

Für die Entwicklung und Verwaltung von Produkten sind Experten auf Geschäftsbereichsebene zuständig. Plattformen auf Gruppenebene bieten außerdem die Möglichkeit, sich geschäftsbereichsübergreifend zu wichtigen neuen Produkten abzustimmen, sich über Best Practices auszutauschen und deren Erfolg zu bewerten und andere

Erfahrungen zu teilen. So ist sichergestellt, dass wir lokalem Bedarf mit geeigneten Produkten und Leistungen begegnen können, die sich an unserer Mission orientieren. Dies ist auch ein Grund, warum Produkte mit Wirkung bei unseren strategischen Bemühungen zur Umsetzung unseres Zwecks eine wichtige Rolle spielen.

Soziale Inklusion

Soziale Inklusion – Ungleiche Chancen führen zunehmend zu einer Spaltung der Gesellschaft. Die Triodos Bank möchte schwerpunktmäßig untersuchen, welche Rolle Finanzierung spielen kann und sollte, um diese gesellschaftliche Herausforderung anzugehen. Deshalb verstärkt die Triodos Bank ihre Bemühungen, um soziale Inklusion in die Praxis umzusetzen – sowohl für ihre Kunden und Interessengruppen als auch für sich selbst. Insbesondere Stakeholder, die von uns als Unternehmen soziale Inklusion erwarten, sehen diesen Punkt als besonders wichtig an.

Ebenso wie für unsere Stakeholder ist es auch für uns ein prioritäres Ziel, unsere Kreditkunden dabei zu unterstützen, noch nachhaltiger zu wirtschaften.

Widerstandsfähiges Finanzinstitut

Als Finanzinstitut widerstandsfähig zu sein ist für alle Banken wichtig und stellt einen ausdrücklichen Grundsatz des wertebasierten Banking dar – dies ist das Fundament, auf das sich wertebasierte Banken stützen, um eine positive Wirkung zu erzielen. Ein wirkungsvoller Ansatz beim Risikomanagement ist ein zentraler Faktor, um die langfristige Widerstandsfähigkeit der Triodos Bank zu gewährleisten.

Im vergangenen Jahr haben wir eine stärkere Diversifizierung des Portfolios und ein europäisches Netzwerk als separate wesentliche Themen aufgenommen. In diesem Jahr haben wir diese Themen aufgrund ihrer engen thematischen Verbindung mit dem Ziel des widerstandsfähigen Finanzinstituts verknüpft. Ein gut diversifiziertes

Portfolio trägt dazu bei, die Triodos Bank beispielsweise gegen Turbulenzen in einzelnen Sektoren abzusichern und sichert so die finanzielle Widerstandskraft der Bank. Ein europäisches Netzwerk indes bietet vielfältige Marktchancen, die Möglichkeit, sich über Best Practices auszutauschen und Skaleneffekte zu nutzen. Zudem kann so der Anfälligkeit für Negativeffekte von Turbulenzen an einzelnen Märkten entgegengewirkt werden.

Die finanzielle Widerstandsfähigkeit ist ein Punkt, der in diesem Geschäftsbericht immer wieder aufgegriffen wird, beispielsweise im Kapitel zur Wirkung und zu den Finanzergebnissen, dem Kapitel Risikomanagement und den Abschnitten zum Jahresabschluss.

Schutz von Kundendaten

Der Schutz der Kundendaten ist sowohl für die Stakeholder der Triodos Bank als auch für das Unternehmen selbst wichtig. Die Triodos Bank ist überzeugt, dass nicht nur Geld, sondern auch Daten dazu beitragen können, die Welt zu verändern. Daten können dazu dienen, sowohl die Welt als auch die Menschen besser zu verstehen. Dieses Verständnis lässt sich nutzen, um Verschwendung zu vermeiden, Kosten zu senken und Vorteile für die Gesellschaft zu schaffen. Mithilfe von Daten kann sich die Triodos Bank zu einer besseren Bank entwickeln, indem sie ihr Serviceangebot und ihre Geschäftsaktivitäten verbessert. Mit Daten lassen sich Risiken und Betrug aufdecken oder vorhersagen und die Zuverlässigkeit der Dienstleistungen der Bank erhöhen. Die Triodos Bank ist sich der Tatsache bewusst, dass die von ihr verarbeiteten (personenbezogenen) Daten sensibel sein können und zwecks Wahrung der Privatsphäre der Kunden und Mitarbeiter geschützt werden müssen. Schutz der Privatsphäre und Datenschutz haben höchste Priorität bei der Bank.

In diesem Zusammenhang vertritt die Triodos Bank die Auffassung:

- dass Daten eine Abstraktion, Reduktion der Realität und Interpretation von Verhalten verkörpern. Die Welt lässt sich nicht durch Abstraktionen erfassen. Menschen sollten nicht auf die über sie eingeholten Daten reduziert werden. Daten beziehen sich auf die Vergangenheit und sind nicht immer ein zuverlässiger Indikator für die Zukunft.
- dass jeder Einzelne das Recht hat, in verschiedenen Situationen, in anderen Rollen oder zu unterschiedlichen Zeiten anders zu sein.
- dass jeder Einzelne die Macht und Kontrolle über sein eigenes Leben, einschließlich personenbezogener Daten, behalten sollte. Dies erfordert Wahlfreiheit, Fairness und Transparenz bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten.
- dass Daten wertvoll sind und die Triodos Bank daher in der Pflicht ist, die Richtigkeit, Sicherheit und Vertraulichkeit der von ihr verwahrten Daten zu gewährleisten.

Neben den hier beschriebenen Punkten haben wir zudem unter www.triodos.com/download-centre eine umfassende Datenschutzrichtlinie zum Schutz von Privatsphäre und personenbezogenen Daten veröffentlicht.

Angemessene Vergütung

Trotz anhaltender öffentlicher Diskussion über Vergütung spielt dieses Thema für unsere Stakeholder und die Bank keine sehr große Rolle. Diese Haltung spiegelt die Zufriedenheit mit dem aktuellen Vergütungsansatz der Triodos Bank wider und lässt darauf schließen, dass unsere dahinterstehende Politik offenbar richtig verstanden wird. Die Triodos Bank bietet keine Bonuszahlungen. Überdies ist der Unterschied zwischen dem mittleren und dem höchsten Gehalt vergleichsweise gering. Für weitere Einzelheiten zur Vergütungspolitik und zu unserer Leistung als verantwortungsvoller Arbeitgeber verweisen wir auf den Mitarbeiterbericht.

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber sieht es die Triodos Bank als ihre Aufgabe an, ein inklusives Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder wohlfühlt. Eine vielfältige Belegschaft wirkt sich positiv auf die Effizienz und Vitalität der Triodos Bank aus. In diesem Jahr haben wir das Thema Diversität im Unternehmen – im Vorjahresbericht noch ein separates wesentliches Thema – mit unter dem Punkt „Verantwortungsvoller Arbeitgeber“ zusammengefasst.

Die Wahrnehmung der Rolle der Triodos Bank als verantwortungsvoller Arbeitgeber obliegt dem Leiter Personal in der Unternehmenszentrale der Bank sowie den Experten in den einzelnen Geschäftsbereichen, die die Hauptverantwortung und die Mittel besitzen, um sicherzustellen, dass das Unternehmen seinen Aufgaben als verantwortungsvoller Arbeitgeber gerecht wird. Unterstützt werden diese Funktionen durch verschiedene Richtlinien, in denen entsprechende Maßnahmen festgelegt sind, beispielsweise zum Thema Vergütung. Zudem sind in all diesen Bereichen Beschwerdemechanismen vorhanden. Zielvorgaben werden auf Gruppenebene im Mitarbeiterbericht des Geschäftsberichts und in der lokalen Planung auf Geschäftsbereichsebene festgelegt.

Die Anstellungsbedingungen sind für alle Mitarbeiter gleich und stehen im Einklang mit nationalem Recht. Die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter sind für die Triodos Bank ein sehr wichtiges Anliegen. So existiert in fast allen Geschäftseinheiten der Triodos Bank ein eigener Ausschuss für Arbeitssicherheit. Der Anteil der Mitarbeiter, die an Arbeitsschutzprogrammen teilnehmen, wird jedoch nicht untersucht.

Zusammenarbeit mit Gemeinschaften

Durch den direkten Kundenkontakt zu Unternehmern, Privatkunden und Inhabern aktienähnlicher Rechte mobilisiert die Triodos Bank Einlagen und Investitionen, die sie zur Finanzierung wertebasierter Unternehmer verwendet. Auf diese

Weise wird die Triodos Bank ihrer Mission gerecht, den kulturellen, sozialen und ökologischen Wandel voranzubringen. Die Zusammenarbeit mit Gemeinschaften ist aus diesem Grund ein wesentliches Thema, dessen Rahmen durch die positiven Kreditvergabekriterien der Triodos Bank abgesteckt ist. Durch diese Kriterien und das allgemeine Geschäftsmodell der Triodos Bank ist sichergestellt, dass die Zusammenarbeit mit den genannten Gemeinschaften einen großen Teil der Geschäftstätigkeit ausmacht. Außerdem kann so gewährleistet werden, dass alle Kreditkunden und Unternehmen, in die investiert wird, einer Beurteilung im Hinblick auf soziale und ökologische Aspekte unterzogen werden. Da die Triodos Bank jedoch in den meisten Ländern, in denen sie tätig ist, nicht über ein eigenes Filialnetz verfügt, befinden sich diese Gemeinschaften häufig nicht am selben Ort wie das Geschäft selbst. Dies ist einer der Gründe, warum die Bank keine größer angelegten Entwicklungsprogramme für lokale Gemeinschaften durchführt.

Die Ergebnisse ihrer eigenen Beurteilungen in Bezug auf soziale, ökologische und kulturelle Aspekte veröffentlicht die Triodos Bank sowohl im Geschäftsbericht als auch in weiteren Berichten. Unterstützt werden diese Maßnahmen durch einen Plan zur Einbindung der Stakeholder, dem eine ausführliche Beschreibung der Stakeholder-Gruppen zugrunde liegt, die in diesem Kapitel dargelegt ist. Zwar verfügt die Triodos Bank aus den genannten Gründen nicht über Beratungsausschüsse in den Gemeinschaften vor Ort, es existieren jedoch ein aktiver Betriebsrat in den Niederlanden sowie weitere Mitarbeitervertretungsorgane innerhalb des europäischen Filialnetzes. Zudem ist ein Beschwerdemechanismus für Ansprüche Dritter vorhanden.

Lernende Organisation

Eine lernende Organisation zu sein, ist zwar für die Triodos Bank sehr wichtig, wird jedoch von unseren Stakeholdern als weniger wichtig beurteilt. Für unser Unternehmen bleibt es eine wichtige strategische Priorität, denn unserer Ansicht nach stärken wir durch gemeinsames Lernen unsere Effizienz und Handlungsfähigkeit. Dieses Thema wird im Mitarbeiterbericht ausführlicher besprochen.

Im Rahmen unseres Stakeholder-Dialogs im Laufe des Jahres haben wir keine Aspekte festgestellt, die für eine Partei sehr wichtig und für eine andere Partei sehr unwichtig gewesen wären. Daraus schlussfolgern wir, dass die Triodos Bank und unsere Stakeholder in ihren Interessen weitgehend auf einer Linie liegen. Gleichzeitig fordern unsere Stakeholder uns immer wieder auf, bei der Finanzierung innovativer und zukunftsweisender Initiativen eine Vorreiterrolle einzunehmen, um die Wirkung auf die Realwirtschaft zu erhöhen. Dieses Ziel mit unserer Rolle als verantwortungsbewusstes Finanzinstitut, das Wirkung, Risiko und Rendite steuert, in Einklang zu bringen, liegt dabei in unserer Verantwortung.

Wir nutzen die Ergebnisse dieser Zusammenarbeit mit den Stakeholdern sowie die hier im Einzelnen angegebenen Beispiele direkt für die Entwicklung unserer strategischen Ziele. Die Ergebnisse werden auch allgemein unsere Arbeit in diesem Jahr

beeinflussen und als Grundlage für neue Ideen sowie die Weiterentwicklung bestehender Aktivitäten dienen. Auf längere Sicht werden wir weiterhin nach Wegen suchen, um unsere Zusammenarbeit mit den Stakeholdern generell zu vertiefen. Eine enge Verbundenheit mit den Belangen unserer Stakeholder und die Nutzung der Erfahrungen dieser Gruppe werden weiterhin die Grundlage für unser zukünftiges Handeln bilden.

Nachhaltige Lieferanten

Die Zusammenarbeit mit nachhaltigen Lieferanten ist ein wesentliches Thema für die Triodos Bank. Dadurch haben wir die Möglichkeit, unsere positive Wirkung über diese wichtigen Beziehungen zu entfalten. Dieses Thema und seine Wirkung werden ausführlicher im Umweltbericht im Bericht des Vorstands behandelt.

Weitere Informationen zur Zusammenarbeit der Triodos Bank mit ihren Stakeholdern finden Sie unter www.triodos.com/stakeholders.

76%

unserer Vermögenswerte sind in der Realwirtschaft investiert

Strategische Ziele

Die nachfolgende Tabelle enthält Angaben zu den wichtigsten strategischen Zielen der Triodos Bank für 2019 sowie Einzelheiten zu unseren Fortschritten bei deren Erreichung. Die Kategorie „Fortschritte auf einen Blick“ liefert zudem eine Einschätzung zu unseren Fortschritten in Bezug auf jedes Ziel für 2019. Diese Bewertung basiert auf einer Beurteilung durch Experten sowie auf der Meinung von Mitarbeitern mit einem Überblick über diese Themen.

Im Anschluss an diese Tabelle sind die strategischen Ziele für 2020 aufgeführt. Die Informationen greifen einige der wichtigen Themen aus der Wesentlichkeitsanalyse auf, die für die Triodos Bank und unsere Stakeholder Priorität haben.

Eine Bank: neu gestaltet, reaktionsfähig und solide

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
Verbesserung der Kundenzufriedenheit durch einfachere und schnellere Prozesse, einschließlich besserer Net Promoter Scores (NPS). Effizienzsteigerung durch Neugestaltung unserer Geschäftsabläufe in Bereichen, die sich auf die Digitalisierung wichtiger Bereiche unseres Kerngeschäfts beziehen.	Wir haben unsere wesentlichen Abläufe mit Kundenbezug weiter digitalisiert, um sie vollständig zu automatisieren, regelkonform zu konzipieren und kundenorientierter zu gestalten. Abgesehen von diesen Investitionen bauen wir unsere Aktivitäten zur kontinuierlichen Prozessoptimierung unter Rückgriff auf das bereits Erreichte weiter aus. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Umsetzung von End-to-end-Steuerungslösungen bei Kernprozessen im Unternehmen unter Nutzung von „Lean“-Methoden. Wir rechnen damit, dass wir auf diese Weise unsere Net Promoter Scores in Zukunft steigern können.	●●○
Steigerung der Anpassungsfähigkeit an Veränderungen in unserem Geschäft durch flexible Arbeitsweisen: kürzere Time-to-Market-Phasen, um neuen Risiken zu begegnen und neue Chancen zu ergreifen.	Seit Anfang 2019 sind Änderungen in unserem Geschäft zum Großteil auf konzernweite, multidisziplinäre Teams zurückzuführen, die diesen Wandel mittels neuen, flexiblen Arbeitsmethoden rund um bestimmte Bereiche mit Verbesserungsbedarf umgesetzt haben. In sieben Bereichen, die ca. 80% unserer gesamten Änderungsvorhaben ausmachen, ist der Umstieg auf die neuen Arbeitsmethoden im Gange.	●●○

●●● Erreicht ●●○ Weitgehend erreicht ●○○ Teilweise erreicht ○○○ Nicht erreicht

Strategische Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
<p>Verbesserung der zugrunde liegenden Rentabilität durch finanzielle und wirtschaftliche Optimierung: Verbesserung der Ertragsgenerierung, profitableres Kreditwachstum durch Steuerung, kostenneutrale Transaktionsdienstleistungen und stärker diversifizierte Kapital- und Finanzierungsquellen.</p>	<p>Wir haben das Wachstumspotenzial in profitableren Sektoren überprüft. Es wurden kontrollierte Steuerungs- und Planungsabläufe eingerichtet, um ein genaueres Bild von der Rentabilität und der Kapitalverwendung zu erhalten. Auf Konzernebene verringern wir die Abhängigkeit von den Zinserträgen, indem wir den Vertrieb von Investmentfonds ausbauen. So haben wir in Deutschland mit dem Vertrieb von Dritt-Fonds begonnen, die unseren Kriterien genügen. Auf Basis des Hypothekenportfolios der Triodos Bank Niederlande haben wir ein von der EZB einbehaltenes mit Wohnimmobilienkrediten besichertes Verbriefungsinstrument (Retained Residential Mortgage-Backed Security) aufgelegt. Durch diese Konstruktion sind wir flexibler in unserer Liquiditätsfinanzierung.</p>	<p>● ● ○</p>
<p>Klar „die Kontrolle behalten“, durch geringere Komplexität und erhöhte Aufmerksamkeit für wichtige Risikobereiche.</p>	<p>Das „In-Control-Statement“ wurde auf Geschäftsbereichs- und Konzernebene freigezeichnet. Wichtige Kontrolldefizite wurden identifiziert und (teilweise) entschärft. Es wurden Compliance-bezogene Verbesserungsmöglichkeiten in der Unternehmensführung identifiziert und umgesetzt. Speziell in Bereichen mit Finanzkriminalitätsbezug haben wir begonnen, unsere Risikopräventionsmaßnahmen aufzustocken. Der Schwerpunkt liegt dabei auf einheitlichen Kontrollen und einer besseren Überwachung der Aktivitäten in der First Line of Defence. Schließlich werden unsere Kernprozesse vereinfacht und standardisiert, um unser Compliance-Risiko zu reduzieren und die Kontrolle zu behalten.</p>	<p>● ● ○</p>

Strategische Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
Stärkung der Mitarbeiter und der Führungsebene: Erstellung von Basisdaten für 2019, damit in den kommenden Jahren die gestiegene Zufriedenheit der Mitarbeiter im Hinblick auf Effizienz und Befähigung bewertet werden kann.	Konzernweit wurde eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Diese ergab unter anderem, dass viele Mitarbeiter das Thema Effizienz weiterhin stark beschäftigt. Darum wurden verschiedene Projekte initiiert, um Teams dazu zu befähigen, Innovationen zu entwickeln, sich flexibel an Herausforderungen anzupassen und Mehrwert zu schaffen, um effiziente Arbeitsweisen zu fördern. Weitere Informationen zur Mitarbeiterbefragung sind in Kapitel Mitarbeiterbericht enthalten.	●●●

●●● Erreicht ●●○ Weitgehend erreicht ●○○ Teilweise erreicht ○○○ Nicht erreicht

Umsetzung unseres Zwecks: Einbindung unserer Kunden; Aktivierung unserer Gemeinschaften

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
Steigerung unserer Relevanz für Kunden und Gesellschaft durch unser Angebot an „zweckgebundenen Produkten“ und Fokussierung auf unsere wirkungsbezogenen Kernthemen „Energie und Klima“, „Lebensmittel und Landwirtschaft“ sowie „Soziale Inklusion“ – und damit Unterstützung für unsere Gemeinschaften, damit diese ein besseres Verständnis für ihre individuelle und unsere gemeinsame positive Wirkung entwickeln und diese weiter entfalten.	"Da wir verpflichtende Projekte prioritär bearbeiten, hat 2019 noch keine Prüfung unserer Produkte und Dienstleistungen auf Grundlage unserer Vision, „zweckgebundene Produkte“ anzubieten, stattgefunden. Allerdings haben wir im Rahmen unserer wirkungsbezogenen Kernthemen Visionspapiere zu den Themenkomplexen Energie und Klima sowie Ernährung und Landwirtschaft veröffentlicht, um mehr relevante Inhalte zur Verfügung zu stellen, unsere gewerblichen Aktivitäten entsprechend zu steuern und eindeutige Maßstäbe für die Bewertung und Entwicklung von zweckgebunden Produkten an die Hand zu geben."	●○○

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
<p>Implementierung unserer neuen Methode für die Wirkungsanalyse für das gesamte Kreditportfolio, um innerhalb des Unternehmens und bei unseren Kreditkunden, Einlegekunden und breiteren Interessengruppen ein besseres Verständnis der Wirkung zu erzielen. Alle derzeit einer jährlichen Überprüfung unterliegenden Kredite sollen bis zum Jahresende analysiert werden, und es sollen innerhalb der Triodos Bank Berichte über den Wirkungsgrad erstellt und die CO₂-Bilanzierung weiterentwickelt sowie deren Anwendung außerhalb der Bank gefördert werden.</p>	<p>"Mit dem „Triodos Impact Prism“ haben wir ein Tool entwickelt und implementiert, mit dem sich die Wirkungsanalyse besser vereinheitlichen lässt. Der Prism bietet konkrete Informationen über den Nachhaltigkeitswert eines Kredits oder einer Investition und sein Potenzial, in Zukunft Wirkung zu entfalten. Über die CO₂-Bilanz unserer Kredite und Investitionen haben wir erstmals im Geschäftsbericht 2018 (veröffentlicht im Frühjahr 2019) berichtet. Im Laufe des Jahres haben wir außerdem die weltweite Entwicklung der CO₂-Bilanzierung vorangetrieben, indem wir zusammen mit Partnern ein internationales Finanzierungsprogramm zur Förderung einer deutlich stärkeren Verbreitung der CO₂-Bilanzierung rund um den Globus aufgelegt haben."</p>	<p>●●○</p>
<p>Aufrechterhaltung einer zufriedenstellenden Rentabilität unseres Kerngeschäfts durch detaillierte Analyse unserer Geschäftsbereiche sowie wirtschaftliche und finanzielle Optimierung.</p>	<p>Priorität wurde 2019 einem detaillierteren Verständnis der Rentabilität unserer Kreditvergabetätigkeit vor dem Hintergrund unserer kapitalbezogenen Risikobereitschaft eingeräumt.</p>	<p>○○○</p>
<p>Gruppenweite Erhöhung des Anteils der Gebühreneinnahmen aus dem Vertrieb von Investmentfonds und dem Fondsmanagement.</p>	<p>Derzeit bauen wir unsere Vertriebskapazitäten im Investmentfondsgeschäft aus. So haben wir dieses Geschäft 2019 auf Deutschland, Italien und Österreich ausgeweitet. Im Fondsmanagement gehen wir neue Wege: Statt viele Themenbereiche in einigen wenigen Fonds zu bündeln, konzentrieren wir uns nun zunehmend auf einige wenige Themenbereiche, für die wir dann viele verschiedene Anlagelösungen bieten. Ausgehend von dieser strategischen Neuausrichtung haben wir zwei neue Fonds aufgelegt.</p>	<p>●●○</p>

●●● Erreicht ●●○ Weitgehend erreicht ●○○ Teilweise erreicht ○○○ Nicht erreicht

Vorreiter im Responsible Finance-Bereich: mit gutem Beispiel vorangehen; innovative Finanzierung mit Wirkung

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
<p>Einflussnahme auf den Wandel des Finanzsystems hin zu mehr Nachhaltigkeit durch Advocacy (Parteieregreifen für ein Anliegen) und Engagement und damit Wahrnehmung unserer Rolle als Vorreiter im Bereich Responsible Finance als Motivation für andere.</p>	<p>"Wir arbeiten in diversen Ländern aktiv daran, das Bewusstsein der Finanzindustrie für soziale Herausforderungen und wirtschaftliche Bedürfnisse zu fördern. So haben wir an der Weltklimakonferenz (COP25) in Spanien teilgenommen und die branchenweite Unterzeichnung einer Selbstverpflichtung zur Einhaltung des Pariser Klimaschutzabkommens mitinitiiert.</p> <p>Was Einzelthemen anbelangt, beteiligen wir uns unter anderem aktiv an der Förderung von Methoden zur Offenlegung oder Messung der erzielten Wirkung. Hier sei etwa die TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) genannt, die ein Regelwerk für klimabezogene risikobasierte Finanzanalysen entwickelt hat. Eine führende Rolle spielen wir außerdem beim Aufbau der Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), einer Methode zur Messung des CO₂-Profils von Kapitalanlagen und Kreditportfolios (siehe oben). Auch an der Entwicklung einer Messgröße für die Klimawirkung von Sektoren haben wir mitgewirkt, indem wir ein Klassifizierungssystem mitentwickelt und den internationalen Einsatz des Systems gefördert haben.</p> <p>Schließlich bringen wir uns aktiv in den Dialog mit Entscheidungsträgern zu den Kapitalanforderungen im Rahmen der Kapitaladäquanzverordnung (CRR II) ein."</p>	<p>●●●</p>

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
<p>"Steigerung und Nutzung unserer langfristigen Wirkung, indem Finanzierungsmöglichkeiten für neue Geschäftsmodelle geprüft, neue Projekte entwickelt, Partnerschaften mit Dritten und/oder externen Geldgebern eingegangen und neue Nachhaltigkeitsthemen durch Nutzung von Schenkungen gefördert werden.</p> <p>Schaffung und Ausweitung gruppenweiter Geschäftsaktivitäten, die zusätzliche Wirkung erzielen und potenziell zu langfristiger Rentabilität beitragen.</p> <p>Weiterentwicklung unseres systemischen und externen Bewusstseins: Einbindung von Erkenntnissen, externen Partnern und zukunftsorientiertem Denken in unser Unternehmen."</p>	<p>2019 wurde mit dem Triodos Regenerative Money Centre (TRMC) eine neue Geschäftseinheit neben der Triodos Bank und Triodos Investment Management errichtet, die ein Fondsvermögen von insgesamt knapp 80 Mrd. EUR verwaltet. Ziel des TRMC ist es, Kredite, Investitionen oder Spenden zu tätigen, die vorrangig darauf abzielen, bahnbrechende Initiativen mit transformativer Wirkung in Bereichen zu ermöglichen, in denen aus unterschiedlichen Gründen Banken- und Investmentprodukte (noch) keine Lösung bereithalten.</p>	

 Erreicht
  Weitgehend erreicht
  Teilweise erreicht
  Nicht erreicht

Strategische Ziele für 2020

Die hier dargelegten strategischen Ziele sind unserem Strategieplan für 2019-2021 entnommen. Insgesamt möchten wir bei unseren strategischen Zielen auf drei Ebenen einen Wandel bewirken und Fortschritte erzielen:

- intern auf der Ebene des Unternehmens: Eine Bank – neu gestaltet, reaktionsfähig und solide;
- durch unsere Beziehungen, auf der Ebene des Austauschs mit unseren Kunden und Stakeholdern: Umsetzung unseres Zwecks: Einbindung unserer Kunden; Aktivierung unserer Gemeinschaften;
- extern und systemisch, in Bezug darauf, wie wir über unser Unternehmen hinaus Einfluss nehmen: Vorreiter im Responsible Finance-Bereich: mit gutem Beispiel vorangehen; innovative Finanzierung mit Wirkung

Innerhalb dieser drei strategischen Themenbereiche wurden insgesamt 10 zentrale Ziele identifiziert, die durch zahlreiche Initiativen auf Basis der 2019 erzielten Fortschritte erreicht werden sollen. Die strategischen Themenbereiche mit den jeweiligen zentralen Zielen sind im Folgenden beschrieben.

Eine Bank: neu gestaltet, reaktionsfähig und solide

Optimierung unseres Geschäftsmodells, indem wir als eine Bank agieren, Verbesserung des Kundenerlebnisses und unserer Reaktionsfähigkeit auf Kundenbedürfnisse mittels einheitlicher, digital unterstützter Prozesse, was zu grundlegenden Veränderungen in Bezug auf Effizienz und interne Kontrollsysteme führt.

In diesem Themenbereich haben wir die folgenden vier zentralen Ziele formuliert:

- Optimierung unseres Geschäftsmodells, u. a. durch profitableres Kreditwachstum durch Steuerung und die Reduzierung unserer Abhängigkeit von Zinssätzen durch einen stärkeren Fokus auf Gebühreneinnahmen.
- Operative Optimierung, beispielsweise durch Verknüpfung von Initiativen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses mit Effizienzsteigerungen und

Know-Your-Customer-Anforderungen.

- Finanzielle Optimierung durch Nachjustierung unserer Liquiditäts- und Kapitalausstattung.
- Verbesserung unseres Risikomanagements durch Abbau der Komplexität in Kombination mit einem ganzheitlichen und umfassenderen Ansatz im Hinblick auf Risiken.

Umsetzung unseres Zwecks: Einbindung unserer Kunden; Aktivierung unserer Gemeinschaften

Einbeziehung unseres Zwecks in die Vorhaben unserer Kunden und engere Verknüpfung der Kundenvorhaben mit der Erzielung von Wirkung, sodass Kunden und Gemeinschaften in die Lage versetzt werden, Handlungen zur Wahrnehmung dieser Wirkung vorzunehmen. Anerkennung als Vorbild im Bereich nachhaltige Finanzierungen, indem wir eigene Produkte mit Wirkung und Impact Investment- Lösungen sowie handverlesene Produkte anderer Anbieter anbieten.

In diesem Zusammenhang haben wir drei zentrale Ziele formuliert:

- Einnahme einer Vorbildfunktion im Bereich der nachhaltigen Finanzierung zur Steigerung unserer Relevanz, beispielsweise indem wir unseren Kunden sachdienliche und umsetzbare Informationen im Zusammenhang mit unseren Impact-Themen Energie und Klima, Ernährung und Landwirtschaft oder Soziale Inklusion bereitstellen.
- Nutzung unserer Produkte zur Umsetzung unseres Zwecks und Steigerung unserer Relevanz und Einzigartigkeit, u. a. indem wir neben unseren eigenen Investmentfonds auch Fonds anderer Anbieter einführen.
- Schaffung einer widerstandsfähigeren und lebendigeren Mitarbeitergemeinschaft, u. a. durch weitere Förderung einer Kultur des wirkungsvollen Wandels, unternehmensweite Verankerung der erforderlichen Fähigkeiten und Einbeziehung dieser Fähigkeiten in die Führungsentwicklung

Vorreiter im Responsible Finance-Bereich: mit gutem Beispiel vorangehen; innovative Finanzierung mit Wirkung

Übernahme einer Führungsrolle beim Wandel des Finanzsystems, indem wir uns von einem Nischenanbieter zum Vorreiter entwickeln.

In diesem Themenbereich haben wir die folgenden drei zentralen Ziele formuliert:

- Förderung lokaler und innovativer Initiativen, die das Potenzial besitzen, sich zu tragfähigen Geschäftsideen zu entwickeln.
- Verstärkung und Ausnutzung unserer Wirkung mit dem Triodos Regenerative Money Centre als Knotenpunkt, indem wir transformative und bahnbrechende Initiativen unterstützen.
- Aktiver Einsatz für einen Wandel in der Finanzwelt, indem wir uns aktiv und präsent am öffentlichen Diskurs beteiligen, um die Veränderung des Finanzsystems zu beeinflussen.

Wirkung und Finanzergebnisse

Im Folgenden sind die wichtigsten Ergebnisse im Jahr 2019, die Entwicklung in den einzelnen Geschäftsbereichen der Triodos Bank, bei ihren Produkten und Dienstleistungen, deren Wirkung im Sinne der Nachhaltigkeit und die Aussichten für die nächsten Jahre aufgeführt. Da die wertebasierte Mission und die Strategie miteinander verknüpft sind, geben diese Ergebnisse sowohl finanzielle als auch nicht-finanzielle Geschäftserfolge wieder. Sie sind so gestaltet, dass Sie einen Einblick darin erhalten, wie unsere Mission und unsere strategischen Ziele 2019 in der Praxis umgesetzt wurden.

2019 hat sich die Triodos Bank für die Anwendung eines fortschrittlicheren Ansatzes der Effektivzinismethode entschieden. Der neue Ansatz wurde rückwirkend angewendet und führte zu Änderungen der Vorjahreszahlen für 2018. Die entsprechenden Auswirkungen werden im Kapitel „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ näher erläutert und quantifiziert.

Konsolidierte Finanzergebnisse

Die Gesamterträge der Triodos Bank wuchsen 2019 um 12% auf 292 Mio. EUR (2018: 261 Mio. EUR). Diese Ertragssteigerung konnte trotz eines Niedrigzinsumfelds erzielt werden. Triodos Investment Management trug mit 51 Mio. EUR zu diesem Ergebnis bei (2018: 39 Mio. EUR), u. a. durch den positiven Einmaleffekt aus der Veräußerung einer Beteiligung, mit der zusätzliche Gebühreneinnahmen von 5,4 Mio. EUR netto generiert wurden. Die Provisionserträge beliefen sich 2019 auf 36% unserer Gesamterträge (2018: 33%) und entsprachen damit unseren Erwartungen.

Die Bilanzsumme der Triodos Bank erhöhte sich dank des stetigen Anstiegs der Einlagen, der Kredite und des im Jahresverlauf neu beschafften Kapitals in allen Geschäftseinheiten um 11% auf 12,1 Mrd.

EUR. Ursprünglich war hier ein Wachstum in einer Größenordnung von 5% bis 10% erwartet worden. Die Gesamtzahl der Kunden der Triodos Bank stieg um 1% und beläuft sich damit nun auf 721.000 Kunden. 2019 haben wir unsere Kundendefinition angepasst, was zu einer Verringerung der in Spanien gemeldeten Kundenzahl führte. Ein Liquiditätsüberschuss führte im Jahresverlauf zu einer Reduzierung der Marketingausgaben. Zusammen mit weiteren Maßnahmen zur Verbesserung der Datenqualität führte dies zu einem geringeren Anstieg der Neukundenzahl.

Das kontinuierliche Wachstum in der Kreditvergabe, im Einlagengeschäft und beim Eigenkapital trotz niedriger Zinsen und Renditen belegt, dass das Bekenntnis der Triodos Bank zu einem wertebasierten Banking für Menschen und Unternehmen, die sich für eine weitaus bewusstere Wahl im Hinblick auf ihre Bank und den Beitrag ihres Kapitals für die Wirtschaft, nach wie vor wichtig ist.

Die betrieblichen Aufwendungen stiegen im Jahresverlauf um 11% auf 235 Mio. EUR (2018: 212 Mio. EUR).

Dies ist vor allem auf eine Zunahme der Anzahl der Mitarbeiter zurückzuführen, die sich mit Fragen der Sorgfaltspflicht gegenüber Kunden (CDD) und der Geldwäschebekämpfung (AML) sowie den damit verbundenen IKT-Investitionen befassen. Der Sanierungsplan, der als Reaktion auf die formelle DNB-Anweisung vom 6. März 2019 entwickelt wurde, ist auf Kurs. Die Kosten für die Mitarbeiter, die zum Teil mit diesen Bemühungen zusammenhängen, stiegen um 11% auf 134 Mio. EUR (2018: 121 Mio. EUR), was auf eine Erhöhung der Vollzeitkräfte zurückzuführen ist, die hauptsächlich durch Investitionen in die IKT und die Einhaltung neuer und bestehender Vorschriften bedingt ist. Die IKT-Kosten wurden schwerpunktmäßig zur Unterstützung der Optimierung und Standardisierung unseres Geschäftsmodells aufgewendet. Es wurde zudem eine Rückstellung in Zusammenhang mit der

Entscheidung gebildet, keine Geschäftseinheit in Frankreich einzurichten. Die Honorare für externe Berater und den Abschlussprüfer waren weiterhin hoch, und beliefen sich auf insgesamt 10 Mio. EUR (2018: 11 Mio. EUR). Grund hierfür waren mehrere strategische Projekte, u. a. im Zusammenhang mit dem Brexit und der Umstellung auf einen neuen Finanzberichterstattungsstandard von den niederländischen GAAP auf IFRS, wie weiter unten in diesem Kapitel erläutert. Extern verursachte Regulierungskosten, einschließlich Einlagensicherungssystem, Bankensteuern und Abwicklungskosten, beliefen sich auf 14,4 Mio. EUR (2018: 12,1 Mio. EUR).

Die Triodos Bank hat ihre Kontrollmechanismen ausgebaut und verbessert diese weiter, um den neuen und höheren aufsichtsrechtlichen Anforderungen Rechnung zu tragen. Für die Erlangung einer britischen Banklizenz im Rahmen des Brexit mit geschätzten Gesamtkosten von über 6 Mio. EUR in den vergangenen drei Jahren waren erhebliche Investitionen erforderlich. Ebenfalls mitverantwortlich für den Kostenanstieg waren 2019 strategische Investitionen in die Geschäftsentwicklung, wie den Ausbau unseres Angebots an Impact-Aktien und Anleihen.

Die Quote der betrieblichen Aufwendungen im Verhältnis zu den Erträgen lag bei 80% (2018: 81%). Die Quote entspricht damit trotz laufender Effizienzsteigerungen in der Geschäftstätigkeit etwa dem Niveau des Vorjahres, was auf Personalkosten sowie Governance- und IT-bezogene Kosten zurückzuführen ist. Auch aufgrund des aufsichtsrechtlichen Drucks, der Kosten im Zusammenhang mit dem Einlagensicherungssystem, der AML-Maßnahmen, der Errichtung einer lokalen Tochtergesellschaft in Großbritannien als Vorbereitung auf den Brexit, der Umstellung auf einen neuen Finanzberichterstattungsstandard (nachstehend erläutert) und höherer Steuerabgaben in einigen Ländern gelang es nicht, das Ausgabenwachstum einzudämmen.

Die Verbesserung unserer Effizienz ist nach wie vor ein wichtiger Schwerpunkt der Bank, insbesondere in diesem Zusammenhang freuen wir uns, dass wir im Laufe des Jahres eine angemessene Eigenkapital-

rendite erzielt haben, wie im Folgenden erläutert wird.

Das Ergebnis vor Steuern, Wertberichtigungen auf Kredite und die Risikovorsorge Beteiligungen sind auf 57,5 Mio. EUR (2018: 49,0 Mio. EUR) gestiegen. Die Wertminderungen für das Kreditportfolio und andere Forderungen stiegen geringfügig auf 3,9 Mio. EUR (2018: 3,5 Mio. EUR). Dies entspricht 0,05% des durchschnittlichen Kreditbuchs (2018: 0,05%). Diese im historischen Vergleich relativ niedrige Wertberichtigungsquote ist sowohl dem vorsichtigen Management als auch der allgemeinen konjunkturellen Entwicklung zu verdanken.

Das Ergebnis nach Steuern beläuft sich auf 38,8 Millionen EUR, ein Anstieg um 12% (2018: 34,7 Millionen EUR), der in erster Linie auf das Kreditwachstum und das Wachstum der verwalteten Mittel zurückzuführen ist sowie den Beitrag einiger einmaliger Posten enthält. Die Triodos Bank erzielte 2019 eine den Erwartungen entsprechende Eigenkapitalrendite von 3,4% (2018: 3,3%).

Angesichts des breiteren Kontextes unserer Leistungen wurde das mittelfristige Ziel in eine Eigenkapitalrendite von 3-5% bei den aktuell im europäischen Finanzsektor vorherrschenden wirtschaftlichen Bedingungen geändert. Dieses Ziel sollte für die Art der Bankgeschäfte, für die die Triodos Bank steht, langfristig als realistischer Durchschnitt betrachtet werden.

Die Triodos Bank wird weiter an der Verbesserung ihrer Rentabilität arbeiten.

Wir bevorzugen weiterhin die Wahrung einer soliden Eigenkapitalbasis und Kapitalquote sowie eines deutlichen Liquiditätsüberschusses, was zusätzlichen Druck auf die Eigenkapitalrendite bedeutet.

Das Ergebnis je Aktie, das auf Basis der durchschnittlichen Anzahl ausgegebener Aktien im Geschäftsjahr berechnet wird, lag bei 2,78 EUR (2018: 2,69 EUR). Dies entspricht einer Steigerung von 3% gegenüber dem Vorjahr. Der Gewinn wird teilweise ausgeschüttet.

Die Triodos Bank schlägt die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 1,35 EUR pro Aktie vor (2018: EUR 1,95). Dies entspricht einer Auszahlungsquote (Prozentsatz des als Dividende ausgeschütteten Ergebnisses nach Steuern) von 50%. Wir verfolgen den Grundsatz, die Auszahlungsquote zwischen 50% und 70% zu halten.

Durch Ausgabe Aktienähnlicher Rechte in den Niederlanden, Belgien, Spanien und Deutschland, die sich insbesondere an Privatkunden richteten, konnte die Triodos Bank ihr Eigenkapital um 54 Mio. EUR erhöhen.

Im Rahmen der Prüfung rechtlicher und finanzieller Folgen der Errichtung einer Tochtergesellschaft in Großbritannien wurde deutlich, dass die Verwaltung Aktienähnlicher Rechte sich in Großbritannien wesentlich komplexer und kostspieliger gestalten würde. Aus diesem Grund hat die Triodos Bank Großbritannien mit Bedauern die Ausgabe neuer Aktienähnlicher Rechte an in Großbritannien ansässige Personen eingestellt. Dies betrifft auch die Ausgabe neuer Aktienähnlicher Rechte im Rahmen des Aktiendividendenplans.

Die Anzahl der privaten Inhaber von Aktienähnlichen Rechten ist 2019 insgesamt gestiegen. Das Wachstum ist ausreichend, um die Kapitalanforderungen zu erfüllen. Im Berichtszeitraum stieg die Zahl der Inhaber Aktienähnlicher Rechte von 42.416 auf 44.401. Insgesamt konnte das Eigenkapital um 8% von 1.112 Mio. EUR auf 1.200 Mio. EUR erhöht werden. In dieser Zahl enthalten sind sowohl das frische Kapital als auch einbehaltene Gewinne. Aufgrund ihres Wachstums und der zunehmenden Internationalisierung der Triodos Bank haben wir im Einklang mit den Entwicklungen bei der Berichterstattung im Bankensektor beschlossen, mit Wirkung ab dem 1. Januar 2020 bei der Berichterstattung statt nach den in den Niederlanden allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen (GAAP) nach IFRS zu bilanzieren.

Der Preis der Aktienähnlichen Rechte für Aktien der Triodos Bank (der Ausgabepreis) basiert auf einem Finanzmodell, wonach der Quotient aus dem berechneten Nettovermögenswert (NAV) der Triodos Bank und der Anzahl der Aktienähnlichen Rechte (NAV je Aktienähnlichem Recht) ermittelt wird. Daraus folgt, dass der Nettovermögenswert (NAV) der Triodos Bank ab dem 1. Januar 2020 nach IFRS berechnet wird. Die Triodos Bank hat entschieden, den nach niederländischen GAAP berechneten Ausgabepreis bereits 2019 um den geschätzten Effekt der IFRS-Anwendung auf den NAV der Triodos Bank und somit auf den Ausgabepreis zum Datum des zu diesem Zeitpunkt aktuellsten veröffentlichten Prospekts anzupassen. Kauf und Verkauf Aktienähnlicher Rechte wurden aus diesem Grund zwischen dem 4. Juni und 3. Juli 2019 ausgesetzt. Diese Maßnahme war erforderlich, um die Genehmigung des neuen Prospekts durch die niederländische Aufsichtsbehörde zu erhalten und den neuen Ausgabepreis unter Berücksichtigung des geschätzten Effekts der geplanten Umstellung auf IFRS zu berechnen.

Der nach niederländischen GAAP berechnete Ausgabepreis, angepasst um den geschätzten Effekt der IFRS-Umstellung, wurde am 3. Juli 2019 auf Grundlage des neuen Prospekts auf 82 EUR festgelegt und war damit 1,00 EUR niedriger als zum Zeitpunkt der Handelsaussetzung am 4. Juni 2019. Ende 2019 lag der Nettovermögenswert für jedes Aktienähnliche Recht bei 83 EUR. Aufgrund der Änderung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden gemäß niederländischen GAAP wurde der komparative Nettovermögenswert zum 31. Dezember 2018 gemäß den neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden von 84 EUR auf 82 EUR korrigiert.

Der Gesamtwert der Eigenkapitalquote sowie die Kernkapitalquote lagen Ende 2019 bei 17,9% (2018: 17,5%). Die Triodos Bank strebt eine Kernkapitalquote von mindestens 16% in dem derzeitigen aufsichtsrechtlichen Umfeld an.

Geschäftsbereiche und Ergebnisse der Triodos

Das Leistungsspektrum der Triodos Bank gliedert sich in zwei Hauptgeschäftsbereiche: die Privatkunden- und die Geschäftskundensparte der Triodos Bank sowie Triodos Investment Management. Das folgende Kapitel bietet einen Überblick über unsere Aktivitäten im Jahr 2019 in jedem dieser Geschäftsbereiche, einschließlich einer kurzen Beschreibung der Arbeit der Bereiche, aller wichtigen Teilsektoren und deren Entwicklung im Jahresverlauf sowie der Zukunftsaussichten:

- Das Bankgeschäft für Privat- und Geschäftskunden, zu dem auch das Private Banking gerechnet wird, generierte 2019 69% des Gesamtergebnisses der Triodos Bank nach Steuern (2018: 83%)
- Triodos Investment Management und Investment Advisory Services trugen mit 31% des Gesamtergebnisses nach Steuern zum Erfolg unseres Unternehmens bei (2018: 17%).

Darüber hinaus sammelt die Stiftung Stichting Triodos Foundation Spendengelder von ihren Kunden und spendet sie an Initiativen, die auf die Kernthemen der Triodos Bank abgestimmt sind. Im Jahr 2019 wurde die Stichting Triodos Foundation ein Teil des neuen Triodos Regenerative Money Centre. Ähnliche Stiftungen gibt es bereits seit einiger Zeit in Belgien, Großbritannien und Spanien. Sie werden nicht vom Triodos Regenerative Money Centre verwaltet.

Dank Investoren und Einlegekunden kann die Triodos Bank neue und bestehende Unternehmen finanzieren, die zur Verbesserung der Umwelt beitragen oder Mehrwert im sozialen oder kulturellen Bereich schaffen. Nachfolgend werden die einzelnen Produkte und Dienstleistungen der Triodos Bank ausführlicher erläutert.

Europäisches Netzwerk (Leistungen für Privat- und Geschäftskunden)

Von den wertebasierten Finanzdienstleistungen der Triodos Bank profitieren mehrere Hunderttausend Unternehmen und Privatkunden in ganz Europa. Das Netzwerk ermöglicht uns, den Umfang und Einfluss des nachhaltigen Banking auszuweiten. Unsere Kunden und Mitarbeiter verbinden gleiche Wertvorstellungen. Gleichzeitig sind wir aber mit nicht unerheblichen nationalen beziehungsweise lokalen Unterschieden konfrontiert. Gesetze, unter anderem steuerliche, und die allgemeine nationale Politik beim Thema Nachhaltigkeit können in verschiedenen Märkten sehr unterschiedlich sein. Auch die Kultur in den einzelnen Ländern hat Einfluss darauf, wie die Triodos Bank ihre Arbeit machen kann.

Das Einlagengeschäft konnte 2019 weiter gesteigert werden, da weiterhin Privatpersonen und nachhaltige Unternehmen die Triodos Bank als Partner wählen.

Die Geschäftseinheiten der Triodos Bank in den Niederlanden, Großbritannien, Spanien und Belgien haben alle den Erwartungen entsprechend positiv zur Rentabilität der Gruppe beigetragen. Die Triodos Bank in Spanien vollzog 2019 eine Trendwende und trägt nun wieder zur Gesamrentabilität der Gruppe bei. In Deutschland wuchs die Triodos Bank 2019 weiter, sodass auch dieses Land bald einen positiven Beitrag zur Gesamrentabilität der Gruppe leisten wird. In Großbritannien konnte die Umwandlung der Niederlassung in eine Tochtergesellschaft im Laufe des Jahres reibungslos vollzogen werden. Auch Triodos Investment Management trug wesentlich zum Ergebnis der Gruppe bei, wie nachstehend ausführlicher erläutert.

Triodos Bank in Frankreich

Im Dezember 2019 gab die Triodos Bank ihre Entscheidung bekannt, doch keine Geschäftseinheit in Frankreich zu errichten. Das anhaltende Niedrigzinsumfeld und der wachsende aufsichtsrechtliche Druck werden sowohl in Frankreich als

auch im übrigen Europa voraussichtlich noch längere Zeit andauern, weshalb die Triodos Bank entschieden hat, auf die umfangreichen Investitionen, die mit der Errichtung einer Geschäftseinheit in Frankreich verbunden wären, zu verzichten. Nach Rücksprache mit den zuständigen Vertretungsorganen wurde zudem im Januar 2020 entschieden, die Repräsentanz in Paris zu schließen.

Triodos Regenerative Money Centre

2019 wurde mit dem Triodos Regenerative Money Centre (TRMC) eine neue Geschäftseinheit errichtet. Das Hauptziel des neuen Geschäftsbereichs besteht in die Verwaltung nicht konsolidierter Einheiten, der Vergabe von Krediten und der Tätigkeit von Investitionen oder Geldspenden, mit denen bahnbrechende innovative Initiativen ermöglicht werden sollen: Für die Finanzierung eines umfassenden Wandels sind sowohl die Entwicklung von mehr gemischten (und/oder mit höheren Risiken verbundener) Finanzprodukte als auch Geldspenden erforderlich.

Die Tradition und die Mission der Triodos Bank verleihen uns eine gute Ausgangsbasis und die nötige Glaubwürdigkeit, um unsere langfristige Vision eines bewussten Umgangs mit Geld in diesem neuen Bereich voranzubringen. Das Triodos Regenerative Money Centre hat den Betrieb zum 1. April 2019 aufgenommen. Wir haben den Namen „Regenerative Money Centre“ gewählt, da wir unseren Fokus auf den bewussten Einsatz von Kapital mit „regenerativer“ Wirkung richten wollen.

Die Vision von Kapital mit regenerativer Wirkung ist innerhalb der Triodos Bank nicht neu. Nun geben wir ihr jedoch einen neuen Impuls und verstärken den Fokus, indem wir mehrere unserer bereits bestehenden Leistungen zusammenfassen und einen Rahmen für die unterschiedlichen Qualitäten von Geld schaffen, die diesem neuartigen Ansatz zugrunde liegen.

Forderungen an Kunden

Ausgegebenes Kreditvolumen nach Sektor 2019



■ Umwelt	35%
■ Soziales	23%
■ Kultur	13%
■ Nachhaltige Baufinanzierungen	24%
■ Kommunen	5%

Die zunehmende Qualität und das absolute Wachstum des Kreditportfolios sind ein wichtiger Indikator für den Beitrag, den die Triodos Bank zu einer nachhaltigeren Wirtschaft leistet. Alle Sektoren, in denen wir uns engagieren, müssen unsere Anforderungen an ein nachhaltiges Wirtschaften erfüllen. Die Unternehmen und Projekte, die wir finanzieren, tragen zur Erfüllung der Mission der Triodos Bank bei (wie nachstehend näher erläutert).

Wir möchten sicherstellen, dass die Triodos Bank ausschließlich nachhaltige Unternehmen und Projekte finanziert; wir bewerten potenzielle Kreditnehmer daher zunächst stets nach ihrem Mehrwert, den sie für Mensch und Umwelt schaffen. Anschließend wird die wirtschaftliche Machbarkeit eines zu vergebenden Kredits analysiert und schließlich wird entschieden, ob es sich aus Sicht der Bank um eine zu verantwortende Finanzierungsmöglichkeit handelt. Die Kriterien oder Leitlinien zur Bewertung von Unternehmen finden Sie auf der Webseite www.triodos.com.

Der Schwerpunkt der Triodos Bank liegt weiterhin auf den bestehenden Bereichen, in denen sie bereits eine beträchtliche Expertise entwickelt hat und Potenzial für mehr Wachstum, Diversifizierung und Innovation sieht.

Umwelt 35% (2018: 40%)

Dieser Sektor beinhaltet Projekte auf dem Gebiet der erneuerbaren Energien wie Wind- und Sonnenenergie, Wasserkraft, Wärme-/Kältespeicherung und Energieeinsparung. Ferner gehören hierzu die ökologische Landwirtschaft und Projekte der gesamten zugehörigen Wertschöpfungskette – von landwirtschaftlichen Produktions- und Verarbeitungsbetrieben über den Großhandel bis hin zu Naturkostläden. Darüber hinaus sind hier unsere Finanzierungen von Umwelttechnologien, wie zum Beispiel im Bereich Recycling, und Naturschutzprojekte zu nennen.

Soziales 23% (2018: 23%)

Zu diesem Sektor gehören alle Kredite, die wir an Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, innovative Projekte und Dienstleister mit klaren sozialen Zielen vergeben. Themen sind hier Sozialwohnungsbau, Fairer Handel, Integration von Menschen mit Behinderungen oder mit dem Risiko einer sozialen Ausgrenzung sowie Einrichtungen des Gesundheitswesens.

Kultur 13% (2018: 13%)

Dieser Sektor umfasst die Kreditvergabe an Bildungseinrichtungen, Zentren für geistige und spirituelle Entwicklung, religiöse Gruppen, kulturelle Zentren und Organisationen sowie Künstler.

Nachhaltige Hypothekenkredite für Wohnimmobilien 24% (2018: 21%)

Der auf Privatkunden entfallende Teil des Kreditbuchs besteht vorwiegend aus nachhaltigen Hypothekenkrediten für Wohnimmobilien sowie einer geringen Zahl an sonstigen Krediten an Privatpersonen und Überziehungskrediten auf Girokonten.

Kredite an Kommunen 5% (2018: 3%)

Der übrige Teil des Kreditbuchs besteht vorwiegend aus einigen begrenzten kurzfristigen Krediten an Kommunen. Diese Kapitalanlagen ähnelnden Kredite an den öffentlichen Sektor sind gemäß den Bilanzierungsvorschriften Bestandteil des Kreditportfolios.

Kreditvergabe insgesamt

Die genannten Sektoren bilden den Schwerpunkt der Kreditvergabe durch die Triodos Bank und werden unter anderem durch die Triodos Bank selbst und deren Investmentfonds teilfinanziert (siehe Abschnitt zu Triodos Investment Management).

Ziel der Triodos Bank ist es, zwischen 75% und 85% der Einlagen als Kredite für nachhaltige Projekte zu vergeben. Das Gesamtwachstum des Kreditportfolios belief sich auf 939 Millionen EUR (+13%). Darin enthalten ist das Wachstum des Wohnungsbau-Hypothekenportfolios um 472 Mio. EUR (+31%). Die Zunahme der Geschäftskredite betrug 6% (2018: 13%). Das niedrige Zinsumfeld ermutigt die Kunden, sich zu niedrigeren Zinssätzen zu refinanzieren und ihre Kreditfazilitäten früher als geplant zurückzuzahlen. Diese beiden Trends setzten sich 2019 fort und wirken sich auf die Zinsmargen nach unten aus. Die Wertminderungen für das Kreditportfolio und andere Forderungen stiegen leicht auf 3,9 Millionen Euro (2018: 3,5 Millionen Euro). Dies entspricht 0,05% des durchschnittlichen Darlehensbestandes (2018: 0,05%). Diese relativ

niedrige historische Wertberichtigungsquote ist sowohl durch ein vorsichtiges Management als auch durch die relativ positiven wirtschaftlichen Umstände im Jahr 2019 beeinflusst. Der Anteil des gesamten Kreditportfolios am Gesamtbetrag der anvertrauten Mittel betrug 2019 77% (2018: 76%). Der Wettbewerb unter Banken am Kreditmarkt war 2019 stark, da auch immer mehr traditionelle Banken auf Nachhaltigkeit als Geschäftschance setzen und mit einer aggressiven Wettbewerbspolitik versuchen, von verfügbaren Kreditvergabemöglichkeiten zu profitieren.

Verbindlichkeiten gegenüber Kunden

Immer mehr Menschen wollen ihr Geld bewusst dafür einsetzen, einen positiven Wandel herbeizuführen, und tätigen deshalb Einlagen und Kapitalanlagen bei der Triodos Bank. Dies spiegelt einen breiteren gesellschaftlichen Trend und ein zunehmendes Interesse an Nachhaltigkeit im Allgemeinen sowie an nachhaltigen Finanzierungen im Speziellen wider. Einlagen, u. a. Spareinlagen, ermöglichen es der Triodos Bank, Unternehmen und Organisationen zu finanzieren, die zum Nutzen von Mensch und Umwelt oder im kulturellen Bereich tätig sind.

Die Geschäftseinheiten der Triodos Bank bieten eine ganze Reihe von nachhaltigen Finanzprodukten und -dienstleistungen zur Realisierung ihres strategischen Ziels, Kunden den Umstieg auf nachhaltige Finanzierungen zu ermöglichen.

Bankweit wurde 2019 anhand der Methodik des Net Promoter Score (NPS) eingehend die Kundenzufriedenheit bei den Privat- und Geschäftskunden untersucht. Diese Methode ist ein branchenübliches Verfahren für die Kundenzufriedenheitsanalyse. Sie basiert darauf, Kunden die Fragen zu stellen, ob sie die Triodos Bank einem Freund oder Kollegen empfehlen würden.

Für das Privatkundengeschäft erzielte die Triodos Bank einen NPS-Wert von 28 (2018: 25). Dieser Wert ist ein Gesamt-NPS für alle Kennzahlen und deutlich

besser als der Durchschnittswert für Großbanken. Für das Geschäftskundensegment wurde ein NPS-Wert von 12 erzielt (2018: 20). Die Grundsätze der Triodos Bank als Nachhaltigkeitsbank sind den Umfrageergebnissen zufolge der Hauptgrund für eine Weiterempfehlung. Der schlechtere NPS-Wert im Geschäftskundensegment ist in erster Linie darauf zurückzuführen, wie die Kunden die Kosten im Zusammenhang mit Bankgeschäften bei der Triodos Bank wahrnehmen. Die ausführlichen Ergebnisse werden nun als Leistungskennzahlen herangezogen, anhand derer die Triodos Bank fortlaufend die Meinungen ihrer Kunden einschätzen und besseren Einblick in diese erhalten kann.

Insgesamt verzeichneten wir in allen Ländern, in denen die Triodos Bank tätig ist, anhaltendes Wachstum. Dies liegt zum Teil daran, dass wir von dem Nimbus eines wachsenden Unternehmens profitieren, aber auch zum Beispiel an der Einführung effizienterer, kundenfreundlicherer Prozesse zur Kontoeröffnung. Grundsätzlich bewegen wir uns in einem günstigen Marktumfeld, mit einem wachsenden Interesse der Menschen an einem bewussteren Umgang mit Geld.

Dadurch, dass wir in einigen Ländern unseren Sparern die Möglichkeit bieten, einen Teil der erwirtschafteten Zinsen für wohltätige Zwecke zu spenden, erhalten viele soziale Einrichtungen jährliche Zuwendungen. So haben 2019 insgesamt 290 Organisationen (2018: 269) Spenden im Wert von insgesamt 62.000 EUR (2018: 61.000 EUR) erhalten. Das Niedrigzinsumfeld und die daraus resultierenden niedrigen Zinssätze für Sparkonten machen es für einige Kunden schwieriger und manchmal unmöglich, einen Teil der ihnen gutgeschriebenen Zinsen zu spenden.

Aussichten für die Privat- und die Geschäftskundensparte

Die Triodos Bank erwartet ein bescheideneres Wachstum ihrer Bankbilanz. Für 2020 wird ein Wachstum von 5% erwartet. Wir wollen unsere Leistungen weiterhin erbringen, ein stabiles

Verhältnis zwischen Krediten und Einlagen aufrechterhalten und haben den Ehrgeiz, ihre Gebühreneinnahmen zu steigern, indem wir zusätzliche Anstrengungen zum Ausbau der Aktivitäten von Triodos Investment unternehmen.

Die Bank wird sich auf Wirkung, Rentabilität und Diversifizierung ihres Kreditportfolios konzentrieren. In diesem Zusammenhang werden wir zusätzliche Anstrengungen unternehmen, um Kredite an die Pioniere in ihren Bereichen zu identifizieren; die Unternehmer, die die nachhaltigen Industrien der Zukunft entwickeln. Wir werden uns weiterhin einer ernsthaften Herausforderung mit niedrigen Zinssätzen und steigenden Regulierungskosten stellen. Und dennoch sind die Möglichkeiten für die Triodos Bank als Vorreiterin im Bereich der verantwortungsvollen Finanzierung beträchtlich. Mit einer Strategie des kontrollierten Wachstums wollen wir eine maximale Wirkung und einen stabilen Gewinn erzielen.

Triodos Investment Management

Investmentangebote an Kunden erfolgen durch Investmentfonds oder Investmentgesellschaften, die von Triodos Investment Management, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der Triodos Bank, verwaltet werden.

Triodos Investment Management verwaltet 16 Fonds für Privatanleger und professionelle Anleger. Die Investmentfonds von Triodos investieren in nachhaltige Bereiche wie Inclusive Finance, Lebensmittel und Landwirtschaft, Energie und Klima sowie börsennotierte Unternehmen, die wesentlich zum Übergang zu einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen. Die Investmentfonds veröffentlichen ihre eigenen Jahresberichte, und die meisten Fonds halten eine eigene Hauptversammlung ab.

Entwicklungen 2019

Zwei Erfolgsgeschichten am Investmentmarkt sind für 2019 besonders erwähnenswert: zum einen ist das verwaltete Vermögen größerer Vermögensverwalter noch weiter angewachsen und zum

anderen konnte das Impact Investing dank steigender Nachfrage von Anlegern, die mit ihrem Investment eine positive Wirkung erzielen möchten, sein Nischendasein hinter sich lassen. Triodos Investment Management profitierte ganz klar von diesem Trend und verzeichnete einen Anstieg des verwalteten Vermögens um insgesamt 18% (2018: 21%) auf 5,0 Mrd. EUR. Dieses deutliche Wachstum kam trotz eines Rückgangs des verwalteten Vermögens um 102 Mio. EUR zustande, der aus der Einstellung der Geschäftstätigkeit des Triodos Vastgoedfonds resultierte. Der Nettomittelzufluss betrug 11%. Insgesamt verzeichneten die Investmentfonds 2019 aufgrund von Aktienkursbewegungen einen Wertzuwachs von 8%. Auch für Triodos Investment Management war 2019 ein sehr rentables Jahr. Die Veräußerung einer Beteiligung an der Centenary Bank in Uganda generierte zusätzliche Gebühreneinnahmen und wirkte sich mit einem positiven Einmaleffekt von 5,4 Mio. EUR spürbar auf das Ergebnis nach Steuern aus.

2019 lag der Fokus von Triodos Investment Management in erster Linie auf der Umsetzung der Strategie, d. h. auf der Erreichung des strategischen Ziels, zum Vermögensverwalter der Wahl für Anleger zu werden, die nach Lösungen für die Zusammenstellung eines Impact Investment-Portfolios suchen. Auf diese Weise bleibt Triodos Investment Management in einem zunehmend anspruchsvollen externen Umfeld wettbewerbsfähig und gleichzeitig seinem Ziel treu, positive Wirkung zu erzielen. Um dieses Ziel zu erreichen, hat Triodos Investment Management einen gezielteren Geschäftsentwicklungsprozess erarbeitet, einen Leiter Produktentwicklung ernannt und den Fokus auf die Bewältigung der Herausforderungen, mit denen sich Anleger konfrontiert sehen, verstärkt.

Darüber hinaus hat Triodos Investment Management seine Geschäftstätigkeit an bestehenden und neuen Märkten ausgeweitet, indem beispielsweise das Engagement und die Vertriebskapazitäten in Belgien, Deutschland und Italien ausgebaut wurden. Zudem wurden zwei neue Impact Mixed-Fonds von Triodos Investment Management aufgelegt, die das Angebot an Profildfonds, die in börsennotierte Aktien und Anleihen investieren, ergänzen.

2019 war auch ein Jahr der Veränderungen, sowohl in verwaltungstechnischer als auch in operativer Hinsicht.

Zum einen übernahm Jacco Minnaar zum 1. Januar den Posten als Vorstandsvorsitzender und tritt damit in die Fußstapfen von Marilou van Golstein Brouwers, die zum 1. April 2019 bei Triodos Investment Management ausschied.

Die Einstellung der Geschäftstätigkeit des Triodos Vastgoedfonds ist als weitere wichtige Entwicklung im Jahr 2019 zu nennen. Auf einer außerordentlichen Hauptversammlung am 17. Dezember 2018 stimmten die Fondsanleger für den Vorschlag des Verwaltungsrats, die Aktivitäten des Fonds einzustellen. Im dritten Quartal 2019 veräußerte Triodos Investment Management erfolgreich das Portfolio des Triodos Vastgoedfonds und tätigte daraufhin eine beträchtliche Zwischenauszahlung an die Fondsanleger. Anfang 2020 wurden dann die Aktivitäten des Fonds eingestellt und eine finale Auszahlung an die Fondsanleger getätigt.

Und schließlich ergab sich auch beim Triodos Renewables Europe Fund und beim Triodos Organic Growth Fund eine bedeutende Veränderung. Beide Fonds waren ursprünglich in Luxemburg ansässig und wurden im Laufe des Jahres in die Niederlande verlagert. Zwar war dies nicht mit Änderungen der Fonds an sich verbunden, dennoch bedurfte die Verlagerung der Zustimmung der Fondsanleger. Die überwiegende Mehrheit der Inhaber von Fondsanteilen stimmte für die Verlagerung in die Niederlande und blieb auch weiterhin in die Fonds investiert.

Aussichten für Triodos Investment Management

Triodos Investment Management wird an seinem bereits seit mehr als 25 Jahren praktizierten Geschäftsmodell, das Werte, Visionen und Ertragsorientierung in Einklang bringt, festhalten und damit einen Beitrag dazu leisten, die Nachfrage nach wertorientierten Anlagelösungen zu bedienen, die ein wichtiger Faktor auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Gesellschaft sind. Seine Fonds sind für Triodos Investment Management ein Instrument, seine Wirkung in wichtigen Bereichen in Zusammenhang mit seiner Mission und den UN-Zielen für eine nachhaltige Entwicklung weiter zu steigern.

Der strategische Fokus von Triodos Investment Management liegt auch 2020 auf Privatanlegern (durch Vertriebsstellen), vermögenden Privatpersonen, Family Offices und (semi-) institutionellen Anlegern. Da institutionelle Anleger verstärkt Ausschau nach Investmentchancen mit positiver Wirkung halten, wird Triodos Investment Management sich 2020 weiter auf Mandate mit weitreichender Wirkung konzentrieren. In seinem Bemühen um weitere Wirkungssteigerung und den Ausbau des verwalteten Vermögens verfolgt Triodos Investment Management das Ziel, sein Netzwerk auf neue europäische Märkte, beispielsweise die nordischen Länder, auszudehnen und damit seine internationale Vertriebsstrategie auf eine breitere Basis zu stellen.

Triodos Investment Management setzt auch in Zukunft auf Weiterentwicklung und Wachstum. Erreicht werden soll dies sowohl durch Expansion als auch durch den Ausbau bestehender Fonds und die Entwicklung neuer Produkte im Bereich Impact Investing.

Die Wirkung unserer Finanzierungstätigkeit

Wir wissen, dass eine auf Wirkung ausgerichtete Finanzierungstätigkeit das Leben von Menschen positiv beeinflussen kann. Sie kann zu Fortschritten bei zentralen Themen beitragen, die für die Gesellschaft relevant sind. Und im richtigen Kontext konnten wir beobachten, wie die Finanzierung visionärer Unternehmer mit innovativen Geschäftsmodellen einen Wandel bewirken kann.

Während Wirkung für uns eine positive oder negative Veränderung für Mensch oder Umwelt ist, definieren wir eine auf Wirkung ausgerichtete Finanzierungstätigkeit im positiven Sinne als die Lenkung von Geldern in einer Weise, die Menschen und Umwelt langfristig zugutekommt. Und wir sind stark darum bemüht, nur nachhaltige Unternehmen sowie Unternehmen in der Umstellung auf nachhaltige Konzepte zu finanzieren beziehungsweise in solche zu investieren, um die positive Wirkung zu maximieren. Den Stakeholdern der Triodos Bank können wir damit eine faire finanzielle und sozio-ökologische Rendite bieten. Im Laufe der Zeit möchten wir dazu beitragen, dass wir und unsere Stakeholder besser verstehen, was Wirkung in ihren vielfältigen Dimensionen bedeutet, denn dies ist die Voraussetzung dafür, dass wir einen noch stärkeren positiven Wandel erzielen können.

Unsere Vision von Wirkung speist sich aus diesem Verständnis und ist geprägt von unserer Mission. In der Praxis heißt dies, dass wir die Wirkung unserer Arbeit vor allem durch qualitative Evidenz sichtbar machen und diese mit Zahlen unterlegen, wo uns dies sinnvoll erscheint.

Anhand von Wirkungsdaten können wir unsere Tätigkeit für unsere Stakeholder greifbarer machen. Wir möchten zeigen, dass die Triodos Bank ihre Hauptaufgabe in der Finanzierung der Realwirtschaft sieht. Mit nachprüfbaren, aussagekräftigen Informationen können wir dies untermauern. Aus diesem Grund verwendet das Unternehmen jedes Jahr viel Zeit und Kraft auf die Generierung von Wirkungsdaten, die von einem unabhängigen Abschlussprüfer bewertet werden.

2019 haben wir ein Impact Management Tool in allen Geschäftseinheiten der Triodos Bank in Europa eingeführt und diesen Prozess bei Triodos Investment Management eingeleitet. Dank dieses Instruments, dem Triodos Impact Prism, können wir Wirkung besser verstehen und analysieren, sodass das Unternehmen seine Wirkung bewusster steuern kann. Es bietet Einblicke in den Nachhaltigkeitswert unserer Projekte, einen Mechanismus zur Erörterung von Möglichkeiten, die Wirkung der von uns finanzierten Kunden und Projekte zu erhöhen, und beinhaltet einen Bericht über die Ziele für nachhaltige Entwicklung. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir den Umfang des Projekts auf sektorspezifische Kennzahlen – etwa für den Bereich Energie und Klima – ausgeweitet. Diese Kennzahlen wurden aus einem ebenfalls 2019 veröffentlichten Visionspapier abgeleitet und werden Anfang 2020 eingeführt. Wir beabsichtigen, über die Ergebnisse dieser Arbeit im nächsten Jahr zu berichten, wenn das System umfassend integriert ist.

Wirkungsbasierte Berichterstattung

Wir sind bestrebt, als Vorreiter für eine auf das Thema Wirkung ausgerichtete Berichterstattung in der Finanzbranche aufzutreten. Unser Fokus besteht darin, die Wirkung so zu steuern, dass wir damit die Lebensqualität der Menschen verbessern, und dies an unsere Stakeholder zu kommunizieren. Dabei sind wir auf internationaler, nationaler und sektoraler Ebene tätig.

International arbeiten wir zusammen mit der Global Alliance for Banking on Values (GABV) an der Entwicklung einer Scorecard als Grundlage für unsere Berichterstattung.

Die Global Alliance for Banking on Values hat eine Scorecard als strukturierten Ansatz entwickelt, um die Vision, Strategie und Ergebnisse einer Bank in Bezug auf einem wertebasierten Banking zu erfassen. Die Scorecard basiert auf den Grundsätzen für wertebasiertes Banking (Principles of Values-based Banking) der GABV und ermöglicht einer Bank, ihre Fortschritte im Hinblick auf eine wertebasierte

Geschäftstätigkeit selbst zu bewerten, zu überwachen und zu kommunizieren. Ziel der Scorecard ist es, den Fokus des Finanzsystems stärker darauf zu richten, einen Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen. Quantitative Nachweise für die Wirkung der Triodos Bank gemäß der GABV-Scorecard sind dem Anhang zu entnehmen.

Des Weiteren greifen wir bei unseren wirkungsbezogenen Aktivitäten – sowohl im Zusammenhang mit der Erzielung von Wirkung als auch für die diesbezügliche Berichterstattung – auf eine Reihe von Rahmenkonzepten zurück, darunter die Rahmenwerke der Global Reporting Initiative, des International Integrated Reporting Council, der Partnership for Carbon Accounting Financials, von B Corp und das Impact Management Project-Rahmenkonzept.

Dieser Ansatz ist bei Triodos Investment Management am weitesten fortgeschritten. Im vergangenen Geschäftsjahr wurden die Wirkungsberichte 2018 von Triodos Investment Management von Environmental Finance mit dem Best ESG Reporting-Preis für kleine und mittlere Vermögensverwalter oder Fondsmanager ausgezeichnet.

Unser Beitrag zu einer CO₂-armen Wirtschaft

Die Triodos Bank unterstützt den nachhaltigen und integrativen Wandel unserer Volkswirtschaften und Gesellschaften im Einklang mit dem Ziel des Pariser Klimaabkommens einer Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius gegenüber dem vorindustriellen Niveau. Unserer Ansicht nach tragen Regierungen, die Wirtschaft, das Finanzsystem, NGOs und Bürger gleichermaßen die Verantwortung für diesen Wandel.

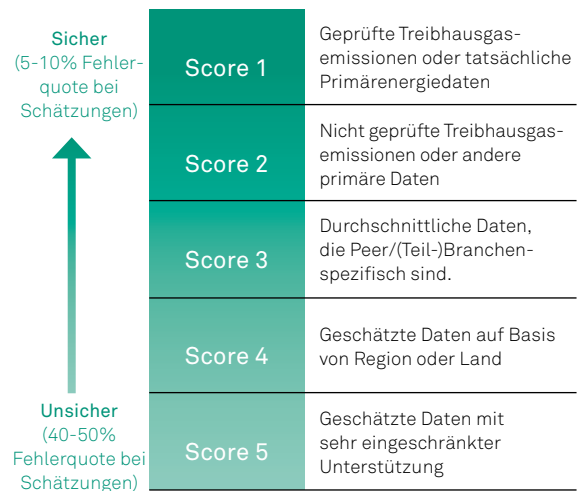
In diesem Zusammenhang war die Triodos Bank auf der wegweisenden Pariser Klimakonferenz 2015 Mitunterzeichnerin einer CO₂-Erklärung (Dutch Carbon Pledge), die vorsieht, dass sie ihre Treibhausgas- oder CO₂-Emissionen bestimmt und offenlegt sowie sicherstellt, dass diese Emissionen mit den Zielen des Pariser Abkommens in Einklang

stehen. Auch wenn es sich dabei nicht um das einzige Treibhausgas handelt, verwenden wir „CO₂“ in diesem Kapitel im Sinne einer kurzen Bezeichnung für Treibhausgasemissionen insgesamt. Im Rahmen der Initiative entstand die niederländische Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), eine Zusammenarbeit zwischen niederländischen Finanzinstituten, aus der unserer Kenntnis nach die weltweit einzige von Finanzinstituten für Finanzinstitute entwickelte Methode zur CO₂-Bilanzierung entstand. Die Methodik wurde ursprünglich im November 2017 eingeführt. Die Triodos Bank hat die PCAF-Methode erstmals 2018 implementiert. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir unsere CO₂-Bilanzierung auf 100% unserer Kredite und Fondsanlagen ausgeweitet und die Qualität der Daten bei einigen Sektoren verbessert. Als den stellvertretenden Vorsitz der PCAF in den Niederlanden werden wir unsere Arbeit in diesem Bereich auch 2020 fortführen.

In den kommenden Jahren werden wir weiterhin mit den PCAF-Partnern und anderen auf diesem noch jungen Gebiet spezialisierten Partnern zusammenarbeiten, um die verwendeten Modelle zu verfeinern. Ein Meilenstein war, dass sich die PCAF 2019 zu einem weltweiten, finanzierten Programm entwickelt hat, wodurch die Zahl der die Methode anwendenden Finanzinstitute erheblich steigen soll. Die Initiative, die im Rahmen der Climate Week in New York gestartet wurde, wurde in Partnership for Carbon Accounting Financials umbenannt. Die Triodos Bank hat hierzu einen maßgeblichen Beitrag geleistet, indem sie in der Zusammenarbeit mit den Kollegen in der Global Alliance for Banking on Values darauf hingewirkt hat, dass 28 von ihnen innerhalb von drei Jahren mit der Bestimmung ihrer CO₂-Emissionen beginnen werden. Bis Jahresende hatten 57 Institute die Einführung des PCAF-Ansatzes zugesagt – und es werden immer mehr.

Da unsere Hauptwirkung auf die Wirtschaft und Gesellschaft von unseren Krediten und Kapitalanlagen ausgeht, konzentriert sich dieser harmonisierte Ansatz zur CO₂-Bilanzierung auf die Messung der Klimawirkung beziehungsweise des

CO₂-Fußabdrucks der Kredite und Kapitalanlagen. Dadurch können Finanzinstitute für Transparenz hinsichtlich der Klimawirkung ihrer Kredite und Kapitalanlagen sorgen und diese Informationen letztendlich nutzen, um Klimaziele festzulegen und Investitionen in Richtung einer emissionsarmen Wirtschaft zu lenken. Bis dato existiert in der Finanzbranche keine Methode zur Festlegung wissenschaftsbasierter Ziele. Das wird sich jedoch 2020 ändern – wir gehen davon aus, dass wir dank der Methode Ziele für wichtige Sektoren setzen können. Auf diese Weise können Banken und der breitere Sektor die CO₂-Emissionen überwachen, Vergleichsmöglichkeiten zwischen den Instituten schaffen und den Stakeholdern mehr Rechenschaftspflicht und Transparenz bieten.



Klimawirkung unserer Kredite und Kapitalanlagen

Wir haben das zweite Jahr in Folge mit Navigant, einer führenden Energie- und Klimaberatungsgesellschaft, zusammengearbeitet, um die CO₂-Emissionen der Triodos Bank zu bestimmen. Wir haben den Umfang der anhand der PCAF-Methode bewerteten Vermögenswerte von rund 68% im Jahr 2018 auf sämtliche unserer Kredite und direkten Fondsanlagen im Jahr 2019 ausgeweitet. Eine Konsequenz der Einbeziehung aller Sektoren ist jedoch ein allgemeiner Rückgang der Datenqualität. Nichtsdestotrotz ist die Qualität der Daten einiger Sektoren Jahr für Jahr gestiegen.

Für genauere Informationen steht auf unserer Webseite ein separater Methodenbericht über die Anwendung des PCAF-Standards auf dieses Portfolio zur Verfügung. Zudem wurde die Qualität der CO₂-Bilanzdaten unsere Kredite und Fondsanlagen Sektoren bewertet.

Die Datenqualität wird je Sektor mit 1 bis 5 bewertet.

Mit der auf unser abgedecktes Portfolio angewandten PCAF-Methode ergibt sich der nachfolgend dargelegte CO₂-Fußabdruck. Zudem wurde ein Attribution-Ansatz angewandt. Dies heißt konkret, dass wir die Emissionen berechnet haben, die auf unseren Anteil an der Finanzierung eines Projekts oder der Bilanz eines Kunden entfallen. Die Treibhausgasemissionen werden in Tonnen CO₂-Äquivalent gemessen und kategorisiert nach:

- erzeugten Emissionen: Treibhausgasemissionen, die sich aus verschiedenen wirtschaftlichen Aktivitäten ergeben. Dies bezieht sich auf CO₂, das in die Atmosphäre abgegeben wird.
- vermiedenen Emissionen: aus der Stromerzeugung mit fossilen Brennstoffen entstehende Treibhausgasemissionen, die durch erneuerbare Energien vermieden werden. Wenngleich dies ein sehr wichtiger Schritt ist, lässt sich das bereits in die Atmosphäre gelangte CO₂ nicht durch Vermeidung von Emissionen eliminieren. In diesem Zusammenhang gilt zu beachten, dass das Volumen unserer vermiedenen Emissionen letztlich sinken wird, auch wenn die Energieerzeugung im Rahmen der von uns finanzierten Projekte für erneuerbare Energien steigt. Dies liegt daran, dass das breitere Energiesystem insgesamt CO₂-ärmer wird. Die Energieerzeugung aus fossilen Energieträgern ist

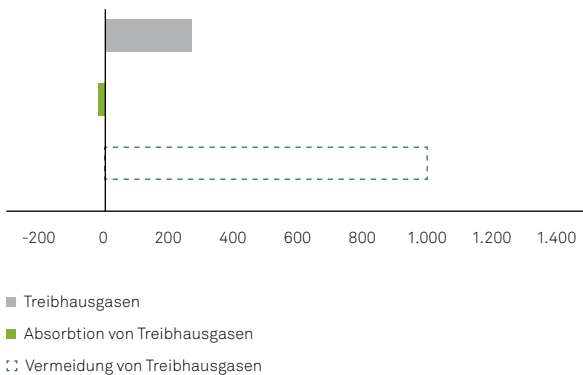
zurückgegangen und wird weiter zurückgehen, und die Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen nimmt zu und führt zu einem nachhaltigeren Energiesystem.

- gebundenen oder absorbierten Emissionen: Treibhausgasemissionen, die in Kohlenstoffsenken – z. B. Bäumen, Pflanzen, im Boden usw. – gespeichert sind. Damit wird der Atmosphäre tatsächlich Kohlenstoffdioxid entzogen.

Die folgende Grafik zeigt die Treibhausgasemissionen, die den Krediten und direkten Fondsanlagen von Triodos im Jahr 2019 nach der PCAF-Methode zugerechnet werden können. Diese Ergebnisse zeigen deutlich, dass die seit vielen Jahren erfolgende Finanzierung einer nachhaltigen Wirtschaft zu einer erheblichen Menge vermiedener Emissionen im Vergleich zu unseren erzeugten und gebundenen Emissionen geführt hat.

Unsere tatsächlichen Emissionen bilden einen Ausgangspunkt, sodass wir beginnen können, unsere Fortschritte bei der Zusammenarbeit mit unseren Kunden zur Reduzierung ihrer Emissionen zu verbessern und zu überwachen. Die Höhe der gebundenen Emissionen gibt Aufschluss darüber, wie wir unsere Emissionen in Zukunft reduzieren und unsere tatsächlichen Emissionen somit praktisch „ausgleichen“ können.

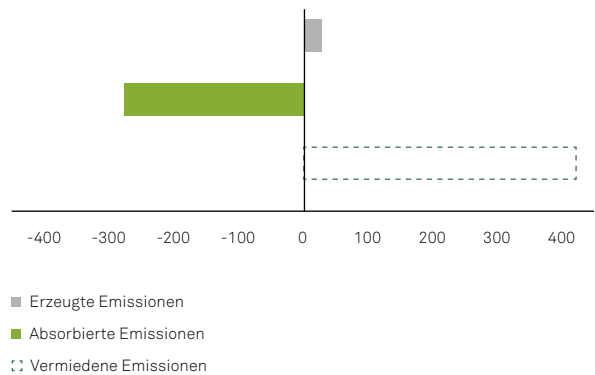
Klimawirkung unserer Kredite und Kapitalanlagen (in kTonnen CO₂-Äqu. 2019)



Für dieses Jahr haben wir – anders als für 2018 – die vermiedenen Emissionen unter den tatsächlichen Emissionen dargestellt. Wir betrachten dies als eine Verbesserung, da somit eine genauere Darstellung des Einflusses der Erzeugung erneuerbarer Energien gegeben ist, die dazu beiträgt, die CO₂-Intensität des Energiesystems zu reduzieren. Diese Art der Darstellung trägt außerdem dazu bei, deutlich zu machen, dass vermiedene Emissionen zwar von großer positiver Bedeutung sind, jedoch keine tatsächlichen Emissionen kompensieren. Wir wollen künftig einen positiven Beitrag zu Diskussionen darüber leisten, wie Daten zu CO₂-Emissionen am besten dargestellt werden sollten.

Die folgende Grafik zeigt die nach der PCAF-Methode ermittelte Intensität der Treibhausgasemissionen der Triodos Bank je ausgeliehenem und investiertem Betrag von 1 Mrd. EUR. Damit erhalten Stakeholder Anhaltspunkte über die Wirkung unserer Finanzierungstätigkeit auf erzeugte, gebundene bzw. absorbierte und vermiedene Emissionen. Trotz dieser wichtigen Informationen sollte man nicht vergessen, dass das notwendige Ziel die Begrenzung und dann die Verringerung der absoluten Treibhausgasemissionen ist, damit wir die ökologischen Grenzen unseres Planeten nicht überschreiten.

Klimawirkung in Emissionsintensität 2019 (in kTonnen CO₂-Äqu./finanziertem Betrag von 1 Mrd. EUR)



Als eine der ersten Banken, die auf diese Weise berichtet, arbeiten wir aktiv mit unseren Partnern zusammen, um andere zu ermutigen, dasselbe zu tun. Denn letztendlich sollten die Stakeholder in der Lage sein, die Treibhausgasemissionen verschiedener Banken miteinander zu vergleichen.

In diesem Zusammenhang arbeiten wir an der Entwicklung wissenschaftsbasierter Ziele. Diese Ziele weisen den Weg, den wir gehen müssen, damit unsere Aktivitäten und die damit verbundenen Emissionen in Einklang mit dem Ziel eines globalen Temperaturanstiegs von höchstens 1,5 Grad Celsius stehen. Natürlich müssen sich andere Finanzinstitute diesem Weg anschließen, wenn wir als Branche unseren Beitrag dazu leisten wollen, den globalen Temperaturanstieg innerhalb sicherer Grenzen zu halten.

Die folgende Tabelle enthält nähere Angaben zu den von uns finanzierten Sektoren sowie Einzelheiten zu unseren absoluten und vermiedenen Treibhausgasemissionen nach dem Attribution-Ansatz sowie zur Emissionsintensität.

Die erste Spalte beschreibt die verschiedenen Sektoren, die mit der PCAF-Methodik bewertet wurden, und zeigt auf, ob sie für die erzeugten, gebundenen bzw. absorbierten oder vermiedenen Emissionen verantwortlich sind. Die zweite Spalte enthält weitere Angaben zu den Emissionen der einzelnen Sektoren nach dem Attribution-Ansatz. Die dritte beschreibt die Intensität der Emissionen in Bezug auf jeden Sektor, wie in der obigen Grafik gezeigt. In der letzten Spalte sind für jeden finanzierten Sektor die Datenqualitätswerte gemäß unten stehender Tabelle aufgeführt.

2019 – Klimawirkung unserer Kredite und Fondsanlagen

Wirkung nach Sektoren	Abgedeckter Gesamtbetrag ausgegebenes Kreditvolumen & Fondskapital- anlagen (in 1.000 EUR)	Emissions- beitrag (in 1.000 Tonnen CO ₂ -Äqu.)	Emissionsinten- sität (in 1.000 Tonnen CO ₂ - Äqu./Mrd. EUR)	Daten- qualitätswert hohe Qualität=1 geringe Qualität=5
Erzeugte Emissionen	■			
Umweltschutz:				
Ökologische Landwirtschaft	327.548	15	46	2,9
Nachhaltige Immobilien	1.046.640	34	32	3,1
Hypothekenkredite für Wohnimmobilien	2.192.019	35	16	2,3
Umwelt – Sonstiges	239.128	10	42	5,0
Soziales:				
Altenpflege	652.871	24	37	3,8
Gesundheitswesen – Sonstiges	419.541	16	38	5,0
Sozialer Wohnungsbau	535.901	22	41	4,0
Inclusive Finance & Entwicklung	838.140	9	11	5,0
Soziales – Sonstiges & Kommunen	677.377	15	22	5,0
Kultur:				
Kunst und Kultur	458.911	33	72	4,7
Bildung	287.909	7	24	4,2
Kultur – Sonstiges	255.683	16	63	5,0
Impact Investment-Fonds	1.883.105	53	28	2,3
	9.814.773	289	29	3,4
Gebundene Emissionen	■			
Naturentwicklung & Forstwirtschaft	84.769	-24	-283	2,9
Netto-Emissionen	9.899.542	265	27	3,4
Vermiedene Emissionen	□			
Erneuerbare Energien	2.391.993	962	402	1,6
Gesamt¹	12.291.535			3,1

1 Vermiedene Emissionen sollten nicht zusammengefasst werden, da ihre absolute Emission null beträgt.

2018 – Klimawirkung unserer Kredite und Fondsanlagen

Wirkung nach Sektoren	Abgedeckter Gesamtbetrag ausgegebenes Kreditvolumen & Fondskapital- anlagen (in 1.000 EUR)	Emissions- beitrag (in 1.000 Tonnen CO ₂ -Äqu.)	Emissionsinten- sität (in 1.000 Tonnen CO ₂ - Äqu./Mrd. EUR)	Daten- qualitätswert hohe Qualität=1 geringe Qualität=5
Erzeugte Emissionen ■				
Umweltschutz:				
Ökologische Landwirtschaft	290.919	27	93	3,2
Nachhaltige Immobilien	903.361	22	24	3,4
Hypothekenkredite für Wohnimmobilien	1.679.827	30	18	4,0
Soziales:				
Altenpflege	578.298	25	43	4,0
Sozialer Wohnungsbau	455.639	19	42	4,0
SRI-Fonds	1.073.196	53	49	2,0
	4.981.240	176	35	3,4
Gebundene Emissionen ■				
Naturentwicklung & Forstwirtschaft	69.536	-24	-345	3,1
Netto-Emissionen	5.050.776	152	30	3,4
Vermiedene Emissionen □				
Erneuerbare Energien	2.250.801	-985	-438	1,8
Gesamt¹	7.301.577			2,9
Abdeckungs-grad	68%			

¹ Vermiedene Emissionen sollten nicht zusammengefasst werden, da ihre absolute Emission null beträgt.

Im Jahr 2019 finanzierten die Triodos Bank und ihre Investmentfonds Projekte im Bereich erneuerbare Energien und Energieeinsparung, die im Vergleich zur Stromerzeugung aus fossilen Brennstoffen Emissionen von über 962.000 Tonnen CO₂-Äquivalent vermieden haben. Dies entspricht einer Einsparung von Emissionen aus über 5,9 Mrd. mit dem Auto zurückgelegten Kilometern.

Neben Investments in erneuerbare Energien finanzierte die Triodos Bank auch Forst- und Naturentwicklungsprojekte. Dies führte zur Bindung von ca. 24.000 Tonnen CO₂-Äquivalent, was mindestens 361.000 alten Bäumen entspricht.

Die durch in dieser Klimawirkungsmessung abgedeckte andere Kredite und Kapitalanlagen verursachten Emissionen belaufen sich auf ein Volumen von ca. 289.000 Tonnen CO₂-Äquivalent. Der Anstieg der Emissionen im Vergleich zum Vorjahr ist hauptsächlich auf die Einbeziehung aller Sektoren in die diesjährige Bewertung zurückzuführen.

Die Ausweitung des Umfangs unserer Bewertung auf 100% hatte einen insgesamt niedrigeren Datenqualitätswert zur Folge. Bei einigen Sektoren konnten wir jedoch die Datenqualität verbessern. Beispielsweise führte die Verwendung von Daten zum tatsächlichen Energieverbrauch für den niederländischen Teil unseres Hypothekenportfolios

zu einer Verbesserung des Datenqualitätswerts beim Hypothekenportfolio von 4 auf 2,3. Dies war die Folge einer Zusammenarbeit mit anderen Finanzinstituten in der PCAF in den Niederlanden und dem niederländischen Statistikamt.

Wir werden auch künftig über die Klimawirkung unserer eigenen Geschäftstätigkeit und unserer Kredite und Fondsanlagen berichten. Wir hoffen, dass wir die Qualität dieser Daten, die ihnen zugrunde liegende Methode und damit die Genauigkeit und Relevanz unserer Berichterstattung weiter verbessern können.

Klimawirkung unserer Geschäftsaktivitäten

Seit 2013 messen wir die Klimawirkung unserer Aktivitäten. Neben den Bemühungen um eine Reduzierung dieser Wirkung haben wir die Emissionen jedes Jahr auch durch Goldstandardprojekte der Climate Neutral Group ausgeglichen.

962.000

Tonnen CO₂-Äquivalent vermieden

Beträge in Tsd. kg	2019	2018	2017	2016	2015
Bereich 1					
Gasverbrauch (Heizung)	70	73	72	73	90
Firmen- & Leasingwagen mit Verbrennungsmotor ¹	197	156	162	175	174
Bereich 2					
Strom ²	22	7	13	22	1
Firmen- & Leasingwagen mit Elektroantrieb ³	65	19	8	6	6
Bereich 3					
Pendelfahrten					
Private Pkw, Mietwagen & Taxis	1.122	1.312	1.319	1.319	1.144
Öffentliche Verkehrsmittel	173	105	268	243	214
Flüge	1.129	997	1.082	1.083	1.119
Papier	123	143	140	203	293
Gesamt	2.901	2.812	3.064	3.124	3.041
Minus: Ausgleich für CO ₂ -Zertifikate	-2.901	-2.812	-3.064	-3.124	-3.041
CO₂-Saldo (neutral)	-	-	-	-	-
CO ₂ -Ausgleich-Kosten pro Tonne (EUR)	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40

- 1 Die Emissionen von Firmen- und Leasingwagen mit Verbrennungsmotor waren 2019 deutlich höher als 2018, da 2019 erstmals auch im Rahmen der Privatnutzung gefahrene Kilometer eingerechnet wurden. Zudem wurde eine genauere Berechnungsmethode angewandt (Berechnung anhand des verbrauchten Kraftstoffs in Litern statt der geschätzten Kilometerzahl).
- 2 Aufgrund von Änderungen der Berechnungsmethode schwankte der Wert für die stromverbrauchsbedingten CO₂-Emissionen in den vergangenen Jahren. 2019 sind die durch den Stromverbrauch in Gebäuden verursachten CO₂-Emissionen gestiegen. Dies ist auf die Nutzung grauen Stroms (statt grünen Stroms) in unserer deutschen Niederlassung nach dem Umzug in ein anderes Gebäude zurückzuführen. Seit Anfang 2020 nutzen wir in allen unseren Bürogebäuden – auch in Deutschland – wieder grünen Strom.
- 3 Infolge des Umstieg von Pkw mit Verbrennungsmotor auf Pkw mit Elektroantrieb sind die Emissionen im Zusammenhang mit Firmen- und Leasingwagen mit Elektroantrieb deutlich gestiegen (unter der Annahme, dass die Fahrzeuge mit grauem Strom aufgeladen werden).

Neue Entwicklungen in den Bereichen Impact Management und Berichterstattung – Die Prinzipien für verantwortungsvolles Banking der Vereinten Nationen

Im vergangenen Geschäftsjahr hat die Triodos Bank die bahnbrechenden UN-Prinzipien für verantwortungsvolles Banking unterzeichnet. Diese Prinzipien definieren die Rolle und Verantwortung der Bankenbranche weltweit hinsichtlich dringender gesellschaftlicher Probleme und Fragen wie Klimanotstand und soziale Inklusion. Sie wurden im Sommer im Rahmen der Climate Week in New York medienwirksam eingeführt. Die Triodos Bank war maßgeblich an der Entwicklung dieses globalen Rahmens beteiligt, da sie zu der Kerngruppe der Banken zählte, die die Prinzipien formuliert und das Konzept entworfen haben. Bis Jahresende hatten mehr als 140 Banken weltweit, auf die ein Geldvolumen von mehr als 47 Mrd. USD in 49 Ländern entfällt, die Prinzipien unterzeichnet – und es werden immer mehr Banken.

Die teilnehmenden Banken versprechen, ihr Geschäft strategisch auf die Ziele des Pariser Klimaabkommens und die UN-Nachhaltigkeitsziele auszurichten und ihren Beitrag zur Erreichung beider zu erhöhen. Mit der Unterzeichnung der Prinzipien erklärten die Banken, dass sie ihrer Überzeugung nach nur in einer integrativen, auf der Würde des Menschen, Gleichheit und nachhaltige Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen basierenden Gesellschaft („only in an inclusive society founded on human dignity, equality and the sustainable use of natural resources“) in der Lage sind, Kunden und Unternehmen zum Erfolg zu verhelfen.

Die Triodos Bank ist eine dieser Banken. Als Teil dieser Initiative sehen wir uns in der Pflicht, über unsere erfolgten oder laufenden Tätigkeiten bezüglich jedes dieser Prinzipien zu berichten. In der nachstehenden Tabelle wird auf diese Arbeit eingegangen.

Prinzip 1

Identifizierung gesellschaftlicher Ziele, wie sie in den SDGs/im Pariser Abkommen/in anderen relevanten Rahmenwerken zum Ausdruck kommen.

Ausrichtung der Geschäftsstrategie der Bank auf die identifizierten Ziele.

Die Triodos Bank wurde mit dem Ziel gegründet, soziale, ökologische und kulturelle Ziele in das Kerngeschäft einer Bank zu integrieren. Demzufolge beschränkt sich unsere Finanzierungstätigkeit ausschließlich auf die Bereiche Soziales, Umwelt und Kultur.

Mit der Umsetzung dieses Grundsatzes wird dieser Ansatz weitergeführt – siehe Ausführungen im Anhang zu den SDGs, im Bericht des Vorstands sowie in diesem Kapitel zu unserer Wirkung, in dem unter anderem unsere Arbeit im Zusammenhang mit der Umsetzung der Pariser Klimaziele dargelegt wird.

Schon bevor die SDGs verfasst wurden, hat die Triodos Bank stets einen integrierten Geschäftsbericht erstellt, der zeigt, wie das Thema Nachhaltigkeit in die Strategie der Triodos Bank eingebettet ist.

Prinzip 2

Identifizierung der bedeutendsten (tatsächlichen und potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen der Bank auf der Grundlage einer Analyse der Wirkung des Portfolios.

Festlegung von SMART-Zielen, die die bedeutendsten Auswirkungen der Bank berücksichtigen, und Ausrichtung auf die in den SDGs/im Pariser Abkommen/in anderen relevanten Rahmenwerken zum Ausdruck kommenden Ziele.

Der Fokus der Triodos Bank liegt auf einer positiven Wirkung wie vorstehend beschrieben.

In diesem Zusammenhang ist insbesondere unsere Entwicklung des Triodos Impact Prism Tools zu nennen, das eine eingehendere Wirkungsanalyse erlaubt und seit Anfang 2019 fester Bestandteil der von der Triodos Bank durchgeführten Analysen zur Erfassung des Nachhaltigkeitswerts unserer ausgereichten Kredite ist. 2020 wird dieses Tool auch bei Triodos Investment Management eingeführt.

Neben der umfassenden Berichterstattung über die mit unseren Krediten und Kapitalanlagen verbundenen Treibhausgasemissionen werden wir voraussichtlich wissenschaftsbasierte Ziele (Science-based Targets, SBT) festlegen, nachdem entsprechende Ziele von der SBT Initiative vereinbart und dem Finanzsektor bereitgestellt wurden.

Zudem definieren wir im Anhang zu diesem Bericht unsere Ansprüche auf drei Ebenen speziell in Bezug auf die SDGs: grundlegende Aktivitäten, gezielte Maßnahmen sowie Bereiche, in denen wir eine Vorreiterrolle bei der Herbeiführung systemischen Wandels spielen können.

Prinzip 3

Zusammenarbeit mit Kunden und Verbrauchern, um nachhaltigere Ergebnisse zu erzielen.

Angesichts der nachhaltigen geschäftlichen Ausrichtung der Triodos Bank standen wir stets im Dialog mit den Kunden bezüglich der Optimierung der Nachhaltigkeitswirkung. Dies beinhaltet die Zusammenarbeit mit Kunden, um diese zu einer stärker sektorübergreifenden Denkweise anzuregen und so ihre positive soziale und ökologische Wirkung zu steigern.

2019 haben wir uns so im Zusammenhang mit unseren Krediten und Kapitalanlagen verstärkt auf unsere Geschäftsbeziehungen zu Kunden aus den Sektoren mit den größten Treibhausgasemissionen konzentriert, um die Qualität der CO₂-Bilanzdaten zu verbessern und die Grundlage für Gespräche über eine Reduzierung der CO₂-Emissionen in den kommenden Jahren zu legen.

Zudem bieten wir Anreizprodukte für nachhaltigere Ergebnisse, z. B. ein Hypothekendarlehen mit niedrigerem Zinssatz für energieeffizientere Häuser und weiteren Rabatten für Kunden, die ihr Haus nach Umweltstandards umbauen.

Prinzip 4

Beratung, Engagement und/oder Partnerschaft mit Interessengruppen, um die Wirkung der Bank zu verbessern.

Entwicklung einer Richtlinie/eines Verfahrens zur Einbindung von Interessengruppen.

Die Triodos Bank war Mitbegründer einer Reihe von Initiativen, die die Entwicklung von Ansätzen zur Verbesserung der Wirkung der Bank und des gesamten Sektors fördern; dazu gehören das Dutch Sustainable Finance Lab (und eine ähnliche Initiative, die 2019 in Spanien entwickelt wurde) und die Global Alliance for Banking on Values, ein Netzwerk unabhängiger nachhaltiger Banken, dessen Vorsitz die Triodos Bank innehat.

Darüber hinaus arbeiten wir das ganze Jahr über auf nationaler, regionaler und sektoraler Ebene mit den Stakeholdern zusammen. Dazu gehört auch ein Stakeholder-Engagement-Meeting in der Zentrale der Triodos Bank, über dessen Prozess und Ergebnisse im Kapitel über das Stakeholder-Engagement in diesem Bericht berichtet wird. Auf dem diesjährigen Treffen wurde besonders darauf geachtet, welchen Einfluss wir bei der Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen haben und wie wir dies beispielsweise als führende wertebasierte Bank am besten berichten können.

Wir führten Interviews mit den Interessengruppen durch, einschließlich einer Diskussion über die Vorteile der Festlegung von Zielen für die CO₂-Reduzierung. Wir überprüften und erneuerten auch unsere Aktivitäten zur Einbindung von Stakeholdern im Zusammenhang mit der Identifizierung der wesentlichen Themen, die die Triodos Bank ansprechen und über die sie berichten sollte.

Wir nahmen aktiv an der COP25 teil und trugen dazu bei, das Commitment des spanischen Bankenverbandes zur Reduzierung von Klimaemissionen zu erstellen. Dies folgte auf die führende und umfassende Arbeit an einem ähnlichen Commitments des niederländischen Finanzsektors.

Wir arbeiteten aktiv mit vielen NGOs und anderen Partnern zusammen, um eine ambitionierte und ehrgeizige Umsetzung der EU-Taxonomie für nachhaltige Finanzen zu unterstützen, die schließlich im Dezember 2019 verabschiedet wurde.

Prinzip 5

Einrichtung einer effektiven Unternehmensführung, um die Umsetzung der Prinzipien zu ermöglichen.

Entwicklung einer Kultur des verantwortungsvollen Bankings in der Bank.

Die Struktur der Unternehmensführung bei der Triodos Bank ist aus der Nachhaltigkeitsagenda hervorgegangen, die an den Prinzipien für verantwortungsvolles Banking ausgerichtet ist und in einigen Aspekten darüber hinausgeht. Die Triodos Bank hat keine Aktionäre, sondern Inhaber Aktienähnlicher Rechte, und sie ist nicht an der Börse notiert. Diese Struktur trägt zum Schutz ihrer Mission und zur Optimierung ihrer Nachhaltigkeitswirkung bei.

Da die Nachhaltigkeit im Zentrum der Mission steht und in all unsere Geschäftsaktivitäten integriert ist, verfügen wir nicht über eine separate Nachhaltigkeitsabteilung.

Die Kultur der Triodos Bank ist ebenfalls aus dieser Mission hervorgegangen und wird im Mitarbeiterbericht des Geschäftsberichts näher beschrieben.

2020 wird ein Group Impact Committee eingerichtet, um den operationellen und strategischen Fokus der Triodos Bank auf die Erzielung von Wirkung weiterzuentwickeln.

Prinzip 6

Berichterstattung über positive und negative Auswirkungen sowie Fortschritte bei der Erreichung von Zielen und Umsetzung der Prinzipien.”

In diesem Geschäftsbericht und insbesondere in diesem Abschnitt werden unsere Fortschritte bei der Erfüllung unserer auf eine positive Wirkung für Mensch, Umwelt und Kultur ausgerichteten Mission ausführlich dargestellt. Insofern erfüllt der Bericht diese Ziele. Wir haben uns bewusst für eine sparsame Verwendung wirkungsbasierter Ziele entschieden, um sicherzustellen, dass wir ins Schwarze treffen, ohne dabei das eigentliche Ziel zu verfehlen. Dieser Ansatz wird im vorliegenden Kapitel ausführlicher dargelegt.

Wir wollen mithilfe des Impact Prism Tools der Triodos Bank sowohl die positive als auch die negative Nachhaltigkeitswirkung aller unserer Kredite und Kapitalanlagen beurteilen. Darüber hinaus nutzen wir Ausschlusskriterien, um eine Finanzierung von Sektoren zu vermeiden, die wir grundsätzlich als nicht nachhaltig betrachten, z. B. des Sektors der fossilen Brennstoffe.

Die Triodos Bank prüft aktiv die Erstellung von Plänen, um ihre positive Wirkung durch Festlegung angemessener Ziele zu steigern. Dies beinhaltet wissenschaftsbasierte Ziele zur Ausrichtung des Portfolios der Triodos Bank auf die Pariser Klimaziele. Wir beabsichtigen nicht nur die Festlegung entsprechender Ziele, sondern auch die Entwicklung wirksamer Pläne, um diese Ziele zu erreichen. Wir möchten Zielsetzungen nutzen, wenn sie der Erfüllung unserer Mission – Finanzierung mit positivem Effekt für Umwelt und soziale Inklusion – dienen: Ins Schwarze treffen, ohne dabei das eigentliche Ziel zu verfehlen.

Überprüfung unserer Wirkungsdaten

Die Wirkungsdaten im Vorstandsbericht werden im Rahmen des Prüfverfahrens des unabhängigen Abschlussprüfers unter die Lupe genommen. Diese Vorgehensweise ist eine logische Erweiterung der Prüfung unserer Finanzdaten als integriertes Unternehmen, bei dem Nachhaltigkeit im Zentrum der finanziellen Aktivitäten steht.

Wirkung nach Sektoren

Umwelt

Erneuerbare Energien



Die Triodos Bank und ihre über Triodos Investment Management angebotenen Investmentfonds finanzieren alleine oder durch Kofinanzierung Unternehmen und Projekte aus dem Bereich der erneuerbaren Energien, zudem Ansätze zur Verringerung des Energieverbrauchs und für die Förderung von Energieeffizienz.

Im Rahmen unserer CO₂-Berichterstattung wenden wir einen Attribution-Ansatz an. Dies heißt konkret, dass wir den Anteil der eingesparten Emissionen berechnen, der unserem Anteil an der Projektfinanzierung entspricht. Wenn wir beispielsweise für die Hälfte der Finanzierung eines Projekts verantwortlich sind, setzen wir in unserer Berichterstattung die Hälfte der durch dieses Projekt vermiedenen Emissionen an. Dieser Attribution-Ansatz spiegelt die Verantwortung der Triodos Bank für die Treibhausgasemissionen der von ihr finanzierten Projekte genauer wider und steht im Einklang mit der PCAF-Methode.

Ende 2019 belief sich die Zahl der von der Triodos Bank und ihren Klima- und Energiefonds finanzierten Projekte im Energiesektor auf 504. Dazu zählten 26 Energieeffizienzprojekte, 40 nachhaltige Energieprojekte in einer Bauphase und weitere 438 nachhaltige Energieerzeugende Projekte (2018: 451).

Dank dieser Projekte im Bereich erneuerbare Energien wurden rund 0,9 Mio. Tonnen CO₂ vermieden (2018: 0,9 Mio. Tonnen), die der Finanzierung durch die Triodos Bank zugerechnet werden können.

Die Gesamterzeugungskapazität dieser Projekte betrug 3.900 MW (2018: 3.800 MW), was dem Energiebedarf von 4,6 Mio. Haushalten (2018: 2,5 Mio.) bzw. nach dem Attribution-Ansatz 0,7 Mio. Haushalten weltweit entspricht. Der Anstieg der Gesamtzahl der Haushalte im Vergleich zum Vorjahr ist auf neue, umfangreiche Kapitalanlagen im Bereich erneuerbare Energien in Entwicklungs- und Schwellenländern zurückzuführen, wo der durchschnittliche Stromverbrauch pro Haushalt

deutlich niedriger als in Europa ist.

Zu den 504 Projekten zählen 215 Windenergieprojekte, 224 Photovoltaikprojekte und 33 Projekte zur Energieerzeugung aus Wasserkraft. Bei den übrigen Projekten handelt es sich u. a. um Wärme-/Kältespeicher-Projekte, Biomasseanlagen und ein breites Spektrum an Energieeffizienzprojekten.

Ökologische Landwirtschaft und Naturentwicklung

Die Ernteleistung der von der Triodos Bank und Triodos Investment Management 2019 finanzierten Betriebe der ökologischen Landwirtschaft entsprach 2019 31 Millionen Mahlzeiten beziehungsweise der nachhaltigen Ernährung von ca. 28.000 Menschen (2018: 29.000). Europaweit finanzierten sie rund 34.000 Hektar ökologisch bewirtschaftete Flächen. Damit kommen auf 13 Kunden landwirtschaftliche Flächen in der Größe eines Fußballfeldes, die jeweils ausreichend Nahrung für 550 Mahlzeiten pro Jahr produzieren.

Darüber hinaus haben wir 31.000 Hektar an Naturschutzgebiet finanziert (2018: 30.000 Hektar). Damit entfallen auf jeden Kunden ungefähr 400m² Naturschutzgebiet. Dieses Land ist für die Bindung oder Absorption von CO₂ aus der Atmosphäre wichtig.

Mit den Exportfinanzierungen, die die Fonds von Triodos Investment Management für landwirtschaftliche Genossenschaften und Agrarunternehmen bereitstellen, wurden 2019 weltweit mehr als 98.000 Kleinbauern (2018: 104.000) in 9 Schwellenländern unmittelbar nach Ablieferung ihrer Ernte fair bezahlt. Die Ernte dieser Bauern, die auf die internationalen Märkte gebracht wird, besteht aus 10 verschiedenen fair gehandelten Bioprodukten wie Kakao, Kaffee, Reis und Quinoa. 2019 wurden von den Kunden der Fonds 64.000 Hektar zertifizierte ökologische Anbaufläche bewirtschaftet (2018: 56.000). Weitere 6.000 Hektar (2018: 24.000) wurden auf ökologische Nutzung umgestellt. Diese Zahl ist wichtig, denn es dauert eine ganze Weile, bis konventionell bewirtschaftete Flächen als ökologisch zertifiziert werden können.

Nachhaltige Immobilien und Hypothekenkredite für Privatpersonen



Wir bieten nicht nur grüne Hypotheken, die Anreize für Haushalte schaffen, ihren CO₂-Ausstoß zu senken; die Triodos Bank und Triodos Investment Management finanzieren auch Neubauten und Immobiliensanierungen, um hohe Nachhaltigkeitsstandards zu erreichen. Im Jahr 2019 finanzierten die Triodos Bank und Triodos Investment Management direkt und über nachhaltige Immobilien ca. 13.700 Häuser und Wohnungen (2018: 11.800) und ca. 480 Gewerbeimmobilien (2018: 440) mit insgesamt etwa 921.000 m² für Büro- und sonstigen Gewerbeflächen (2018: 717.000 m²) und etwa 1.022.000 m² an Baugelände und Brachflächen (2018: 226.000 m²). Der Anstieg bei der Finanzierung von Bauland entfällt in erster Linie auf die Niederlande.

Soziales

Gesundheitswesen



Die 2019 in ganz Europa von der Triodos Bank und Triodos Investment Management finanzierten Altenpflegeheime ermöglichten die Unterbringung von ca. 43.000 Personen (2018: 41.000) in 516 Senioren- und Pflegeheimen. Dies bedeutet, dass jeder Kunde der Triodos Bank 21 Pflagetage finanziert hat.

Gemeinschaftsprojekte und sozialer Wohnungsbau

2019 finanzierten die Triodos Bank und Triodos Investment Management 600 Gemeinschaftsprojekte (2018: 525) und 204 Projekte im sozialen Wohnungsbau, die direkt oder indirekt die Unterbringung von ca. 58.000 Menschen ermöglichen (2018: 56.000).

Finanzielle Inklusion



Bis Jahresende 2019 wurden über die speziellen Fonds von Triodos Investment Management für Entwicklungs- und Schwellenländer 109 Finanzinstitute im Bereich Inclusive Finance in 45 Ländern finanziert. Diese wertebasierten Institute reichen von sehr kleinen, in unterentwickelten Märkten tätigen NGOs bis hin zu vollwertigen

Banken mit breitem Produktangebot, die Menschen und kleinen Unternehmen Zugang zu fairen und transparenten Finanzdienstleistungen bieten.

Gemeinsam haben diese Institute rund 19,2 Millionen Menschen erreicht (2018: 11,1 Millionen), die für die Zukunft sparen. Der deutliche Anstieg der Zahl dieser Einlegekunden ist auf den kombinierten Effekt einer steigenden Basis entsprechender Kunden bei bestehenden Instituten und eine durch einige Institute erstmals im Jahr 2019 über das neue Online-Portal für Portfoliounternehmen erfolgte Berichterstattung zurückzuführen.

Zudem konnten 19,1 Millionen Kreditnehmer (2018: 19,2 Millionen) erreicht werden, die Kredite zur Gründung oder Ausweitung ihres Geschäfts, für Zwecke der Einkommensgenerierung und zur besseren Bewältigung ihres Alltags aufnehmen. 75% dieser Kreditnehmer sind Frauen. Diese sind in vielen Entwicklungsländern sozial benachteiligt. Frauen eine gewisse finanzielle Eigenständigkeit zu ermöglichen und damit in die Lage zu versetzen, für ihre Familien zu sorgen, stärkt ihre soziale Stellung.

Kultur

Kunst und Kultur

Kulturveranstaltungen, Kinos, Theater und Museen konnten dank der finanziellen Unterstützung der Triodos Bank in Form von Krediten und Kapitalanlagen zugunsten kultureller Einrichtungen in ganz Europa im Jahr 2019 Programm für 25,8 Millionen Besucher (2018: 22,6 Millionen) bieten. Das entspricht 35 kulturellen Veranstaltungen je Kunde der Triodos Bank.

Die Triodos Bank und Triodos Investment Management haben zudem mit ihrer Finanzierung etwa 3.600 Künstler und kreative Unternehmen im Kultursektor unterstützt (2018: 3.300). Theater-, Musik- und Tanzproduktionen von kreativen Unternehmen wurden von 1,7 Millionen Menschen (2018: 1,2 Millionen) besucht. Rund 9 Millionen Zuschauer sahen Neuproduktionen von durch die Triodos Bank (vor allem in Spanien) finanzierten

Unternehmen der Film- und Medienbranche (2018: 13 Millionen).

Die Triodos Bank und Triodos Investment Management haben zudem Organisationen finanziert, die 4.600 (2018: 4.000) bezahlbare Räumlichkeiten für kulturelle Aktivitäten wie Workshops und Musikkurse zur Verfügung gestellt haben.

Bildung



Etwa 660.000 Menschen (2018: 680.000) profitierten 2019 von der Arbeit von 380 durch die Triodos Bank finanzierten Bildungsinitiativen. Dies bedeutet, dass auf einen Kunden der Triodos Bank jeweils beinahe 1 Person kommt, die dank eines Bildungsprogramms einer von uns finanzierten Einrichtung lernen und sich weiterbilden konnte.

Die Mitarbeiter der Triodos Bank sind sehr engagierte und motivierte Menschen, die gemeinsam durch das mit der Mission der Bank verbundene Ziel inspiriert sind und an einem Strang ziehen. Damit Geld wirklich für positive soziale, ökologische und kulturelle Veränderungen eingesetzt wird, sind das Unternehmen und seine Mitarbeiter der Mission und den Werten des Unternehmens eng verbunden, und sie denken und handeln als eine Bank.

Das vergangene Jahr war ein Jahr der Transformation – zum Teil im Dienste des gemeinsamen Ziels. Viele der Veränderungen hatten einen direkten Einfluss auf die inhaltliche und örtliche Ausrichtung der

Arbeit der Triodos Bank. So sind wir in neue Gebäude umgezogen und haben neue Arbeitsweisen eingeführt, neue Verantwortlichkeiten zugewiesen und Rollen neu definiert.

2020 werden wir diese Entwicklungen weiterführen und die 2019 angestoßenen Veränderungen integrieren.

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Fortschritte hinsichtlich der im Geschäftsbericht 2018 formulierten Ziele. Die dort aufgeführten Punkte werden im weiteren Verlauf ausführlich erläutert.

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Input aus dem HR-Strategieplan	Fortschritte auf einen Blick
Optimierung der Organisationsstruktur durch solide und klare Arbeitsweisen innerhalb und zwischen den Geschäftsbereichen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Triodos Bank effizienter arbeitet und erkennbar „die Kontrolle“ hat.	<p>"Für relevante Bereiche des Unternehmens liegt ein „Blueprint“ mit klaren Aufgaben und Verantwortlichkeiten vor. Die Umsetzungspläne sind aufgestellt.</p> <p>Es wurden funktionale Berichtslinien zwischen der Triodos Gruppe und lokalen Betriebseinheiten definiert, deren Einrichtung nun läuft. Dadurch ist das Unternehmen effektiver und effizienter geworden und hat sichtbar die Kontrolle inne. Hierzu gehört auch die veränderte Beziehung zu Großbritannien. Die Geschäfte dort mussten aufgrund des Brexit in eine Tochtergesellschaft überführt werden."</p>	●●○
Konzeption und Umsetzung eines Programms zur Unternehmenskultur, sodass Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Rolle und Verantwortung hinsichtlich eines weitergehenden Wandels wahrnehmen können.	Die Unternehmenskultur wurde vor dem Hintergrund des Drei-Jahres-Strategieplans mit externer Unterstützung ausgewertet. Es wurden Themen und Vorgehensweisen definiert, um die Strategie und die Mission auch im aktuellen schwierigen Umfeld umsetzen zu können.	●○○

●●● Erreicht ●●○ Weitgehend erreicht ●○○ Teilweise erreicht ○○○ Nicht erreicht

Integration von Change in die Organisation

Um geschäftliche Veränderungen auf effektive und effiziente Weise wurden Domains gegründet. Bei den Domains handelt es sich um multidisziplinäre Teams, mit einem Agile Working Ansatz, die für die Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen, die Einhaltung von Vorschriften, die Steigerung der Kundenzufriedenheit, die Senkung operativer Kosten und die Steigerung des Umsatzes Sorge tragen. Die Prioritäten der Stakeholder – lokal und gruppenweit – laufen in diesen vielfältigen Teams zusammen. Derzeit gibt es sieben Domains: Onboarding and Servicing, Payments and Savings, Investments, Business Lending, Community Engagement and Communication, Know Your Customer sowie Fraud and Transparent Reporting.

Änderungen in der Organisationsstruktur

Das Niedrigzinsumfeld und der weiter steigende regulatorische Anforderungen werden europaweit voraussichtlich noch längere Zeit andauern, weshalb die Triodos Bank entschieden hat, auf die umfangreichen Investitionen, die mit der Errichtung einer Geschäftseinheit in Frankreich verbunden wären, zu verzichten. Nach dieser Entscheidung hat die Triodos Bank dann auch begonnen, mit den zuständigen Vertretungsorganen über ihre Absicht zu beraten, die derzeitige Repräsentanz in Paris zu schließen.

Im Laufe des Geschäftsjahres gab es in Teilen des Unternehmens wichtige personelle Veränderungen in der Führungsspitze. Pierre Aeby ist vom Posten des Finanzvorstands (CFO) der Triodos Gruppe zurückgetreten. Wie im letztjährigen Bericht beschrieben, wurde seine Funktion in zwei Posten aufgeteilt: Chief Risk Officer (CRO) und CFO. Der Vorstand besteht folglich nun aus vier Mitgliedern. Carla van der Weerd wurde zum neuen CRO ernannt und André Haag nahm am 1. Januar 2020 seine Arbeit als neuer CFO auf.

Feedback von den Mitarbeitern

Im Frühjahr 2019 wurde zum zweiten Mal eine internationale Mitarbeiterbefragung durchgeführt, mit dem Ziel, mehr über die Erfahrungen der Mitarbeiter innerhalb der Triodos Bank zu erfahren, Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu identifizieren und dafür zu sorgen, dass Best Practice erkannt und im Unternehmen bekannt gemacht wird. Die Ergebnisse der Befragung wurden mit den Ergebnissen von 2017 verglichen, wobei das Augenmerk auf drei Themen lag: Vitalität, Effizienz und Anpassungsfähigkeit.

Die Rücklaufquote war mit 84,7% sehr hoch (2017: 83,3%). Die Werte für Motivation und Engagement waren zwar niedriger als 2017, verglichen mit einer wichtigen externen Benchmark für das globale Mitarbeiterengagement aber immer noch hoch.

Einige Themen, darunter flexible Arbeitszeitmodelle, effizienteres Arbeiten, Wohlbefinden und Vitalität sowie Lernen und Weiterentwicklung sind für das gesamte Unternehmen relevant und tauchen in den meisten Planungen der Abteilungen auf.

Flexible Arbeitszeitmodelle

Ein großer Teil des Feedbacks im Rahmen der Umfrage betraf das Bedürfnis nach Zusammenarbeit und Flexibilität. Diesbezüglich wurden konkrete Maßnahmen ergriffen. In Spanien wurde beispielsweise ein Pilotprojekt für flexible Arbeitszeiten gestartet, und mittlerweile haben die meisten Mitarbeiter die Möglichkeit, an einem Tag pro Woche von zu Hause aus zu arbeiten. In Belgien wurde eine „Working from home“-Richtlinie fertiggestellt. Alle belgischen Mitarbeiter wurden mit den technischen Mitteln ausgestattet, um effektiv von zu Hause aus arbeiten zu können, und fast 60% der belgischen Mitarbeiter nutzten 2019 diese Möglichkeit für einen Teil ihrer Arbeitszeit. In der britischen Geschäftseinheit fanden 2019 Fokusgruppen statt, um notwendige Veränderungen zur Schaffung eines flexiblen und ansprechenden Arbeitsumfelds zu ermitteln. Diese Veränderungen sollen 2020 umgesetzt werden.

Auch der Umzug in neue Gebäude in den Niederlanden und Deutschland trug zu einer verstärkten Zusammenarbeit mit flexibleren Arbeitszeiten bei. Die Triodos Bank in Deutschland zog Anfang 2019 in ein neues Gebäude um. Das Bürogebäude ist geräumiger und bietet ein offenes Raumkonzept, das eine bessere Zusammenarbeit unterstützt.

In den Niederlanden sind alle Mitarbeiter der niederländischen Triodos Bank- Geschäftseinheit, von Triodos Investment Management und vom Triodos Regenerative Money Centre gegen Ende 2019 in ein neues Gebäude umgezogen. Das neue Bürogebäude hat eine einzigartige Struktur und einen einzigartigen Standort. Ausschlaggebend für die Wahl dieses neuen Standorts war, dass dieser mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar ist und hervorragend zur Corporate Identity der Triodos Bank passt. De Reehorst liegt in unmittelbarer Nähe eines Bahnhofs und an diesem Standort wurde ein Konzept für flexibles Arbeiten umgesetzt, wonach die Mitarbeiter einen Arbeitsplatz auswählen, der am besten zu ihrer aktuellen Tätigkeit passt. Dieses Konzept ist der Kommunikation zwischen Kollegen zuträglich und regt dazu an, unterschiedliche Arbeitsplätze zu nutzen und andere Mitarbeiter kennenzulernen. Zudem ermöglicht es eine effiziente und flexible Nutzung des verfügbaren Raums. Der Umweltbericht enthält Einzelheiten zu den bahnbrechenden ökologischen Eigenschaften des Gebäudes.

Effizienteres Arbeiten

Für viele Mitarbeiter ist laut der Befragung Effizienz von zentraler Bedeutung. Schlanke und dynamische Projekte, die die Teams in die Lage versetzen sollen, Innovation voranzutreiben, sich flexibel an Herausforderungen anzupassen und schneller Mehrwert zu schaffen, sowie die unternehmensweite Einrichtung verschiedener Domains haben im Laufe des Jahres dazu beigetragen, die Arbeitseffizienz auf kurze und lange Sicht zu steigern. Darüber hinaus haben sich die einzelnen Teams und Abteilungen mit der Frage auseinandergesetzt, wie sie selbst ihre

Effizienz steigern können. Beispielsweise wurde in der britischen Geschäftseinheit in Fokusgruppen die Meeting-Kultur unter die Lupe genommen und daraufhin ein „Meeting Code“ verfasst, zu dessen Einhaltung sich alle Mitarbeiter verpflichtet haben. In der Geschäftseinheit in Spanien wurden im Verlauf des Geschäftsjahres zwei lokale Domains eingerichtet: Onboarding and Servicing sowie Business Lending.

In Belgien wurde im Privatkundenbereich ein „Teampact“-Projekt ins Leben gerufen, um zu erreichen, dass die verschiedenen Vertriebsteams als Einheit agieren. Damit verbunden ist die Erwartung, dass Mitarbeiter künftig bessere Entwicklungsmöglichkeiten haben werden und Karrierewege bei der Triodos Bank planbarer werden.

Wohlbefinden

Auch Wohlbefinden und Vitalität erwiesen sich im Rahmen der Befragung als wichtige Themen. Die Mitarbeiter gaben zu erkennen, dass sie sich manchmal mit der Arbeit überlastet fühlen. In den Niederlanden wurden Mitarbeiter zur Teilnahme an einer Untersuchung zur Burn-out-Prävention eingeladen, die dem Unternehmen ein individuelles Risikoprofil und Empfehlungen zur Burn-out-Prävention liefert. Mit den Erkenntnissen aus der Untersuchung wird das Unternehmen in die Lage versetzt, das Risiko von arbeitsbedingtem Stress zu reduzieren.

In der britischen Geschäftseinheit wurde 2019 der psychischen Gesundheit der Mitarbeiter besondere Aufmerksamkeit geschenkt. 30 Mitarbeiter wurde hier zu Mental Health-Erst Helfern ausgebildet.

Lernen und Weiterentwicklung

Eine „lernende Organisation“ zu sein zählt für die Triodos Bank zu den wichtigsten Prioritäten. Nur so ist die Bank auf individueller Ebene und im Kollektiv in der Lage, ihre Mission zu erfüllen und ihrem Zweck gerecht zu werden. Lernen und Weiterentwicklung ist – unabhängig von Funktion oder Hierarchieebene – für alle Mitarbeiter wichtig.

2019 konzentrierten sich die Aktivitäten auf Gruppenebene im Bereich Lernen und Weiterentwicklung auf die Werte und die Mission des Unternehmens, die Entwicklung von Führungskräften und die Unterstützung des Übergangs zu dynamischen und schlanken Arbeitsweisen.

Zu den neuen Initiativen zählten die Reflection Days bei der Triodos Bank in Belgien, im Rahmen derer sich eine bunt gemischte Gruppe von Mitarbeitern untereinander bezüglich der Werte der Triodos Bank austauschen und darüber reflektieren konnte, wie sie selbst zu der Mission des Unternehmens stehen und wie diese Mission sie inspiriert. Des Weiteren wurde ein Entwicklungsprogramm für Senior Relationship Manager aufgesetzt und erfolgreich eingeführt. Es bietet die Möglichkeit, Fachwissen zu erweitern und Fähigkeiten weiterzuentwickeln, und stärkt den Ansatz der Triodos Bank bei der Pflege von Beziehungen.

Auf lokaler Ebene werden regelmäßig Feedbackgespräche zu Leistung und Karriereentwicklung aller Mitarbeiter durchgeführt. Für 2020 wird ein Übergang zu einem kontinuierlichen Feedbackdialog erwartet. Des Weiteren bieten jeden Montag für alle Mitarbeiter stattfindende lokale Meetings eine regelmäßige Gelegenheit zum Austausch über relevante Themen. Zudem bieten Vorträge externer Referenten einer breiten Gruppe von Mitarbeitern Einblicke und Fachwissen zu relevanten Themen. Bei Bedarf bieten wir Mitarbeitern individuelle Unterstützung, wenn sie die Triodos Bank verlassen und eine neue Beschäftigung aufnehmen möchten.

Aus der Mitarbeiterbefragung und vielen Gesprächen mit Mitarbeitern geht hervor, dass verschiedene Mitarbeitergruppen das Thema Lernen und Weiterentwicklung bei der Triodos Bank sehr unterschiedlich wahrnehmen. Als erster Schritt hin zu einer strukturierteren Herangehensweise an dieses Thema wird 2020 eine Online-Lernumgebung bereitgestellt, in der sich Mitarbeiter einen Überblick über On- und Offline-Lernmöglichkeiten bei der Triodos Bank verschaffen können.

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Für die Triodos Bank bedeutet ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein, sich um das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter zu kümmern und sicherzustellen, dass die Mitarbeiter in den Genuss eines integrativen Arbeitsplatzes kommen, an dem Diversität willkommen ist und gelebt wird. Dies ist ein entscheidendes Thema, das alle Mitarbeiter betrifft, spiegelt es doch die Mission der Triodos Bank wider: zu einer Gesellschaft beizutragen, die die Lebensqualität aller Mitglieder schützt und fördert und der Würde des Menschen höchste Bedeutung beimisst.

Die Gleichstellung der Geschlechter ist uns wichtig. 2019 beschäftigte Triodos 740 Frauen (49,6%) und 753 Männer (50,4%). Der Anteil der Frauen in leitenden Positionen liegt bei 44%.

Eine Beschäftigung bei der Triodos Bank kann für die Mitarbeiter grundlegende Veränderungen in ihrem Leben bewirken. Die Bank unternimmt große Anstrengungen, um hier alles richtig zu machen und zu erkennen, wo Verbesserungen möglich sind. So gibt es beispielsweise bei der Triodos Bank in Spanien einen Gleichstellungsplan und es wurde ein Gleichstellungsbeauftragter ernannt, der Maßnahmen für ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis koordiniert und fördert. In den Niederlanden arbeitet das Unternehmen mit einem externen Partner zusammen, um arbeitsmarktferne Menschen – beispielsweise Menschen mit körperlichen Behinderungen oder Lernbehinderung und Flüchtlinge – als Mitarbeiter zu gewinnen.

Die meisten Geschäftseinheiten arbeiten an der Entwicklung eines inklusiveren Netzwerks und suchen die Zusammenarbeit mit Partnern.

Die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter sind für die Triodos Bank ein sehr wichtiges Anliegen. So existiert in den meisten Geschäftseinheiten der Triodos Bank ein eigener Ausschuss für Arbeitssicherheit. Der Anteil der Mitarbeiter, die an Arbeitsschutzprogrammen teilnehmen, wird jedoch bisher nicht untersucht.

Faire Vergütung für alle Mitarbeiter

Die Triodos Bank vertritt die Auffassung, dass die Arbeit von Menschen angemessen vergütet werden sollte. Das Arbeitsentgelt ist ein wichtiger Bestandteil davon. Für die Triodos Bank bedeutet dies unter anderem, dass sie keine Bonus- oder Aktienoptionsprogramme anbietet und Männern und Frauen bei gleicher Tätigkeit gleiche Gehälter zahlt. Vergütungsunterschiede innerhalb des Unternehmens, aber auch zwischen der Triodos Bank und den anderen Akteuren im Finanz- und Bankensektor sowie der Gesellschaft im Allgemeinen werden daher im Blick behalten.

In den Niederlanden – dem Sitz des Vorstands, der Unternehmenszentrale, von Triodos Investment Management und der Triodos Bank Niederlande – betrug 2019 das höchste Vollzeitgehalt das 5,6-Fache (2018: das 5,6-Fache) des mittleren Vollzeitgehalts. Dieses Verhältnis wird auch bei den Kennzahlen am Anfang dieses Berichts ausgewiesen und basiert auf der GRI-Methodik. Es wird im Vorstand und mit dem Aufsichtsrat im Hinblick auf die Entwicklung innerhalb und außerhalb des Unternehmens überprüft und erörtert.

Die Triodos Bank strebt ein gesundes Gleichgewicht zwischen externen Entwicklungen (Wettbewerb und Bewegungen auf dem Arbeitsmarkt, angemessene Fluktuation von Mitarbeitern) und interner Beständigkeit an. Die Wahrung dieses Gleichgewichts stellt angesichts der Weiterentwicklung unserer Geschäftsaktivitäten eine Herausforderung dar,

sodass das Unternehmen eine Bandbreite als Richtschnur definiert hat. Für das Verhältnis zwischen höchstem und durchschnittlichem Gehalt wurde ein Wert von 7 festgelegt.

Weitere Informationen zur internationalen Vergütungs- und Nominierungspolitik finden sich im Jahresabschluss.

Aussichten für 2020

Die Triodos Bank hat die Ambition, für ihre Mitarbeiter ein „Great Place to Work“ zu sein. Ein Ort positiver Energie, leidenschaftlicher Menschen und effektiver Arbeitsweisen, die es dem Unternehmen ermöglichen, seine strategischen Ziele zu erreichen und seine Mission zu erfüllen. Unter dem Motto „Make Change Work“ wird die Triodos Bank ihre Bemühungen weiter fokussieren, Erfolge feiern, von ihren Mitarbeitern lernen und im Jahr 2020 und darüber hinaus mit vereinten Kräften Resultate erzielen.

Das Unternehmen wird weiterhin eine starke Mitarbeitergemeinschaft fördern: handlungsfähig im Jetzt, mit Blick auf die Zukunft.

Programm zur Unternehmenskultur

Das Unternehmen soll gestärkt werden, um den Wandel effektiver umzusetzen, anzunehmen und von ihm zu profitieren, wobei der Schwerpunkt auf vier Schlüsselbereichen liegt: ergebnisorientierte Entscheidungsfindung, Disziplin bei der Umsetzung, Umgang mit Spannungen und gemeinsames Lernen und Verbessern. Konkret bedeutet dies:

- Die Unternehmenskultur wird im ganzen Unternehmen stärker verankert
- Die durch die Mitarbeiterbefragung angeregten Maßnahmenpläne werden überwacht und umgesetzt
- Der Führungsansatz wird lokal und auf Gruppenebene gestärkt
- Ein überarbeiteter und harmonisierter Beurteilungsprozess wird eingeführt

Lernen und Weiterentwicklung

Die Triodos Bank wird sich als lernende Organisation mit folgenden Zielen weiterentwickeln:

- Einführung eines Lernmanagementsystems, um einen Überblick über On- und Offline-Lernmöglichkeiten bei der Triodos Bank bereitzustellen
- Weiterhin dafür zu sorgen, dass sich Mitarbeiter mit dem Wesen und der Mission identifizieren können
- Projizierung des gestärkten Führungsansatzes auf die Entwicklung von Führungskräften
- Erweiterung der Lern- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter

Die Triodos Bank ist eine der weltweit nachhaltigsten Banken. Ihre Mission bedeutet, dass sie sowohl Unternehmen finanziert, die durch ihre Geschäftstätigkeit einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten, als auch ihre eigene Umweltwirkung als Unternehmen kritisch beobachtet. Daher hat die Triodos Bank als eine der ersten Banken einen Umweltbericht veröffentlicht. Dies ist auch der Grund, warum sie sich beim Thema Umweltverantwortung weiterhin in einer Vorbildfunktion für Unternehmen allgemein und werteorientierte Banken sieht.

Die Triodos Bank begrenzt die durch sie verursachten Umweltbelastungen so weit wie möglich und vermeidet nach Möglichkeit die Emission von Treibhausgasen. In Fällen, in denen sich Emissionen nicht vermeiden lassen, werden diese weitestgehend limitiert und kompensiert.

Die Triodos Bank misst den CO₂-Fußabdruck ihrer Geschäftstätigkeit, erfasst ihn in einem CO₂-Managementsystem und kompensiert ihn vollständig über Goldstandardprojekte.

Neben der Offenlegung unserer jährlichen Finanzergebnisse will die Triodos Bank auch Verantwortung für ihre Wirkung auf die Umwelt übernehmen. Daher weist sie alle ihre direkten Emissionen (durch Verbrennung von Gas für Heizzwecke und fossiler Brennstoffe in Firmen- und Leasingwagen) und ihre bedeutendsten indirekten Emissionen (Stromverbrauch, Pendelverkehr und Dienstreisen sowie Papierverbrauch) aus. Außerdem weist sie die Menge der in allen Geschäftseinheiten in Form von Elektrizität und Gas verbrauchten Energie aus.

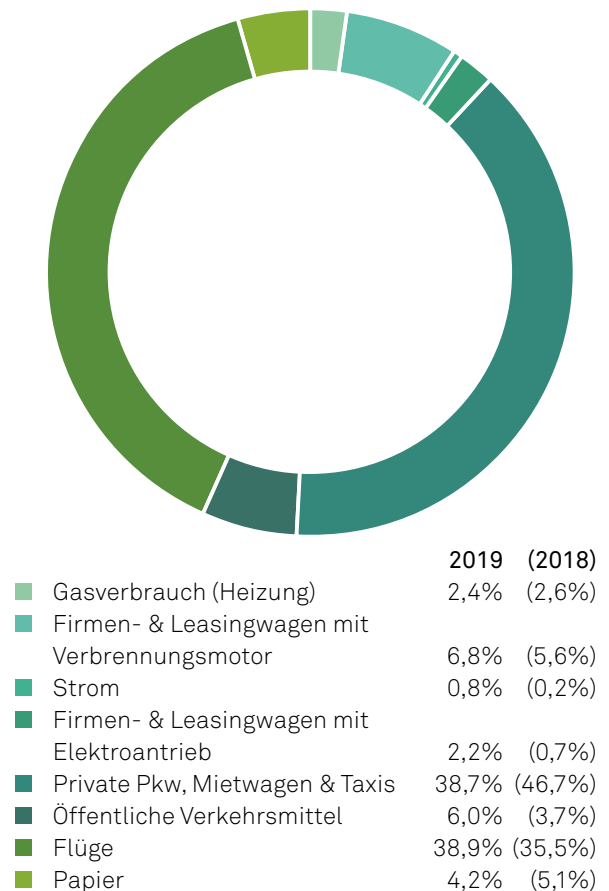
Die wichtigsten Zahlen im Überblick

2019 wurden die CO₂-Emissionen pro Vollzeitkraft geringfügig von 2,02 Tonnen im Jahr 2018 auf 2,00 Tonnen gesenkt. Auf Konzernebene stieg der CO₂-Ausstoß gegenüber 2018 um 3% auf 2.901 Tonnen

(2018: 2.812 Tonnen CO₂). Der Stromverbrauch ist um 2,6% je FTE gestiegen. Dieser Anstieg ist dem Stromverbrauch eines neuen, noch nicht genutzten Bürogebäudes in den Niederlanden (De Reehorst) geschuldet, der zusätzlich zu dem der noch genutzten alten Büros anfällt. Die Geschäftsreisen mit dem Flugzeug haben um 4,9% je FTE zugenommen.

Der Papierverbrauch ging 2019 weiter auf insgesamt 67 kg je FTE zurück (2018: 81 kg je FTE). Der Verbrauch von recyceltem Blanko-Kopierpapier ging auf 10,8 kg je FTE zurück (2018: 12,85 kg je FTE). Pro Kunde wurden 0,11 kg bedrucktes Recyclingpapier verwendet, was einem Rückgang um 15% entspricht.

CO₂-Emissionen



Nähere Informationen zur Berechnungsmethode der Triodos Bank für ihre CO₂-Emissionen werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Nachhaltige Immobilien

Die Triodos Bank legt bei ihren Gebäuden sehr großen Wert auf Nachhaltigkeit. Zu diesem Zweck bewertet sie nach Möglichkeit alle ihre Gebäude mit der BREEAM-Methode, einer der weltweit führenden Methoden zur Zertifizierung der Nachhaltigkeitsperformance eines Gebäudes.

In den Niederlanden hat die Triodos Bank 2019 ein innovatives neues Bürogebäude namens De Reehorst eröffnet. Das Gebäude und die Umgebung wurden auf Grundlage der Überzeugung entwickelt, dass Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in einem harmonischen Gleichgewicht stehen sollten. Es wurde mit dem BREEAM-Zertifikat für herausragendes Design ausgezeichnet.

Das Gebäude ist energieneutral und ist das weltweit erste Bürogebäude mit 100%igem Zirkularitätspotenzial. Dies bedeutet, dass es ohne Qualitätsverlust an den verwendeten Materialien auseinandergenommen und wieder aufgebaut werden kann. Das De Reehorst-Bürogebäude wurde im vergangenen Jahr dreimal ausgezeichnet: Bürogebäude des Jahres (für die Architektur des Gebäudes), Nachhaltigstes Bauprojekt (für die Bauweise) und den Preis für das beste naturinklusive Gebäude und Design (eine Auszeichnung von zwei niederländischen Naturschutzverbänden).

Nachhaltige Mobilität

2019 begann die Triodos Bank, ihre Mobilitätsrichtlinie in den Niederlanden zu überarbeiten, um den Ansatz des Unternehmens in puncto Dienstreisen und Pendelfahrten flexibler und nachhaltiger zu gestalten. Die aktualisierte Richtlinie wird voraussichtlich im zweiten Quartal 2020 eingeführt. Der Umzug von etwa 60% der Mitarbeiter

in den Niederlanden in das neue De Reehorst-Gebäude dürfte sich ebenfalls positiv auswirken, nicht zuletzt, weil das Gebäude neben einem Bahnhof mit direkten Bahnverbindungen zu großen städtischen Ballungszentren liegt.

Für Fahrten zwischen den Bürogebäuden und für Dienstreisen stehen den Mitarbeitern Fahrräder (auch E-Bikes) und Elektroautos zur Verfügung. Sowohl für E-Bikes als auch für Elektroautos sind an allen Bürogebäuden der Triodos Bank in den Niederlanden Ladestationen vorhanden. Das De Reehorst-Bürogebäude verfügt über die weltweit größte bidirektionale Ladestation für 120 Elektroautos. Diese Technologie macht es möglich, künftig nicht nur Autos zu laden, sondern auch die Akkus der E-Autos als Energiespeicher zu nutzen. Das Parkhaus ist auf einer Fläche von mehr als 3.000 m² mit Solarmodulen bedeckt.

Außerhalb der Niederlande gewann das Bürogebäude in Großbritannien einen regionalen Wettbewerb für nachhaltige Mobilität in der Kategorie der mittelgroßen Unternehmen.

Zusammenarbeit mit nachhaltigen Lieferanten

Die Triodos Bank ist bemüht, ihre positive Wirkung auf die Gesellschaft durch die bewusste Auswahl nachhaltiger Lieferanten zusätzlich zu steigern. Das Thema nachhaltiger Einkauf von Waren und Dienstleistungen ist für das Unternehmen von wesentlicher Bedeutung.

Die Triodos Bank verfügt in allen Ländern, in denen sie tätig ist, über eine Beschaffungsrichtlinie, mit der sichergestellt werden soll, dass nachhaltige Lieferanten beauftragt werden. Die Richtlinie legt fest, wie in der Triodos Bank zu beurteilen ist, inwieweit Lieferanten den Unternehmensgrundsätzen und Mindeststandards der Triodos Bank entsprechen. Darüber hinaus – und dies ist wichtig – verfolgt die Triodos Bank eine Politik der proaktiven Verbesserung sozialer, ökologischer und

kultureller Aspekte in Bezug auf beschaffte Waren und Dienstleistungen sowie die diese bereitstellenden Lieferanten. In den kommenden Jahren werden Schritte unternommen, um die Überwachung der Anwendung der Richtlinie weiter zu verschärfen, von Best Practice-Standards im

gesamten Triodos Bank-Netzwerk zu lernen und den Dialog mit den Lieferanten zwecks Förderung einer Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsperformance zu suchen. Mit diesen Maßnahmen soll die Wirkung der Mission der Triodos Bank verstärkt werden.

Unsere wichtigsten Ziele für 2019	Unser Jahr 2019	Fortschritte auf einen Blick
Einbeziehung von Daten zum CO ₂ -Fußabdruck für 2018 in alle Gespräche mit Lieferanten im Rahmen des Facility Managements.	In begrenztem Umfang wurden die Daten zum CO ₂ -Fußabdruck weitergegeben und diskutiert. Im Rahmen unseres Vorhabens, die Richtlinie für nachhaltiges Beschaffungswesen stärker zu überwachen, wird die Arbeit an diesem Ziel im Jahr 2020 weiter fortgesetzt.	●○○
Einführung einer neuen Mobilitätsrichtlinie in den Niederlanden, um mehr Flexibilität für Geschäftsreisen zu schaffen.	In den Niederlanden hat die Ausarbeitung einer neuen Mobilitätsrichtlinie im Jahresverlauf begonnen, die voraussichtlich im zweiten Quartal 2020 eingeführt wird.	●●○
Einführung eines Prüfmechanismus für Reisen, um mögliche Maßnahmen zu identifizieren, die die Klimawirkung von Flugreisen der Triodos Bank reduzieren können.	Die Flugreisenprüfung wurde auf 2020 verschoben, damit Daten eines Gesamtjahres zugrunde gelegt werden können. Unter Vorwegnahme der Prüfungsergebnisse wurde in Belgien, Großbritannien und den Niederlanden mit der Installation verbesserter Videokonferenz-Lösungen begonnen.	●○○
Erstellung eines Plans zur Verbesserung der BREEAM-Werte der Triodos Bank auf Grundlage der identifizierten Möglichkeiten.	Bei Bürogebäuden im Eigentum der Triodos Bank wurden Maßnahmen zur Optimierung der Gebäudenachhaltigkeit ergriffen. Bei Mietobjekten wurden bei den Eigentümern entsprechende Maßnahmen angeregt.	●●○
Die Grüne Woche der Triodos Bank fand in allen Ländern statt, um die Mitarbeiter in Bezug auf die Zusammenarbeit mit Lieferanten stärker zu sensibilisieren.	In Großbritannien und den Niederlanden wurden Grüne Wochen organisiert. In den anderen Ländern wurden über das ganze Jahr Sensibilisierungsaktionen durchgeführt.	●●○

●●● Erreicht ●●○ Weitgehend erreicht ●○○ Teilweise erreicht ○○○ Nicht erreicht

Aussichten

- Nachhaltige Mobilität: Prüfung der Flugreisen auf mögliche Maßnahmen, die unsere Klimawirkung bei Flugreisen reduzieren können. Einführung einer neuen Mobilitätsrichtlinie in den Niederlanden
- Zusammenarbeit mit nachhaltigen Lieferanten: Entwicklung eines Ansatzes zur Bewertung der Nachhaltigkeitswirkung unserer Lieferanten
- Abfallmanagement: Einführung eines Programms zur Abfallreduzierung in den Niederlanden mit Fokus auf Messung der Abfallmengen

Risiko und Compliance

Risikomanagement

Der Umgang mit Risiken ist ein grundlegender Bestandteil des Bankgeschäfts. Die Triodos Bank steuert Risiken im Rahmen einer langfristigen, auf Widerstandsfähigkeit ausgerichteten Strategie.

Das Risikomanagement ist integraler Bestandteil der Gesamtbanksteuerung. Die Geschäftsleiter sind in erster Linie dafür verantwortlich, eine auf Solidität ausgelegte Geschäftsstrategie zu entwickeln und umzusetzen. Das Risikomanagement unterstützt sie bei der Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken mit Fachwissen über das lokale Geschäftsumfeld. Auf Gruppenebene ist ein Prozess implementiert, bei dem das Risikoprofil der Triodos Bank auf ihre Risikobereitschaft bei der Verfolgung ihrer Geschäftsziele abgestimmt wird.

Alle Geschäftsbereiche nehmen regelmäßig eine strategische Risikoprüfung vor, um Risiken, die die Erreichung ihrer Geschäftsziele gefährden könnten, zu identifizieren und im Nachgang zu steuern. Die Ergebnisse dieser Risikoprüfungen werden zusammengeführt und vom Vorstand genutzt, um eine eigene Risikobewertung vorzunehmen. Sie sind auch Teil des Geschäftsplanungszyklus.

Zwei große externe strategische Risiken dürften auf absehbare Zeit fortbestehen: das anhaltende Niedrigzinsumfeld und die regulatorischen Anforderungen. Folgen der niedrigen Zinsen sind eine geringere Marge und somit eine unter den Erwartungen liegende Rentabilität. Die regulatorischen Anforderungen haben zusätzliche Mitarbeiter, Systemanpassungen und Prozesse erforderlich gemacht, um sie umsetzen zu können. Zudem wirken sich die gestiegenen Beiträge zum Einlagensicherungssystem und Abwicklungskosten belastend aus.

Das strategische Risikoumfeld bildet einen der Ausgangspunkte für die Bestimmung der Unternehmensstrategie, die Bewertung der Kapital- und Liquiditätsanforderungen in Bezug auf die Risikobereitschaft und den Notfallplan. Zusätzlich wird die jeweilige lokale Risikosensitivität geprüft,

um Szenarien für Stresstests zur Eigenkapitalausstattung, Liquiditäts- und Ertragslage der Triodos Bank in 2019 zu entwickeln.

Aus den gewählten Szenarien wird ersichtlich, dass die Triodos Bank bei einem anhaltenden Szenario niedriger Zinsen anfällig ist. Unter Berücksichtigung der Prognosen zu Geschäftsvolumen und Provisionseinnahmen dürfte der Rentabilitätsdruck in den kommenden Jahren anhalten. Gemindert wird dieses Risiko durch einen stärkeren Fokus auf Kosteneffizienz sowie durch Ertragsdiversifizierung. Abgesehen von den Risiken mit direkten finanziellen Auswirkungen ist die Triodos Bank auch anfällig für Szenarien, die ein Reputationsrisiko mit sich bringen. Zur Vermeidung eines solchen Ereignisses ist es von zentraler Bedeutung, unsere Mission und unsere Leistung klar zu kommunizieren und der Mission entsprechend zu handeln.

Die Auswirkung der einzelnen Szenarien auf die Rentabilität, die Kapitalquoten und die Liquidität wurde berechnet und analysiert. Die Ergebnisse zeigten, dass die Triodos Bank über eine solide Kapitalbasis verfügt, die unerwartete Verluste abfedern kann.

Eines der von aufsichtsrechtlicher Seite vorgeschriebenen Szenarios betrifft das Klimarisiko, das zwei wichtige Elemente umfasst:

- das Risiko von Stranded Assets, d. h. verlorengegangendem Kapital als Folge des Übergangs von „alten“ zu nachhaltigen Energiequellen (Übergangrisiko). Kohlekraftwerke, die früher als erwartet schließen müssen, sind ein Beispiel dafür.
- das Risiko klimatischer Veränderungen an sich, die zu Sachschäden führen (physisches Risiko). Ein Beispiel hierfür sind extreme Wetterbedingungen, die einen Anstieg des Meeresspiegels hervorrufen.

Da Nachhaltigkeitsaspekte ein Ausgangspunkt im Kreditvergabeverfahren der Triodos Bank sind, beinhaltet das Kreditportfolio nur minimale Übergangsrisiken. Die Kreditvergabe der Triodos Bank konzentriert sich bereits auf die Finanzierung von Unternehmen, die zu einer CO₂-armen Zukunft beitragen.

Das Portfolio der Triodos Bank könnte von den physischen Risiken des Klimawandels betroffen sein. Klimaveränderungen, die Stürme, Überschwemmungen und Dürren nach sich ziehen, können Auswirkungen auf die Vermögenswerte der Triodos Bank haben. Die Triodos Bank konnte jedoch keine Vermögenswerte identifizieren, die besonders anfällig für solche physischen Risiken wären. Längerfristig können Auswirkungen auf die Wetterbedingungen (z. B. Wind- und Sonnenressourcen) die Erzeugung erneuerbarer Energien beeinträchtigen. Es gibt jedoch keine belastbaren Prognosen in Bezug auf ein solches Szenario, und es ist unwahrscheinlich, dass die Vermögenswerte im Portfolio der Bank von einer solchen Entwicklung betroffen wären.

Dennoch führt die Triodos Bank jährliche Stresstests unter Berücksichtigung extremer, aber plausibler Szenarien durch. Im Rahmen der Festlegung von Szenarien wird bewertet, ob extreme Wetterlagen die Widerstandsfähigkeit der Bank bei einem Zeithorizont von drei Jahren beeinträchtigen können. Auf der Grundlage der Ergebnisse dieser Tests sind wesentliche Auswirkungen innerhalb dieses Zeitraums derzeit sehr unwahrscheinlich.

Schließlich ist die Triodos Bank der Ansicht, dass die Gesellschaft und der Bankensektor Strukturen schaffen sollten, um die Finanzierung nicht nachhaltiger Vermögenswerte drastisch zu reduzieren und zu minimieren, da diese Risiken längerfristig tiefgreifende Auswirkungen auf die Gesellschaft als Ganzes haben werden.

Ein bankweiter Risikobericht gibt Einblick in das Risikoprofil der Triodos Bank im Verhältnis zu ihrer Risikobereitschaft. Der Bericht ist ein wichtiges Überwachungsinstrument für das Risikoprofil der

Triodos Bank, enthält Ausführungen zu bestimmten Risikothesen und zeichnet ein Gesamtbild der Risiken auf Ebene der Geschäftsbereiche. Dieser Bericht wird vierteljährlich erstellt und mit dem Prüfungs- und Risikoausschuss des Aufsichtsrats besprochen.

Auf Gruppenebene wurden verschiedene Risiko-ausschüsse eingerichtet, die alle mit einem bestimmten Risikobereich befasst sind. Der ALM-Ausschuss führt auf monatlicher Basis eine Bewertung und Überwachung der Risiken im Hinblick auf Markt-, Zins-, Liquiditäts- und Währungsrisiko sowie das Kapitalmanagement durch. Der Ausschuss für nicht-finanzielle Risiken tritt monatlich zusammen und überwacht kritisch die Entwicklung des Risikoprofils der Triodos Bank in Bezug auf nicht-finanzielle Risiken, um festzustellen, ob die operationellen und Compliance-Risiken aktuell und in Zukunft in Einklang mit der festgelegten Risikotoleranz hinsichtlich nicht-finanzieller Risiken stehen.

Der Ausschuss zum Unternehmensrisiko der Triodos Bank ist ein vom Vorstand beauftragtes Gremium mit der Aufgabe, die Risikobereitschaft der Bank abzustecken, das tatsächliche Risikoprofil damit abzugleichen und zu überwachen, Vorschläge zur Kapital- und Liquiditätsausstattung der Bank zu machen sowie alle Unternehmensrisiken und Maßnahmen zur Risikominderung zu diskutieren.

Der Ausschuss zum Kreditrisiko spielt eine wichtige Rolle bei der Risikobewertung neuer Kredite und der Überwachung des Kreditrisikos des gesamten Kreditportfolios. Die Bewertung der mit den einzelnen Krediten verbundenen Kreditrisiken liegt in erster Linie in der Verantwortung der lokalen Geschäftseinheiten, die für das Tagesgeschäft zuständig sind. Die zentrale Risikofunktion macht Vorgaben, genehmigt Großkredite und überwacht das Kredit- und das Konzentrationsrisiko für das gesamte Kreditportfolio der Triodos Bank.

Der Abschnitt des Jahresabschlusses der Triodos Bank zum Risikomanagement beschreibt die größten Risiken hinsichtlich der Unternehmensstrategie. Gegenstand dieses Risikoberichts sind auch der Aufbau des internen Risikomanagement- und Kontrollsystems für diese Risiken und seine Effektivität im Verlauf des Geschäftsjahres.

Das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens hat zu einer regelmäßigen Überprüfung der internen Organisation und der Governance-Anforderungen geführt. Neue Rechtsvorschriften machten (ebenfalls) weitere Analysen, Risikobewertungen sowie System- und Prozessanpassungen notwendig.

Eigenkapital- und Liquiditätsanforderungen

Zunehmende Regulierung soll durch die Verbesserung der Eigenkapitalausstattung und die Einführung strengerer Liquiditätsanforderungen, wie sie der Basler Ausschuss für Bankenaufsicht entwickelt hat, die Widerstandsfähigkeit des Bankensektors fördern. Nach den aktuellsten verfügbaren Informationen erfüllt die Triodos Bank die Eigenkapital- und Liquiditätsanforderungen, die rechtlich ab 2019 voll umgesetzt sein müssen (Basel III). Ferner geht die Triodos Bank davon aus, dass die jüngsten Änderungsvorschläge zu diesen Vorschriften, das sogenannte EU-Paket zur Risikoreduzierung im Bankensektor, sowie die Basel III-Finalisierung von Reformen nach der Finanzkrise in ihrer Gesamtheit nur begrenzt für Entlastung beim Kapitalbedarf der Triodos Bank sorgen werden.

Die Kapitalstrategie der Triodos Bank stellt auf eine solide Kapitalisierung ab. Dieses strategische Ziel hat nun noch an Bedeutung gewonnen, da durch die aufsichtsrechtlichen Vorschriften neue Maßnahmen zur Stärkung der Kapitalausstattung aller Banken als Konsequenz aus der Finanzkrise eingeführt werden. Die Triodos Bank strebt eine Kernkapitalquote von mindestens 16% und damit einen Wert an, der deutlich über den eigenen internen Anforderungen an das ökonomische Kapital liegt. Dies soll ein gesundes und sicheres Risikoprofil garantieren. Genauso wichtig wie die

Eigenkapitalquote ist die Qualität der Eigenkapitalbestandteile. Das gesamte Eigenkapital der Triodos Bank kommt aus dem Kernkapital. Das ökonomische Kapital ist das Risikokapital, das für die Bewältigung von Schwierigkeiten wie Markt- und Kreditrisiken vorgesehen ist. Das ökonomische Kapital wird regelmäßig berechnet und dient als Stütze für die eigene Einschätzung der Triodos Bank zu ihrer Eigenkapitalausstattung im Rahmen des jährlichen ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process). Dieser Vorgang wird von der Niederländischen Zentralbank überprüft.

2019 konnte die Triodos Bank erfolgreich neues Kapital in Höhe von über 54 Mio. EUR einwerben. Die Kernkapitalquote (CET1) stieg um 0,4%, von 17,5% zum Jahresende 2018 auf 17,9% zum Jahresende 2019. Diese Kennzahl liegt immer noch deutlich über den aufsichtsrechtlichen Vorgaben.

Das Liquiditätsportfolio hat sich 2019 leicht erhöht, und die Liquiditätsposition der Triodos Bank ist nach wie vor stark. Unsere Politik ist es, einen soliden Liquiditätspuffer vorzuhalten und Liquidität in hochliquide Anlagen und/oder Zuflüsse generierende Anlagen in Ländern zu investieren, in denen wir Geschäftseinheiten unterhalten. In den Niederlanden hat die Triodos Bank ihre Liquidität in grüne niederländische Staatsanleihen und grüne Anleihen von Agenturen (Agencies) und Banken sowie in Barkredite an Kommunen investiert und als Einlagen bei Geschäftsbanken und hauptsächlich bei der Niederländischen Zentralbank hinterlegt. In Belgien wurde der Großteil der liquiden Mittel in regionale Anleihen und belgische Staatsanleihen investiert. In Spanien wurde der Liquiditätsüberschuss in Anleihen spanischer Regionen sowie der Zentralregierung und spanischer Agenturen (Agencies) investiert und als Einlagen bei Geschäftsbanken und der spanischen Zentralbank gehalten. In Großbritannien wurde überschüssige Liquidität in britische Staatsanleihen investiert und als Einlagen bei Geschäftsbanken und der Bank of England hinterlegt. In Deutschland wird überschüssige Liquidität bei Geschäftsbanken und der Bundesbank platziert. Wegen der expansiven

Geldpolitik der EZB und insbesondere des Anleihekaufprogramms sind die Renditen von Staatsanleihen und anderer Papiere von Emittenten mit hohem Rating teilweise bis auf unter -0,50% eingebrochen. Daher hat sich das Profil des Liquiditätspuffers 2019 verändert. Das Anleiheportfolio hat sich durch fällig werdende, vor allem bei der Europäischen Zentralbank platzierte Anleihen, um 19% verringert. Die Liquidity Coverage Ratio (LCR) und die Net Stable Funding Ratio (NSFR) liegen deutlich über den von Basel III vorgegebenen Mindestwerten. Weitere Einzelheiten zum Risikoansatz der Triodos Bank sind dem Abschnitt zum Jahresabschluss zu entnehmen.

In Control Statement

Der Vorstand ist für die Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines geeigneten rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems verantwortlich. Die Finanzberichterstattung ist das Ergebnis eines strukturierten Prozesses unter Leitung und Aufsicht des Finanzmanagements der Triodos Bank, in den verschiedene Abteilungen und die einzelnen Geschäftseinheiten einbezogen sind.

Der Vorstand ist auch für den Aufgabenbereich Risikomanagement und Compliance verantwortlich. Das Risikomanagement arbeitet mit der Geschäftsleitung bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Verfahren zur Erkennung, Messung, Bewertung, Reduzierung und Beobachtung sowohl finanzieller als auch nicht finanzieller Risiken zusammen. Compliance ist hauptverantwortlich dafür, dass die Triodos Bank alle externen Vorschriften und internen Richtlinien einhält. Ob Risikomanagement und Compliance ihre Funktion als Teil des internen Kontrollsystems wirksam erfüllen, wird regelmäßig mit dem Prüfungs- und Risikoausschuss erörtert. Einen weiteren Beitrag leistet die Unternehmenskultur der Triodos Bank, die ein zentrales Element unserer auf weiche Steuerung ausgerichteten Strategie darstellt.

Die interne Revision der Triodos Bank gewährleistet eine unabhängige und objektive Beurteilung von

Corporate Governance, internen Kontrollen, Compliance und Risikomanagement der Triodos Bank. Der Vorstand ist dafür verantwortlich, die gesamten internen Prüfungsaufgaben festzulegen und die Integrität der Kontroll- und Risikomanagementsysteme zu überwachen. Er steht unter der Aufsicht des Aufsichtsrats und seines Prüfungs- und Risikoausschusses.

Das Risikoüberwachungssystem bildet die Grundlage für einen In-Control-Statement Prozess. Die Triodos Bank arbeitet in einem sich schnell verändernden Umfeld, das eine regelmäßige Aktualisierung ihres Kontrollrahmens erfordert.

Das Risikomanagement- und Kontrollsystem bietet ausreichende, aber keine absolute Sicherheit hinsichtlich der Verlässlichkeit der Finanzberichterstattung sowie der Erstellung und sachgerechten Darstellung des Jahresabschlusses. Der Vorstandsbericht liefert Einblicke in die Funktionsweise der Systeme für interne Kontrollen, Compliance und Risikomanagement.

Compliance und Integrität

Die Triodos Bank verfügt über interne Richtlinien, Regelungen und Verfahren, die sicherstellen, dass die Geschäftsleitung die einschlägigen Gesetze und Vorschriften zu Kundenbeziehungen und Beziehungen zu Geschäftspartnern einhält. Die Einhaltung dieser Regelungen und Verfahren wird zudem von der unabhängigen Compliance-Abteilung überwacht. Themenschwerpunkte der Compliance-Abteilung im externen Bereich sind die Prüfung von Neukunden, die Überwachung von Finanztransaktionen und die Geldwäscheprevention. Intern umfasst ihr Aufgabenbereich in erster Linie die Prüfung privater Transaktionen von Mitarbeitern, die Vorbeugung von beziehungsweise den transparenten Umgang mit Interessenkonflikten sowie den Schutz vertraulicher Informationen. In ihrer Verantwortung liegt es ferner auch, Mitarbeiter u. a. für bankaufsichtsrechtliche Vorschriften, Compliance-Verfahren oder Betrugs- und Korruptionsbekämpfung zu sensibilisieren.

Die Triodos Bank verfügt über ein europaweites Compliance-Team, das auf Gruppenebene von einem zentralen Team geleitet wird. Die für die einzelnen Geschäftseinheiten benannten Compliance-Verantwortlichen berichten direkt an die zentrale Compliance-Abteilung. Die Triodos Bank hat einen Konzern-Datenschutzbeauftragten, der die Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung überwacht. Der Director of Compliance berichtet an den Vorstand und verfügt über eine Berichtslinie zum Vorsitzenden des Prüfungs- und Risikoausschusses, wodurch die Unabhängigkeit der Compliance-Funktion unterstützt wird.

Die Triodos Bank hat das Ziel, den Interessen aller Stakeholder – darunter auch die Gesellschaft – gerecht zu werden, indem sie aktiv zum Schutz des Finanzsystems und zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung beiträgt. Zu diesem Zweck greift die Bank auf verschiedene Verfahren und Maßnahmen zurück.

2018 führte die Niederländische Zentralbank eine thematische, sektorweite Umfrage unter niederländischen Banken durch, die sich auf die Maßnahmen konzentrierte, die die Banken zur Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung ergriffen haben. Nach dieser Umfrage kam die Zentralbank zu dem Schluss, dass die Triodos Bank Maßnahmen zur Verbesserung ihrer kundenbezogenen Sorgfaltspflichtprüfungen und Überwachung von Kundentransaktionen ergreifen muss. Am 6. März 2019 erteilte die niederländische Zentralbank der Triodos Bank N.V. eine förmliche Anweisung (aanwijzing), die Defizite bei der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie der Finanzaufsicht zu beheben. Die Triodos Bank hat diese Anweisung akzeptiert und mit der Umsetzung von Abhilfemaßnahmen begonnen.

Die Triodos Bank war weder Partei in einem anderen wesentlichen Gerichtsverfahren noch von weiteren Strafmaßnahmen aufgrund von Rechts- oder Aufsichtsrechtsverletzungen in den Bereichen

Finanzaufsicht, Korruption, Werbung, Wettbewerb, Datenschutz oder Produkthaftung betroffen.

Nachhaltigkeitsstrategie

In unserem Unternehmen gehören Nachhaltigkeitsüberlegungen auf allen Ebenen zum Selbstverständnis; sie bestimmen den Charakter unserer Geschäfte. Im Einklang damit berücksichtigen wir soziale Aspekte und den Umweltschutz bei allen Entscheidungen im Rahmen unseres Tagesgeschäfts. Folgerichtig hat unsere Bank keine gesonderte Abteilung, die sich um die Aspekte der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung (Corporate Social Responsibility) im Rahmen der Geschäftstätigkeit des eigenen Unternehmens kümmert.

Die Triodos Bank lässt sich von konkreten Kriterien leiten, um die Nachhaltigkeit ihrer Produkte und Dienstleistungen sicher zu stellen. Dazu hat sie sowohl positive Kriterien definiert, die gewährleisten, dass ganz bestimmte positive Effekte erzielt werden, als auch Ausschlusskriterien, die negative Konsequenzen vermeiden sollen. Die Ausschlusskriterien verhindern beispielsweise Kredite und Kapitalanlagen in Branchen oder Geschäftsfeldern, die der Gesellschaft schaden. Mithilfe der positiven Kriterien wählen wir führende Unternehmen und Projekte aus und bestärken sie damit in ihrem Engagement für eine nachhaltige Gesellschaft. Zweimal im Jahr werden unsere Kriterien überprüft und bei Bedarf angepasst. Selbstverständlich haben wir auch für unsere internen Abläufe konkrete Nachhaltigkeitsgrundsätze definiert, die Bestandteil der Geschäftsprinzipien sind. Alle erwähnten Nachhaltigkeitskriterien finden Sie auf unserer Webseite.

Konzernbilanz zum 31. Dezember

Vor Gewinnverwendung	31.12.2019	31.12.2018 ¹
Beträge in TEUR:		
<hr/>		
Aktiva		
Barreserve	2.270.224	1.795.272
Forderungen an Kreditinstitute	227.561	237.055
Forderungen an Kunden	8.187.470	7.247.970
Festverzinsliche Wertpapiere	1.023.422	1.258.216
Anteile	20	20
Beteiligungen	24.279	22.448
Immaterielle Anlagewerte	41.543	38.424
Sachanlagen	135.208	115.861
Sonstige Vermögensgegenstände	53.436	35.249
Rechnungsabgrenzungsposten	97.135	99.563
<hr/>		
Summe Aktiva	12.060.298	10.850.078
Passiva		
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	70.023	67.217
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	10.690.005	9.558.203
Sonstige Verbindlichkeiten	38.487	36.014
Rechnungsabgrenzungsposten	55.861	70.024
Rückstellungen	6.380	6.743
<hr/>		
Summe Verbindlichkeiten	10.860.756	9.738.201

Vor Gewinnverwendung	31.12.2019	31.12.2018 ¹
Beträge in TEUR:		
<hr/>		
Gezeichnetes Kapital	720.088	674.734
Kapitalrücklage	198.626	190.324
Neubewertungsrücklage	2.354	2.656
Gesetzliche Rücklage	36.108	31.188
Sonstige Rücklagen	203.615	178.306
Ergebnis für den Berichtszeitraum	38.751	34.669
<hr/>		
Eigenkapital	1.199.542	1.111.877
<hr/>		
Summe Passiva	12.060.298	10.850.078
<hr/>		
Eventualverbindlichkeiten	107.495	140.993
Unwiderrufliche Kreditzusagen	1.402.450	1.463.989
<hr/>		
	1.509.945	1.604.982

¹ Beträge aus dem Vorjahr unterlagen Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Erläuterungen sind den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zu entnehmen.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Beträge in TEUR	2019	2018 ²
Erträge		
Zinserträge	213.061	194.790
Zinsaufwendungen	-27.907	-25.308
Zinsüberschuss	185.154	169.482
Erträge aus Kapitalanlagen		
Provisionserträge	109.839	89.634
Provisionsaufwendungen	-4.499	-4.388
Provisionsüberschuss	105.340	85.246
Ertrag aus Finanztransaktionen	-30	381
Sonstige Erträge	920	1.853
Sonstige Erträge	890	2.234
Erträge insgesamt	292.063	261.100
Aufwendungen		
Personalaufwand und andere Verwaltungsaufwendungen	218.221	198.412
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	16.391	13.639
Betriebliche Aufwendungen	234.612	212.051
Wertminderungen Kreditportfolio und andere Forderungen	3.944	3.480
Risikovorsorge Beteiligungen	-280	532
Aufwendungen insgesamt	238.276	216.063
Ergebnis vor Steuern	53.787	45.037
Steuern von Einkommen und Ertrag	-15.036	-10.368
Ergebnis nach Steuern	38.751	34.669
Beträge in EUR		
Ergebnis je Aktie ¹	2,78	2,69
Dividende je Aktie	1,35	1,95

- 1 Das Ergebnis je Aktie wird ermittelt, indem das Ergebnis nach Steuern durch die Durchschnittszahl der im Geschäftsjahr im Umlauf befindlichen Aktien (2019: 13.952.803 Aktien; 2018: 12.905.340 Aktien) dividiert wird.
- 2 Beträge aus dem Vorjahr unterlagen Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Erläuterungen sind den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zu entnehmen.

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Beträge in TEUR	2019	2018 ¹
Ergebnis nach Steuern	38.751	34.669
Veränderung der Neubewertungsrücklage, nach Steuern	-302	1.470
Veränderungen aus der Währungsumrechnung, nach Steuern	721	-275
Sonstiges Ergebnis	419	1.195
Gesamtergebnis	39.170	35.864

- 1 Beträge aus dem Vorjahr unterlagen Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Erläuterungen sind den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zu entnehmen.

Kennzahlen 2019 nach Geschäftseinheiten und Geschäftsbereichen

Beträge in TEUR	Bank Niederland	Bank Belgien	Bank Groß- britannien
Einlagen	4.666.000	2.128.848	1.369.846
Anzahl Konten	443.173	87.740	71.694
Kreditvolumen	3.317.164	1.819.420	1.152.331
Anzahl Kredite	34.586	4.933	4.342
Bilanzsumme	5.294.143	2.439.409	1.627.528
Verwaltetes Vermögen ¹	800.293	618.093	
Geschäftsvolumen insgesamt	6.094.436	3.057.502	1.627.528
Erträge insgesamt	95.375	47.905	35.852
Betriebliche Aufwendungen	-73.371	-33.797	-28.865
Wertminderungen Kreditportfolio	1.104	-1.338	104
Risikovorsorge Beteiligungen			
Ergebnis vor Steuern	23.108	12.770	7.091
Steuern von Einkommen und Ertrag	-5.534	-3.945	-1.281
Ergebnis nach Steuern	17.574	8.825	5.810
Durchschnittliche Anzahl FTEs während des Jahres	241,5	135,3	177,2
Betriebliche Aufwendungen/Erträge insgesamt	77%	71%	81%

1 Bitte beachten Sie, dass zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Aufstellung die Jahresabschlüsse einiger Fonds noch von der Hauptversammlung genehmigt werden müssen.

Bank Spanien	Bank Deutschland	Bank- geschäft insgesamt	Investment Management	Sonstige	Verrechnung konzern- interner Geschäfts- vorfälle	Gesamt
2.043.433	504.484	10.712.611			-22.606	10.690.005
203.816	24.393	830.816				830.816
1.410.945	530.432	8.230.292			-42.822	8.187.470
21.586	12.539	77.986			-2	77.984
2.257.727	693.248	12.312.055		1.852.226	-2.103.983	12.060.298
		1.418.386	4.973.533	79.413	-800.293	5.671.039
2.257.727	693.248	13.730.441	4.973.533	1.931.639	-2.904.276	17.731.337
48.718	13.000	240.850	51.167	3.836	-3.790	292.063
-39.493	-12.699	-188.225	-35.324	-14.853	3.790	-234.612
-3.465	-349	-3.944				-3.944
				280		280
5.760	-48	48.681	15.843	-10.737		53.787
-1.549	-313	-12.622	-3.960	1.546		-15.036
4.211	-361	36.059	11.883	-9.191		38.751
282,2	56,3	892,5	167,6	285,5		1.345,6
81%	98%	78%	69%			80%

Kreditvolumen 2019 nach Sektoren nach konzerninternen Verrechnungen

Beträge in TEUR	Gesamt			Niederlande		
	Volumen	%	Anzahl	Volumen	%	Anzahl
Umwelt						
Ökologische Landwirtschaft	154.463	1,9	843	40.650	1,2	341
Biologische Lebensmittel	115.725	1,4	870	21.658	0,7	279
Erneuerbare Energien	1.596.294	19,5	955	191.234	5,8	123
Nachhaltige Immobilien	878.953	10,7	639	417.776	12,7	324
Umwelttechnologie	120.159	1,5	275	5.668	0,2	23
	2.865.594	35,0	3.582	676.986	20,6	1.090
Soziales						
Einzelhandel Non-Food	31.457	0,4	222	6.137	0,2	84
Produktion	25.770	0,3	146	3.978	0,1	41
Dienstleistungen	60.887	0,7	657	33.499	1,0	176
Sozialer Wohnungsbau	472.928	5,8	412	45.495	1,4	140
Gesundheitswesen	1.107.134	13,5	1.638	366.284	11,2	703
Soziale Projekte	175.081	2,1	637	3.075	0,1	32
Fairer Handel	4.487	0,1	54	642	0,0	17
Entwicklungszusammenarbeit	23.781	0,3	49	8.455	0,3	11
	1.901.525	23,2	3.815	467.565	14,3	1.204
Kultur						
Bildung	290.091	3,5	596	21.752	0,7	101
Kinderbetreuung	18.100	0,2	86	6.210	0,2	49
Kunst und Kultur	481.961	5,9	1.299	292.648	8,9	372
Lebensphilosophie	90.421	1,1	321	19.277	0,6	85
Freizeit und Erholung	192.249	2,4	478	77.324	2,4	231
	1.072.822	13,1	2.780	417.211	12,8	838
Kredite an Privatpersonen	1.992.271	24,3	67.785	1.445.445	44,1	31.438
Kredite an Kommunen	355.258	4,4	22	267.135	8,2	14
Gesamt	8.187.470	100,0	77.984	3.274.342	100,0	34.584

Belgien			Großbritannien			Spanien			Deutschland		
Volumen	%	Anzahl	Volumen	%	Anzahl	Volumen	%	Anzahl	Volumen	%	Anzahl
5.181	0,3	70	45.551	4,0	235	62.968	4,5	190	113	0,0	7
26.753	1,5	171	10.388	0,9	46	55.372	3,9	354	1.554	0,3	20
607.903	33,4	305	287.319	24,9	261	283.771	20,1	194	226.067	42,6	72
254.222	14,0	158	27.857	2,4	27	103.113	7,3	108	75.985	14,3	22
37.484	2,1	78	2.496	0,2	5	33.400	2,4	163	41.111	7,8	6
931.543	51,3	782	373.611	32,4	574	538.624	38,2	1.009	344.830	65,0	127
11.810	0,6	29	9.298	0,8	15	4.208	0,3	81	4	0,0	13
12.034	0,7	47	6.062	0,5	6	3.692	0,3	38	4	0,0	14
12.402	0,7	85	11.096	1,0	52	3.804	0,3	102	86	0,0	242
74.701	4,0	42	342.568	29,7	220	10.164	0,7	10	-	0,0	-
231.505	12,7	280	193.582	16,8	104	190.882	13,5	468	124.881	23,6	83
25.789	1,4	114	46.959	4,1	106	98.257	7,0	370	1.001	0,2	15
2.073	0,1	12	1.235	0,1	7	531	0,0	13	6	0,0	5
12.043	0,7	20	243	0,0	8	3.040	0,2	9	-	0,0	1
382.357	20,9	629	611.043	53,0	518	314.578	22,3	1.091	125.982	23,8	373
95.300	5,2	219	50.796	4,4	49	85.193	6,0	185	37.050	7,0	42
3.572	0,2	18	5.477	0,5	4	2.701	0,2	13	140	0,0	2
65.821	3,6	362	44.222	3,8	53	78.702	5,6	484	568	0,1	28
6.505	0,4	27	47.827	4,2	148	16.812	1,2	56	-	0,0	5
34.422	1,9	61	19.219	1,7	51	40.600	2,9	125	20.684	3,9	10
205.620	11,3	687	167.541	14,6	305	224.008	15,9	863	58.442	11,0	87
299.900	16,5	2.835	136	0,0	2.945	245.612	17,4	18.615	1.178	0,2	11.952
-	0,0	-	-	0,0	-	88.123	6,2	8	-	0,0	-
1.819.420	100,0	4.933	1.152.331	100,0	4.342	1.410.945	100,0	21.586	530.432	100,0	12.539

Nachhaltiges Banking

steht für den bewussten Einsatz des Geldes von Sparern und Investoren, die einen Unterschied machen wollen, um eine positive Wirkung für Umwelt, Kultur und die Gesellschaft zu erzielen. Es bedeutet die heutigen Bedürfnisse zu erfüllen ohne die der zukünftigen Generationen zu gefährden.